

TURISTIČKA ZAJEDNICA

Karlovačke županije



KARLOVAČKA ŽUPANIJA
In medias res

GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2021.g.

S FINANCIJSKIM PLANOM

Direktorica turističkog ureda KŽ
Dina Begić, dipl. oec.
18.10.2020.

Za daće regionalne turističke zajednice: (Zakon stupio na snagu 1.1.2020.)

Članak 38.

(1) Zadaće regionalne turističke zajednice, kao regionalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Strateško planiranje i razvoj

- 1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma
- 1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije/regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma
- 1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
- 1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije/regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma
- 1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije/regije
- 1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama/regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda
- 1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim/regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama
- 1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije/regije.

2. Upravljanje sustavom turizma

- 2.1. upravljanje kvalitetom – utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije
- 2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji/regiji
- 2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije/regije
- 2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.

3. Informacije i istraživanja

- 3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije/regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji

3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja

3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije/regije.

4. Marketing

4.1. odnosi s javnošću

4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica

4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Regionalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice.

(3) Regionalne turističke zajednice surađuju s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i mogu biti članovi međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Članovi regionalne turističke zajednice

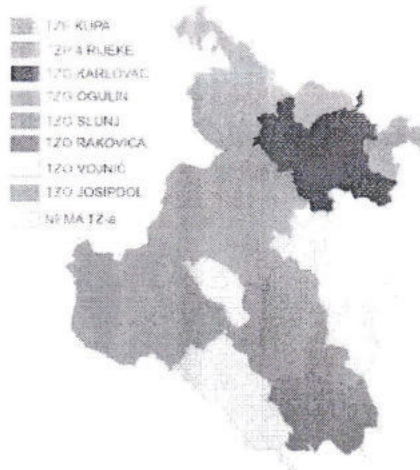
Članak 39.

(1) Članovi regionalne turističke zajednice jesu lokalne turističke zajednice osnovane na području te turističke zajednice.

(2) Ako na području regionalne turističke zajednice nije osnovana niti jedna lokalna turistička zajednica, glede članstva u turističkoj zajednici odgovarajuće se primjenjuju odredbe ovoga Zakona koje se odnose na članstvo u lokalnoj turističkoj zajednici.

TREKUTNO STANJE

- 3 TZ grada
- 3 TZ općina
- TZP – 4 rijeke
- TZP – Kupa
- TZ KŽ



PRIJEDLOG IZ STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA



Turistički ured turističke zajednice Karlovačke županije će tijekom 2021. godini nastaviti s aktivnostima čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u čl. 38. **Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma**, u **Statutu TZKŽ**, a koje su istovremeno usklađene i s relevantnim strateškim dokumentima na nacionalnoj i županijskoj razini.

Prijedlog programa rada s financijskim planom za 2021. godinu izrađen je temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području županije za razdoblje siječanj – listopad 2020. godine
- projektnih aktivnosti započetih tijekom 2020. godine i ranije.

Zatim u skladu sa strateškim dokumentima:

- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014. – 2020. godine
- Strategijom razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine
- Strategije razvoja turizma KŽ
- Brend strategijom KŽ
- Strateškim Operativnim planom razvoja cikloturizma u KŽ

Prijedlog Godišnjeg programa rada rezultat je:

- koordinacije direktora turističkih zajednica gradova i općina tijekom 2020. godine
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZKŽ
- sastanka direktora TZKŽ s predstavnicima Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice
- pojedinačnih konzultacija s gospodarskim subjektima i kontakata s agencijama

Planom rada nastojat ćemo i dalje, shodno financijskim i ljudskim resursima pratiti trendove potražnje na turističkom tržištu i slijediti preporuke Strategije razvoja, te u skladu s tim kreirati turističku ponudu. Planiranim aktivnostima za 2021. godinu želimo prije svega nastaviti započete projekte i istovremeno raditi na kreiranju novih turističkih proizvoda u suradnji i koordinaciji sa sustavom TZ, Upravnim odjelom za gospodarstvo KŽ, s gospodarskim subjektima: hotelijerima, restoraterima, OPG-ima i turističkim agencijama koje jesu ili imaju tendenciju da postanu DMK. Unapređenje turističke ponude, podizanje kvalitete usluga i promocija destinacije s ciljem duljeg ostanka turista na području KŽ, ostaje trajni zadatak sustava turističkih zajednica.

Slijedom navedenog, ciljevi su turističke zajednice KŽ :

- poticati ravnomjerniji turistički razvoj mikro regija županije
- povećavati konkurentnost turističke ponude podizanjem kvalitete usluga
- poticati razvoj novih proizvoda / ponude i turistička valorizacija prirodnih i kulturnih resursa – s fokusom na započete projekte
- produljiti boravak gostiju u destinaciji
- pozicionirati županiju kao poželjnu destinaciju aktivnog odmora i brojnih događanja
- povećanje turističkog prometa (dolazaka i noćenja)
- povećanje potrošnje

Operativno planiranje i izvršenje aktivnosti provodit će turistička zajednica KŽ, kao i prethodnih godina u koordinaciji sa sustavom turističkih zajednica KŽ, jedinicama lokalne samouprave i gospodarskim subjektima i Upravnim odjelom za gospodarstvo KŽ.

Program rada postavljen je u okvirima realnih financijskih mogućnosti iz sadašnje perspektive, a realizacija pojedinih projekata ovisit će o našim izvornim prihodima, te o prilivu sredstava iz ostalih izvora i rezultatima apliciranja na natječaje koji se očekuju tijekom 2021. godine.

PROCJENA UKUPNOG PRIHODA:

Osnovni parametri za planiranje prihoda u 2021. godini, temelje se na *procjeni fizičkog obujma turističkog prometa*, a odnose se na prihode od boravišne i turističke članarine te prihodima iz ostalih izvora. S obzirom na situaciju uzrokovanu pandemijom, županija koja je niz godina vodeća kontinentalna županija po broju dolazaka i noćenja i koja je ostvarivala odlične rezultate i kontinuirani rast, početkom listopada bila je na 35 % rezultata koje smo imali u 2019.g.

Već niz godina, u strukturi noćenja u Karlovačkoj županiji strani gosti imali su udio od 90 %, a u 2020.g. sve te okolnosti utjecale su da smo kao nikada prije, imali smo porast domaćih gostiju od oko 30 %. U strukturi noćenja stranih gostiju u 2020.g. najveći udio su imali gosti iz Njemačke, Poljske i Češke.

Gledano po vrstama smještajnih objekata navise noćenja ostvareno je u objektima u domaćinstvu i kampovima jer je situacija s koronom u stvari diktirala potražnju za objektima u kojima nema gužvi i u kojima je lakše pridržavati se mjera socijalne distance.

Uz financijsku potporu iz Proračuna Karlovačke županije, transferima od Hrvatske turističke zajednice temeljem očekivanih natječajâ, procjenjujemo da će ukupni prihodi, s prijenosom sredstava iz 2020. godine biti 1.287.000 kn.

Razrada ukupnih prihoda i rashoda detaljno je razrađena u financijskom planu u prilogu.

SVEUKUPNO PRIHODI 1.287.000 kn

	PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)
1.	Izvorni prihodi	565.000 kn
1.1.	Turistička pristojba	335.000 kn
1.2.	Članarina	230.000 kn
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	150.000 kn
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	400.000 kn
4.	Prihodi iz EU fondova	- kn
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	- kn
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	170.000 kn
7.	Ostali prihodi	- kn
	SVEUKUPNO	1.287.000 kn

RASHODI PO VRSTAMA:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateškog marketinškog plana za područje županije

S obzirom na upute iz dokumenta „Metodologija i standardi planiranja izvješćivanja“ pri planiranju aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su strateško i operativno planiranje uskladiti sa smjernicama iz regionalnih marketinških strateških dokumenata

Cilj i opis aktivnosti: Hrvatski se turizam uslijed Covida 19 našao u potpuno novim okolnostima, pa tako i Karlovačka županija, koje zahtijevaju, više nego ikad, značajnu prilagodbu marketinških aktivnosti u svim segmentima marketinga (destinacijsko brendiranje, odabir ciljnih geografskih tržišta, segmentacija kupaca i izbor ciljnih skupina, načini komuniciranja...) s ciljem povećanja udjela gostiju aktivnog životnog stila, s obzirom na to da nam je to usmjerenje koje nam je odredila Strategija turizma.

Marketing strategija obuhvaća strategije ciljnih tržišta, brendiranja, proizvodnog portfelja i ukupnih promocijskih aktivnosti te kreiranje plana digitalne prisutnosti - s konkretnim ciljevima komunikacije na digitalnim kanalima, način, dinamika i ton komunikacije za svaki od kanala.

Ako želimo zadržati položaj vodeće kontinentalne županije, sada kad se uložilo u razvojnu Strategiju turizma KŽ i Brend strategiju, logičan slijed je da se sukladno Zakonu (čl.38) izradi i Strateški i operativni marketing plan provedbe, odnosno akcijski plan.

Akcijski plan trebao bi uključivati prijedloge sustava destinacijskog menadžmenta, sustava monitoringa implementacije.

Marketing plan će u narednim godinama omogućiti uspješnije pozicioniranje županije na turističkom tržištu, i hrvatskom i međunarodnom, i tako omogućiti gospodarskim subjektima u turizmu da ostvaruju bolje rezultate. A bolji rezultati znače zapošljavanje, više doprinosa, poreza, prireza.....

Nakon definiranja projektnog zadatka, slijedi prikupljanje ponuda i odabir izvođača.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Karlovačke županije, lokalne TZ, Razvojna agencija KŽ, izabrani izvođač

Iznos potreban za realizaciju: 50.000 kn

Rokovi realizacije: studeni 2021

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Cilj i opis aktivnosti: Ova aktivnost obuhvaća Istraživanja tržišta za potrebe izrade strateškog marketinškog dokumenata za područje županije te analizu niza obilježja internog i eksternog okruženja koje prethode izradi marketing strategije, a koje je nužno uvažiti pri njejoj razradi .

Aktivnost obuhvaća: obilazak terena, fokus grupe s dionicima te prikupljanje i analizu podataka o destinacijama u konkurentskom okruženju , s usporedivim destinacijama i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Karlovačke županije, lokalne TZ, Razvojna agencija KŽ, izabrani izvođač

Iznos potreban za realizaciju: 10.000 kn

Rokovi realizacije: lipanj 2021

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Cilj i opis aktivnosti: uspostavljanje suradnje s izabranom marketinškom agencijom i uspostavljanje djelotvornog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti na svim razinama turističkih zajednica kao i razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o provedenim promotivnim kampanjama)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Karlovačke županije, lokalne TZ, izabrani izvođač

Iznos potreban za realizaciju: 20.000 kn

Rokovi realizacije: kontinuirano

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Trasiranje i označavanje staza za jahanje:

Cilj i opis aktivnosti:

Na području županije 10-tak je konjičkih klubova ali bez infrastrukture u vidu staza za jahanje.

S terena je iskazan interes za trasiranjem staza, obzirom da jahanje predstavlja održivi turizam .

Prema analizi stanja u Strategiji turizma RH, Hrvatska je izrazito siromašna u novostvorenim atrakcijama kao što su između ostalog i osmišljene tematske rute te slični sadržaji bez kojih je teško turistički aktivirati kontinentalni prostor. U tom kontekstu jahačke staze zasigurno pridonose ciljevima zacrtanim i u Strategiji turizma Karlovačke županije koja kao jedan od prioriteta prepoznaje infrastrukturu za aktivni odmor, u sklopu koje je u akcijskom planu navedeno „trasiranje i označavanje jahačkih staza“.

U prvoj fazi, u 2019.g. trasirano stotinjak km staza u sjevernom dijelu županije, od Žumberka (radi spoja jahačkih staza sa Zagrebačkom županijom) do Generalskog stola, a plan je nastaviti projekt u 2021. kako bi se umrežili s konjičkim klubovima na području Rakovice. Zbog okolnosti s pandemijom ova aktivnost nije realizirana pa je stavljena u plan za 2021..g

Nakon završenog trasiranja predviđeno je da ENGEA Hrvatska izvrši certificiranje prethodno trasiranih staza.

ENGEA Hrvatska je organizacija koja se bavi razvojem konjičkog turizma u Republici Hrvatskoj, sestrinska organizacija ENGEA Italije i članica GEEA europske organizacije konjičkog turizma i konjičkih turističkih vodiča.

ENGEA Hrvatska osnovana je s ciljem razvoja konjičkog turizma i oformljivanjem licenciranih konjičkih turističkih vodiča prema priznatim standardima i prema dobroj praksi konjičkog turizma u zemljama

članicama EU. Na području Republike Hrvatske ENGEA Hrvatska bavi se profesionalnim osposobljavanjem konjičkih turističkih vodiča, projektiranjem, planiranjem i certificiranjem jahaćih staza, zaštitom okoliša i prirode, brigom i dobrobiti za konje, prirodu i zdravlje ljudi, širenje kulture i prakticiranje jahaćeg turizma i sporta, te razvojnu suradnju u konjičkom turizmu na području Republike Hrvatske.

Razlozi za razvoj konjičkog turizma su jednostavna infrastruktura koja koristi postojeće prirodne i kulturne resurse, doprinos očuvanju i obnovi kulturnih dobara ali i krajobraznih vrijednosti. Povezivanjem seoskih gospodarstva na stazama povezujemo poljoprivredu i turizam, omogućuje se potpuni odmak od stresa i užurbanosti, uključuje povezanost s prirodom i životinjama te utječe na opuštanje i fizičko zdravlje. Kroz ovaj se projekt aktivira neiskorišteni potencijal ruralnih prostora, a umrežavanje već postojeće turističke ponude OPG-a, ugostiteljske ponude i smještaja, turistima približiti domaću hranu, i usluge, i predstavlja dodanu vrijednost na područjima gdje je ona najpotrebnija.

Nakon završenog trasiranja i označavanja u prvoj fazi uslijedilo je unošenje GPS tragova, opisa i fotografija na OUTDOOR Aktiv platformu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Karlovačke županije, lokalne TZ, izabrani izvođač, ENGEA Hrvatska

Iznos potreban za realizaciju: 35.000 kn

Rokovi realizacije: listopad 2021

Trasiranje i označavanje međunarodne planinarske staze (zelen linija) - Via Dinarica:

Cilj i opis aktivnosti:

S relativno skromno uložnim sredstvima, a obzirom da je ovaj projekt i do sada sufinancira HTZ preko javnog poziva, i na spremnost općina duž „zelene linije“ da sudjeluju u sufinanciranju - realizacijom ovog projekta postat ćemo dio međunarodne mreže planinarskih putova.

Respektabilni turistički magazin „Outdoor“ proglasio je 2014. Via Dinaricu najboljim novim planinarskim putom u svijetu, a „Active Traveller“, „National Geographic“ i Geo 2016. uvrstili su ga među 10 najljepših putova na svijetu i jednu od najboljih novih destinacija u

svijetu. Predstavljen i na brojnim turističkim portalima te na webu Hrvatske turističke zajednice.

U 2017. godini Via Dinarica je bila predstavljena izložbom u sjedištu Europske komisije u Bruxellesu.

Može se reći da Via Dinarica predstavlja međunarodni planinarski put kao što je EUROVELO predstavlja Europsku mrežu biciklističkih ruta.

Osim toga Hiking i trekking su globalni trendovi, pa i Hrvatska turistička zajednica ima na svom portalu izbornik pod nazivom: „Šetanje i planinarenje“ te bismo realizacijom projekta došli na Nacionalni portal s relativno skromno uložnim sredstvima. Do sada je trasirano i označeno do Modruša, a uključile su se i općine Saborsko, Plaški i Josipdol.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Karlovačke županije, općine Saborsko, Plaški i Josipdol, Hrvatski planinarski savez, HGSS - Hrvatska gorska služba spašavanja

Iznos potreban za realizaciju: 50.000 kn

Rokovi realizacije: studeni 2021.

Poticanje i razvoj tradicijske eno-gastro ponude KŽ-Traditional Food Spot- kontinuirano

Cilj i opis aktivnosti:

Cilj projekata je kreiranje imidža prepoznatljivosti tradicijske gastro ponude u cilju pozicioniranja Karlovačke županije. Naglasak je na većoj zastupljenosti tradicijskih jela i pića na jelovnicima u ugostiteljskim objektima. Cilj je potaknuti ugostitelje na korištenje lokalnih namirnica, a lokalne OPG-e na suradnju i plasman njihovih proizvoda kroz suradnju s ugostiteljima, povećati dolazak posjetitelja u destinaciju. Projektom se promovira lokalne restorane, kao primjer suradnje javnog i privatnog sektora. Od 2010.g. radimo na prepoznatljivosti naše gastro ponude u okviru naših proračunskih mogućnosti, a sve i uz financijsku potporu Hrvatske turističke zajednice. Sada imamo 10-tak restorana koji nose oznaku TRAD FOOD SPOT, a kriterije za tu oznaku razvili smo i „brusili“ s ugostiteljima. Turisti traže autentičnost

doživljava, a on se može nuđiti kroz tradicijsku graditeljsku baštinu, običaje i hranu pri čemu je naglasak na lokalno proizvedene namirnice, pa su kvalitetna autohtona hrana i piće uz očuvanu prirodu, gostoljubivost i sigurnost među najjačim su turističkim adutima.

Slijedom navedenih činjenica zajedno s Udrugom kuhara Karlovačke županije i restoranima KŽ nastavljamo aktivnosti u cilju stvaranja prepoznatljivosti naše eno-gastro ponude.

Baza OPG-a (obiteljska poljoprivredna gospodarstva) i EKO proizvođača hrane s kojima smo surađivali na gastro manifestacijama- stavljena je na raspolaganje svim ugostiteljima kako bi u ponudi imali što više proizvoda lokalnih proizvođača hrane.

Nositelji aktivnosti i partneri: restorani KŽ, Hoteli, Karlovačka županija, HGK, grad Karlovac, sustav TZ-a

Iznos potreban za realizaciju: 5000 kn

Rokovi realizacije: studeni 2021

Labeling:Cyclist welcome-kontinuirano

Cilj i opis aktivnosti:

Posljednjih nekoliko godina Hrvatska se profilirala kao biciklistička destinacija te je sve više privatnih iznajmljivača krenulo u prilagodbu svojih objekata s ciljem privlačenja cikloturista. Cikloturizam predstavlja proizvod visoke atraktivne vrijednosti čiji je razvoj izuzetno značajan za kontinentalni dio Hrvatske. S obzirom na to da privlači goste tijekom cijele godine, naglašava prirodne i kulturne vrijednosti destinacije i aktivan odmor, cikloturizam se izdvaja kao jedan od temelja budućeg razvoja turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj.

Vizija je Karlovačke županije postati vodeća kontinentalna regija aktivnog odmora s privlačenjem posjetitelja kroz cijelu godinu te je u tu svrhu, u suradnji s Turističkom zajednicom Karlovačke županije, Javnom ustanovom Regionalna razvojna agencija Karlovačke županije i Veleučilištem u Karlovcu, nastao i Pravilnik standardu kvalitete „Bed&Bike“ za smještajne ugostiteljske objekte na području županije, poručuju iz Karlovačke županije.

Pravo korištenja oznake „Bed&Bike“ stječe se ispunjavanjem određenih uvjeta kao što su sigurne prostorije za spremanje bicikala, mogućnost prihvata cikloturista na jednu noć, mogućnost korištenja alata za osnovne popravke bicikala i opreme, ponuda doručka i slično. Nakon dobivanja standarda, objekt dobiva i ploču posebne oznake „Cyclist welcome“ što označava kvalitetu pružanja usluga cikloturistima.

Nositelji aktivnosti i partneri: KŽ, TZ Karlovačke županije, Razvojna agencija, sustav TZ,

Iznos potreban za realizaciju: 5000 kn

Rokovi realizacije: prosinac 2021

2.5.Podrška turističkoj industriji:

Uključivanje gospodarskih subjekata na Outdoor active platformu- kontinuirano

Cilj i opis aktivnosti:

Polazeći od sve većeg značaja i utjecaja internetskog oglašavanja na kreiranje interesa i potražnje za pojedinim turističkim destinacijama, sukladno dosadašnjim iskustvima i globalnim trendovima u oglašavanju, u 2021. godini planira se zadržavanje značajnog udjela internetskog oglašavanja u ukupnom oglašavanju - obzirom da je internet ključni medij pri odabiru i „buku“ mjesta za odmor.

Za oglašavanje putem interneta bitno je odabrati optimalan marketinški koncept promocije putem društvenih mreža. Prednost je internet kao medija mogućnost obraćanja ciljanoj populaciji smišljenom kampanjom. Planirana sredstva namijenjena su za kvalitetan foto i video materijal, tekstove i prijevode

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Karlovačke županije, lokalne TZ, gospodarski subjekti u turizmu

Iznos potreban za realizaciju: 70.000 kn

Rokovi realizacije: prosinac 2021.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2.Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

Cilj i opis aktivnosti:

2019. g. Karlovačka županija izradila je Strategiju brendiranja Karlovačke županije i novi turistički vizualni identitet s ciljem dodatnog pozicioniranja na turističkoj karti Hrvatske s međunarodnom prepoznatljivošću.

Turistička potražnja uvijek će biti veća za onim destinacijama koje turistima nude specijalizirane proizvode i usluge. „Izgradnjom identiteta destinacija će potvrditi svoj imidž na tržištu, a to se najbolje prikazuje kroz „umbrella brend“, koji objedinjuje sve nositelje ponude u destinaciji i putem kojeg se svi zajedno promoviraju na turističkom tržištu.

Brendiranje je dugoročni marketinški i menadžerski proces i zato je nužno postići suglasnost gospodarskih subjekata koji djeluju u turizmu na području destinacije.

U procesu uvođenja novog brenda na tržište bitno je ponuditi iskustva i doživljaje kroz posjet destinaciji, a ne samo kroz ime, logo i znak.

Planirane aktivnosti bit će sukladno proračunskim mogućnostima usmjerene na:

-Izradu i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.)

-Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima

-Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Karlovačke županije, lokalne TZ, gospodarski subjekti u turizmu, KŽ

Iznos potreban za realizaciju: 20.000 kn

Rokovi realizacije: prosinac 2021.

3.3.Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):

Cilj i opis aktivnosti:

Cilj je povećanje vidljivosti turističke ponude u okvirima novog brenda, a u 2021.g. organizacijom studijskih putovanja za predstavnike medije u suradnji sa sustavom TZ.

Planirane PR aktivnosti: organiziranje press konferencija, studijskih putovanja i/ili okruglih stolova, dogovaranje reportaža, intervjua i sl.) imat će za cilj pored promocije konkretnih turističkih proizvoda omogućiti i kvalitetnu promociju novog brend sustava.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Karlovačke županije, lokalne TZ, gospodarski subjekti u turizmu, KŽ

Iznos potreban za realizaciju: 30.000 kn

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom godine i po potrebi.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje:

Cilj i opis aktivnosti:

Aktivnosti podrazumijevaju promociju Karlovačke županije kao turističke destinacije s ciljem motiviranja potencijalnih posjetitelja da realiziraju odmor na području naše županije.

Aktivnosti će se provoditi prema modelima i kriterijima udruženog oglašavanja definiranim od strane HTZ-a. Izradit će se media plan usuglašen i koordiniran sa sustavom turističkih zajednica i nositeljima turističke ponude.

Izradi destinacijskog media plana prethodi, sukladno zakonskim zadaćama, koordinirano je usuglašavanje medija plana s turističkim zajednicama nižeg ustroja u kontekstu izbora proizvoda i izbora medija (offline i online oglašavanje) i dinamike oglašavanja.

Sukladno Strategiji razvoja turizma karlovačke županije, planirana je uspostava poslovne suradnje s marketinškom agencijom za provedbu viralne kampanje i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Karlovačke županije, lokalne TZ, gospodarski subjekti u turizmu, KŽ, izabrana marketinška agencija

Iznos potreban za realizaciju: 100.000 kn

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom godine.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala:

Cilj i opis aktivnosti:

Na promotivne materijale treba gledati kao na „alate“ za provedbu učinkovitih promotivnih kampanja bile one online ili offline.

Aktivnosti se odnose na

- Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama TZ Karlovačke županije
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a
- Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala
- Produkcija ostalog promotivnog materijala, po potrebi

Konkretno, planirana su barem 2 tematska video-clipa i tiskana turistička karta.

Iako suvremena saznanja idu u prilog smanjenju obujma tiskanih materijala, jedan dio bi ipak trebao biti dostupan u tiskanom obliku i to za:

- TIC-eve,
- klasterske promocije,
- HTZ (distribucija na sajmove na koje ide HTZ),
- HTZ predstavništva,
- za privatne iznajmljivače,
- za posebne prezentacije.

Traže konkretne info-brošure (tipa vodiči) koje prezentiraju konkretnu, ali objedinjenu ponudu županije u jednom Vodiču.

Ove aktivnosti već su bile dio Plana rada za 2020- ali zbog značajnog pada prihoda zbog pandemije nisu se realizirale te su prebačene u 2021.g.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Karlovačke županije, lokalne TZ, KŽ

Iznos potreban za realizaciju: 120.000 kn

Rokovi realizacije: studeni 2021.

3.8. Internetske stranice:

Cilj i opis aktivnosti:

Cilj je kontinuirano poboljšavati poziciju stranica na najjačim internet tražilicama i tako povećati posjećenost potencijalnih korisnika. Paralelno će se provoditi analiza ključnih riječi, a pokazatelji analize koristit će se za daljnju optimizaciju web portala. Nužna je kontinuirana dopuna baze kvalitetnim fotografijama i novim tekstovima koji će se ciljano vezati uz određenu temu koja se obrađuje, a teme su odredili strateški dokumenti.

Stalna nadgradnja i nadopunjavanje banke kvalitetnih fotografskih i filmskih snimaka, koji su preduvjet za oblikovanje tiskanih i multimedijalnih promotivnih sadržaja spada u trajnu promotivnu zadaću. Radi sve većeg broja oglasa te različitih novinskih objava te posebno radi on line i offline promotivnih kampanja, potrebne su fotografije s autorskim pravima za objavu te se planirau 2021. godini dokupljivati ta prava za određeni broj fotografija.

U planu je

- uspostavljanje fotogalerije,
- obrada novih tema, novi tekstovi i fotografije, u skladu s novom ponudom: planinarenje/pješačenje, sakralna baština, staze za NW, staze za jahanje, tekstovi i fotografije za OUTDOOR platformu i ostale novo obrađene teme/proizvode, prijevodi tekstova
- objava sadržaja na web-u, FB, Instagramu i TripAdvisoru

S obzirom na to da kvaliteta provedbe on-line marketinških aktivnosti izrazito ovisi i o sadržaju internet stranica - provodit će kontinuirane daljnje aktivnosti vezane na kvalitetu sadržajan web stranici.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Karlovačke županije, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju: 12.000 kn

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom godine.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti:

Cilj i opis aktivnosti:

S ciljem boljih uvjeta za boravak turista u destinaciji planirano je po potrebi postavljanje nove i održavanje postojeće turističke signalizacije, s naglaskom na područja koja nisu obuhvaćena turističkom zajednicom. Mali iznajmljivači u općinama koje nemaju osnovane TZ-e, iskazali su potrebu da se njihovi smještajni objekti označe dodatnom signalizacijom.

Planirane aktivnosti:

- definiranje obuhvata i broja smještajnih objekata,
- snimanje postojeće situacije na terenu,
- traženje ponuda za izradu elaborata za postavljanje signalizacije (obzirom da se uglavnom radi o državnim cestama),
- izrada elaborata,
- traženje ponuda za izradu i postavljanje signalizacije,
- izrada i postavljanje signalizacije na terenu.

Kako se kontinuirano javljaju s Rješenjima i novo registrirani iznajmljivači bit će to kontinuirani zadatak, ali u manjem obimu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Karlovačke županije

Iznos potreban za realizaciju: 20.000 kn

Rokovi realizacije: listopad-studeni 2021

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Cilj i opis aktivnosti:

Jedinstveni informacijski sustav implementiran omogućuje:

- dnevni uvid u stanje turističkog prometa,
- uvid u baze podataka o smještajnim objektima,
- kontrola prijave i odjave gostiju u smještajnim objektima.

Sustav funkcionira na principu centralnog web portala na kojem se vrši prijava i odjava turista od strane turističkih zajednica gradova, općina i mjesta.

Aktivnosti podrazumijevaju sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Karlovačke županije, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju: 1.000 kn

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije:

Cilj i opis aktivnosti:

U Strategiji razvoja turizma KŽ, u okviru Programa nefinancijskih potpora malim i srednjim poduzetnicima u turizmu planirane su edukacije za dionike za:

-Destinacijske menadžment kompanije (DMC) za aktivni odmor

-Privatne iznajmljivače

-Poticanje razvoja eno-gastronomije

-O mogućnostima financiranja

-Provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu turističkih zajednica za izvršavanje zakonom propisanih zadaća i drugih zakonskih obveza, te proširivanje specijalističkih znanja, provodit će se različiti programi edukacije zaposlenika u sustavu turističkih zajednica.

Edukacije su u cilju praćenja trendova na turističkom tržištu i unapređenja znanja za destinacijski menadžment.

Prema potrebi sudjelovat će se na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i/ili inozemstvu. Cilj putovanja je upoznavanje konkurentskih destinacija i njihovih iskustava.

Aktivnosti obuhvaćaju

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Karlovačke županije, lokalne TZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju: 30.000 kn

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom godine

4.3. Koordinacija i nadzor:

Cilj i opis aktivnosti:

Koordinacije se održavaju na temu zajedničkih i pojedinačnih aktivnosti sustava TZ na području županije, planiranje zajedničkih turističkih projekata i ostalih promotivnih aktivnosti te rješavanje ostalih pitanja iz djelokruga rada turističkih zajednica. Pozivi, materijali i zapisnici odvojeno se pohranjuju u Turističkom uredu TZKŽ. Slijedom zakonske obveze, TZKŽ prikuplja potrebnu dokumentaciju TZG / TZO / TZP te utvrđuje

izvršavanje ciljeva i zadaća turističkih zajednica: izvješća o radu, financijska izvješća, Program rada, financijski plan te izvješća Nadzornog odbora. U slučaju izostanka regularnosti o tome će obavijestiti nadležne institucije.

Poznavanje stanja na području Županije, komunikacija i praćenje kretanja u turizmu naša je cjelogodišnja obveza. Ovakav pristup osigurava i usklađenost naših projekata s ukupnim kretanjima u turizmu na području Županije.

Aktivnosti obuhvaćaju.

- Nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica
- Usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata lokalnih turističkih zajednica
- Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Karlovačke županije, lokalne TZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju: 7.000 kn

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom godine

4.4. Poticanje na uređenje destinacije:

- Aktivnosti uređenja mjesta na nedovoljno turistički razvijenim područjima i na područjima županije gdje nisu osnovane turističke zajednice
- Sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije/regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Karlovačke županije, općine koje nisu obuhvaćene turističkom zajednicom

Iznos potreban za realizaciju: 5.000 kn

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom godine

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće:

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Iznos potreban za realizaciju: 450.000 kn

6.2. Materijalni troškovi:

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Iznos potreban za realizaciju: 50.000 kn

6.3. Tijela turističke zajednice:

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Iznos potreban za realizaciju: 5.000 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE/PRIJENOS

- Potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za funkcioniranje i pred-financiranje aktivnosti u prvom kvartalu kada su prihodi zanemarivi.

Iznos potreban za realizaciju: 190.000 kn

9. FONDOVI - posebne namjene

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu:

- Raspisivanje Javnih poziva i dodjela sredstava lokalnim turističkim zajednicama u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica:

Predsjednica Turističke zajednice
Karlovačke županije



Martina Furdek-Hajdin dipl. ing. arh.