

TURISTIČKA ZAJEDNICA

Karlovačke županije



KARLOVAČKA ŽUPANIJA
In medias res

GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU

PROGRAM RADA

Regionalne turističke zajednice Karlovačke županije za 2022. godinu

Sadržaj

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška turističkoj industriji
- 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

3. KOMUNIKACIJSKA I OGLAŠAVANJE

- 3.2. Oglašavanje destinacijskog *brenda*, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije
- 4.3. Koordinacija i nadzor
- 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor
- 5.2. Stručni skupovi i edukacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

7. REZERVA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IH PRETHODNE GODINE

9. FONDOVI – posebne namjene

- 9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu
- 9.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

UVOD

Sukladno **Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)** koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine Hrvatska turistička zajednica izradila je **Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada** temeljenu na novoj strukturi zadaća sustava turističkih zajednica u RH.

Dugoročni cilj rada **Regionalne turističke zajednice Karlovačke županije** je razvoj održivih turističkih proizvoda i sadržaja temeljenih na specifičnim oblicima turizma te promocija autentičnosti destinacije što će u konačnici rezultirati povećanjem turističkog prometa i doprinijeti razvoju turizma u cjelosti.

Kratkoročni ciljevi na kojima se temelje konkretne planirane aktivnosti **Regionalne turističke zajednice Karlovačke županije** su:

- pozicionirati županiju kao poželjnu destinaciju aktivnog odmora i brojnih događanja,
- poticati ravnomjerniji turistički razvoj cjelokupne županije kao turističke destinacije,
- povećavati konkurentnost turističke ponude podizanjem kvalitete turističkih sadržaja,
- poticati razvoj novih proizvoda i ponude te turistička valorizacija prirodnih i ostalih resursa,
- produljiti boravak gostiju u destinaciji,
- povećanje potrošnje.

Navedenim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u članku 38. definirane su ključne aktivnosti Regionalnih turističkih zajednica, a odnose se:

1. Strateško planiranje i razvoj,
2. Upravljanje sustavom turizma,
3. Informacije i istraživanja,
4. Marketing

Turistička zajednica Karlovačke županije će tijekom 2022. godine nastaviti s aktivnostima čija je svrha ispunjenje zakonskih definiranih zadaća, a koje su istovremeno usklađene i s relevantnim strateškim dokumentima na nacionalnoj i županijskoj razini.

Prijedlog programa rada za 2022. godinu izrađen je na temelju:

- turističkih rezultata ostvarenih na području Karlovačke županije u 2021. godini
- projektnih aktivnosti započelih tijekom 2021. godine i ranije

Kompatibilan je sa strateškim dokumentima:

- Strategijom razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine
- Strateškim marketinškim plan hrvatskog turizma 2014. – 2020. godine
- Strategijom razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine
- Brend strategijom – *In medias res*
- Strateškim operativnim planom razvoja cikloturizma Karlovačke županije

Prijedlog Godišnjeg programa rada rezultat je:

- koordinacije direktora turističkih zajednica općina, gradova i područja
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća RTZ KŽ

- sastanka direktora RTZ KŽ s predstavnicima Ministarstva turizma i sporta te Hrvatske turističke zajednice
- pojedinačnih konzultacija s gospodarskim subjektima i dionicima iz domene turizma
- konzultacija s jedinicama lokalne samouprave i Karlovačkom županijom

Planom rada nastojat će se i dalje, sukladno raspoloživim financijskim i ljudskim resursima pratiti trendovi potražnje na turističkom tržištu, slijediti preporuke definirane navedenim strategijama te u skladu s time kreirati turistička ponuda.

Planiranim aktivnostima za 2022. godinu želimo prije svega nastaviti započete projekte i istovremeno raditi na kreiranju novih turističkih proizvoda u suradnji i koordinaciji sa sustavom TZ, Upravnim odjelima Karlovačke županije, s gospodarskim subjektima: hotelijerima, restoraterima, OPG-ima i turističkim agencijama koje već jesu ili imaju tendenciju postati DMK.

Unapređenje turističke ponude, podizanje kvalitete usluga i promocija destinacije s ciljem duljeg ostanka turista na području KŽ, ostaje trajni zadatak sustava turističkih zajednica.

Operativno planiranje i izvršenje aktivnosti provodit će turistička zajednica KŽ, kao i prethodnih godina u koordinaciji sa sustavom turističkih zajednica KŽ, jedinicama lokalne samouprave i gospodarskim subjektima te Upravnim odjelom za gospodarstvo KŽ.

Program rada postavljen je u okvirima realnih financijskih mogućnosti i kretanja na turističkom tržištu, a realizacija pojedinih projekata ovisit će o izvornim prihodima kao i o prilivu sredstava iz ostalih izvora te rezultatima apliciranja na natječaje HTZ-a odnosno MINTS-a koji se očekuju tijekom 2022. godine.

PROCJENA UKUPNOG PRIHODA

Osnovni parametri za planiranje prihoda u 2022. godini, temelje se na procjeni fizičkog obujma turističkog prometa, a odnose se na prihode od boravišne pristojbe i turističke članarine te prihodima iz ostalih izvora. S obzirom na pandemijsku prošlu godinu, Karlovačka županija koja je niz godina vodeća kontinentalna županija po broju dolazaka i noćenja, ostvarila je odlične turističke rezultate i kontinuirani rast te je početkom prosinca 2021. godine premašila 400.000 noćenja.

Već niz godina, u strukturi noćenja u Karlovačkoj županiji strani gosti imali su udio od 90 %, a u 2021. godini sve te okolnosti utjecale su da smo kao nikada prije imali porast domaćih gostiju. Došlo je do povratka i stranih turista te su njihovoj strukturi noćenja u 2021. godini najveći udio imali gosti iz Njemačke, Poljske i Nizozemske.

Gledano po vrstama smještajnih objekata najviše noćenja ostvareno je u objektima u domaćinstvu i kampovima jer je situacija s pandemijom u stvari diktirala potražnju za objektima u kojima nema gužvi i u kojima se lakše pridržavati mjera osobne distance.

Uz financijsku potporu iz Proračuna Karlovačke županije, transfere sredstva Hrvatske turističke zajednice za turistički nerazvijena područja te transfere sredstva namijenjenima udruženim turističkim zajednicama, procjenjujemo da će ukupni prihodi, s prijenosom sredstava iz 2021. godine biti u visini 2.185.000 kn. Razrada ukupnih prihoda i aktivnosti detaljno je napravljena u prijedlogu Programa rada u nastavku.

PRIHODI			Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.	1.	Izvorni prihodi	735.000 kn	33,64
	1.1.	Turistička pristojba	450.000 kn	20,59
	1.2.	Članarina	285.000 kn	13,04
2.	2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	300.000 kn	13,73
3.	3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.000.000 kn	45,77
4.	4.	Prihodi iz EU fondova	- kn	0,00
5.	5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	- kn	0,00
6.	6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	150.000 kn	6,86
7.	7.	Ostali prihodi	- kn	0,00
SVEUKUPNO			2.185.000 kn	

RASHODI PO AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada operativnog plana razvoja *outdoor* turizma s akcijskim planom

Sukladno dokumentu „**Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada**“ izdanog od strane Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske, pri planiranju svojih aktivnosti turističke zajednice su osim zakonom propisanih obveza, dužne strateško i operativno planiranje uskladiti sa smjernicama iz usvojenih strateških dokumenata. Na temelju **Strategije razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine** s pripadajućim akcijskim planom predviđene su aktivnosti usmjerene na razvoj *outdoor* turizma kako bi Karlovačka županija ostvarila svoju dugoročnu viziju odnosno postala vodeća hrvatska kontinentalna regija aktivnog odmora.

Nositelji aktivnosti i partneri: RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2022. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje tržišta za potrebe provođenja marketinških aktivnosti na području Karlovačke županije kao turističke destinacije podrazumijeva analizu internog i eksternog okruženja odnosno najznačajnijih emitivnih tržišta kao i domicilnog turističkog tržišta RH s ciljem što veće efikasnosti u provođenju marketinških aktivnosti u okviru djelokruga rada. Navedeni poslovi podrazumijevaju obilazak terena, razgovore s turističkim dionicima, prikupljanje podataka o destinacijama u konkurentskom okruženju te sintezu prikupljenih podataka za što nisu potrebna dodatna financijska sredstva odnosno RTZ KŽ će te poslove obaviti bez angažmana ponuđača usluga.

Nositelji aktivnosti i partneri: RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: nije potreban

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2022. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Promotivne aktivnosti da bi bile uspješno implementirane iziskuju kontinuiranu evaluaciju i prilagodbu. Ciljevi mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti prije svega se odnose na:

- procjenu efikasnosti svakog elementa promo miksa,

- njihov cjelokupni efekt uz korištenje rezultata za planiranje budućih promotivnih kampanja kako bi se minimizirale greške,
- utvrđivanje jesu li planirani ciljevi dosegnuti,
- povećanje efikasnosti sveobuhvatnog oglašavanja,
- procjenu alternativnih strategija integriranog marketinga komuniciranja,
- izbjegavanje mogućeg lošeg imidža zbog nedostatka komuniciranja.

Kako bi mjerenje efekata, danas najčešće integrirane, marketinške komunikacije bilo adekvatno neophodno je istovremeno koristiti različite ranije spomenute metode za promotivne aktivnosti koje se provode. Uspostavljanje suradnje s izabranom marketinškom agencijom i uspostavljanje djelotvornog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti na svim razinama turističkih zajednica kao i razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje stručne i šire javnosti o provedenim promotivnim kampanjama).

Nositelji aktivnosti i partneri: RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2022. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Standardizacija smještaja namijenjenog cikloturistima - Cyclist Welcome

Posljednjih nekoliko godina Hrvatska se profilirala kao biciklistička destinacija te je sve više privatnih iznajmljivača krenulo u prilagodbu svojih objekata s ciljem privlačenja cikloturista. Cikloturizam predstavlja proizvod visoke atraktivne vrijednosti čiji je razvoj izuzetno značajan za kontinentalni dio Hrvatske. S obzirom na to da privlači goste tijekom cijele godine, naglašava prirodne i kulturne vrijednosti destinacije i aktivan odmor, cikloturizam se izdvaja kao jedan od temelja budućeg razvoja turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj.

Vizija je Karlovačke županije postati vodeća kontinentalna regija aktivnog odmora s privlačenjem posjetitelja kroz cijelu godinu te je u tu svrhu, u suradnji s Javnom ustanovom Regionalna razvojna agencija Karlovačke županije i Veleučilištem u Karlovcu, nastao i Pravilnik standardu kvalitete „Bed&Bike“ za smještajne ugostiteljske objekte na području županije.

Pravo korištenja oznake „Cyclist Welcome“ stječe se ispunjavanjem određenih uvjeta kao što su sigurne prostorije za spremanje bicikala, mogućnost prihvata cikloturista na jednu noć, mogućnost korištenja alata za osnovne popravke bicikala i opreme, ponuda doručka i slično. Nakon dobivanja standarda, objekt dobiva i posebnu ploču oznake čime jamči kvalitetu pružanja usluga cikloturistima.

Trasiranje i označavanje trekking staza i jahačkih staza

Promjena trendova na turističkim tržištima uslijed COVID-19 pandemije rezultirala je sve većom potražnjom za aktivnostima na otvorenom te u skladu s time i mikrolokacijama koje nude potrebnu dozu privatnosti odnosno socijalne distance. Pretpostavka je da će u nadolazećem vremenu turisti sve više preferirati tj. intenzivnije konzumirati aktivnosti poput planinarenja, bicikliranja, nordijskog hodanja, jahanja, individualnih obilazaka OPG-a te dakako kajakinga, kanuinga i raftinga. Imajući to u vidu potrebno je adekvatno označiti navedene turističke proizvode te ih objediniti u jednu integralnu cjelinu koju će turisti prepoznati u Karlovačkoj županiji kao turističkoj destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: RTZ Karlovačke županije, odabrani izvođači

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 250.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2022. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Autentični doživljaji bazirani na eno-gastronomskim sadržajima odnosno "turizam hrane" kako se kolokvijalno zove, predstavljaju veliki i brzorastući trend u turističkom svijetu. Taj segment putovanja zadnjih se godina nameće kao presudan motiv dolaska turista u određenu destinaciju. Postoji cijeli niz sadržaja u turističkim destinacijama koji su bazirani na lokalnoj gastronomiji i ostalim posebnostima nudeći gostima mogućnost da upoznaju mjesto kroz gastronomiju i uživaju u destinaciji istovremeno. Povezivanje eno-gastro turizma s rekreacijskim sadržajima odnosno bilo kojim sadržajima aktivnog turizma, posljednji je trend koji predstavlja nadogradnju doživljaja za koje su turisti spremni izdvojiti više vremena i novaca. U planu je održavanje nekoliko TOP manifestacija u različitim dijelovima Karlovačke županije, baziranih na lokalnim turističkim proizvodima za što će RTZ KŽ pružiti potporu lokalnim TZ-ovima u realizaciji navedenih aktivnosti. Cilj je promovirati posebnosti pojedinog područja privlačenjem većeg broja posjetitelja i vezanim marketinškim aktivnostima.

Nositelji aktivnosti i partneri: RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2022. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

Uključivanje gospodarskih subjekata na Outdoor active platformu - kontinuirano

Polazeći od sve većeg značaja i utjecaja internetskog oglašavanja na kreiranje interesa i potražnje za pojedinim turističkim destinacijama, sukladno dosadašnjim iskustvima i globalnim trendovima u oglašavanju, u 2022. godini planira se zadržavanje značajnog udjela internetskog oglašavanja u ukupnom oglašavanju - obzirom da je internet ključni medij pri odabiru i „bookingu“ lokacije za odmor.

Za oglašavanje putem interneta bitno je odabrati optimalan marketinški koncept promocije putem društvenih mreža. Prednost je internet kao medija mogućnost obraćanja ciljanoj populaciji smišljenom kampanjom. Planirana sredstva namijenjena su za kvalitetan foto i video materijal, tekstove i prijevode.

Nositelji aktivnosti i partneri: RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji, gospodarski subjekti u turizmu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2022. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

Početak 2020. g. Karlovačka županija izradila je Strategiju brendiranja Karlovačke županije i novi turistički vizualni identitet s ciljem dodatnog pozicioniranja na turističkoj karti Hrvatske s međunarodnom prepoznatljivošću.

Turistička potražnja uvijek će biti veća za onim destinacijama koje turistima nude specijalizirane proizvode i usluge. Izgradnjom identiteta destinacija će potvrditi svoj imidž na tržištu, a to se najbolje prikazuje kroz

krovni brend, koji objedinjuje sve nositelje ponude u destinaciji i putem kojeg se svi zajedno promoviraju na turističkom tržištu.

Brendiranje je dugoročni marketinški i menadžerski proces i zato je nužno postići suglasnost gospodarskih subjekata koji djeluju u turizmu na području destinacije. U procesu uvođenja novog brenda na tržište bitno je ponuditi iskustva i doživljaje kroz posjet destinaciji, a ne samo kroz ime, logo i znak.

Planirane aktivnosti bit će sukladno proračunskim mogućnostima usmjerene na offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji, gospodarski subjekti u turizmu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2022. godine

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Cilj je povećanje vidljivosti turističke ponude u okvirima novog brenda, a u 2022.g. organizacijom studijskih putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-a i HTZ-om te MINTS-om.

Planirane PR aktivnosti: organiziranje press konferencija, studijskih putovanja i dogovaranje reportaža, intervjua i sl. imat će za cilj pored promocije konkretnih turističkih proizvoda omogućiti i kvalitetnu promociju destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji, HTZ, MINTS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2022. godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Aktivnosti podrazumijevaju promociju Karlovačke županije kao turističke destinacije s ciljem motiviranja potencijalnih posjetitelja na dolazak.

Aktivnosti će se provoditi prema modelima i kriterijima udruženog oglašavanja definiranim od strane HTZ-a.

Izradi destinacijskog media plana prethodit će, sukladno odrednicama propisanim od strane HTZ-a, koordinirano usuglašavanje planova s turističkim zajednicama nižeg ustroja u kontekstu izbora proizvoda i izbora medija (offline i online oglašavanje) te dinamike oglašavanja.

Sukladno Strategiji razvoja turizma karlovačke županije, planirana je uspostava poslovne suradnje s marketinškom agencijom za provedbu viralne kampanje i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji, HTZ, izabrana marketinška agencija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2022. godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

S ciljem razvoja Karlovačke županije kao turističke destinacije aktivnog odmora i njezine prepoznatljivosti među stručnom i širom javnošću u planu je organizacija cikloturističkog foruma na kojem bi sudjelovale turističke agencije i destinacijske menadžerske kompanije iz inozemstva i RH te predstavnici turističkih zajednica, HTZ-a i ministarstava.

Nositelji aktivnosti i partneri: RTZ Karlovačke županije, odabrani pružatelj usluga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj-lipanj 2022. godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Na promotivne materijale treba gledati kao na alate za provedbu učinkovitih promotivnih kampanja bile one online ili offline.

Aktivnosti se odnose na:

- produkciju sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama TZ Karlovačke županije
- pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a
- izradu suvenira i ostalog promidžbenog materijala
- produkciju ostalog promotivnog materijala, po potrebi

Iako suvremena saznanja idu u prilog smanjenju obujma tiskanih materijala, jedan dio bi ipak trebao biti dostupan u tiskanom obliku i to za:

- TIC-eve,
- klasterske promocije,
- HTZ (distribucija na sajmove na koje ide HTZ),
- HTZ predstavništva,
- za privatne iznajmljivače,
- za posebne prezentacije.

U okviru navedenih materijala bi se prezentirala konkretna i objedinjena ponuda županije.

Nositelji aktivnosti i partneri: RTZ Karlovačke županije, odabrani pružatelj usluga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-studenj 2022. godine

3.8. Internetske stranice

Cilj je kontinuirano poboljšavati poziciju stranica na najjačim internet tražilicama i tako povećati posjećenost potencijalnih korisnika. Paralelno će se provoditi analiza ključnih riječi, a pokazatelji analize koristit će se za daljnju optimizaciju web portala. Nužna je kontinuirana dopuna baze kvalitetnim fotografijama i novim tekstovima koji će se ciljano vezati uz određenu temu koja se obrađuje, a teme su odredili strateški dokumenti.

Stalna nadgradnja i nadopunjavanje banke kvalitetnih fotografskih i filmskih snimaka, koji su preduvjet za oblikovanje tiskanih i multimedijalnih promotivnih sadržaja spada u trajnu promotivnu zadaću. Radi sve većeg broja oglasa te različitih novinskih objava te posebno radi on line i offline promotivnih kampanja, potrebne su fotografije s autorskim pravima za objavu te se planirau 2022. godini dokupljivati ta prava za određeni broj fotografija.

U planu je:

- uspostavljanje fotogalerije,
- obrada novih tema, novi tekstovi i fotografije, u skladu s novom ponudom: planinarenje/pješačenje, sakralna baština, staze za NW, staze za jahanje, tekstovi i fotografije za OUTDOOR platformu i ostale novo obrađene teme/proizvode, prijevodi tekstova
- objava sadržaja na web-u, FB, Instagramu i Tripadvisoru

S obzirom na to da kvaliteta provedbe on-line marketinških aktivnosti izrazito ovisi i o sadržaju internet stranica - provodit će kontinuirane daljnje aktivnosti vezane na kvalitetu sadržajan web stranici.

Nositelji aktivnosti i partneri: RTZ Karlovačke županije, lokalne TZ-ovi, odabrani pružatelj usluga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2022. godine

3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Cilj i opis aktivnosti:

Jedinstveni informacijski sustav implementiran omogućuje:

- dnevni uvid u stanje turističkog prometa,
- uvid u baze podataka o smještajnim objektima,
- kontrola prijave i odjave gostiju u smještajnim objektima.

Sustav funkcionira na principu centralnog web portala na kojem se vrši prijava i odjava turista od strane turističkih zajednica gradova, općina i mjesta.

Aktivnosti podrazumijevaju sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Nositelji aktivnosti i partneri: RTZ Karlovačke županije, lokalni TZ-ovi, odabrani pružatelj usluga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2022. godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

U Strategiji razvoja turizma KŽ, u okviru Programa nefinancijskih potpora malim i srednjim poduzetnicima u turizmu planirane su edukacije za dionike za:

-Destinacijske menadžment kompanije (DMC) za aktivni odmor

-Privatne iznajmljivače

-Poticanje razvoja eno-gastronomije

-Mogućnosti financiranja

-Provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu turističkih zajednica za izvršavanje zakonom propisanih zadaća i drugih zakonskih obveza, te proširivanje specijalističkih znanja, provodit će se različiti programi edukacije zaposlenika u sustavu turističkih zajednica.

Edukacije su u cilju praćenja trendova na turističkom tržištu i unapređenja znanja za destinacijski menadžment.

Prema potrebi sudjelovat će se na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i/ili inozemstvu. Cilj putovanja je upoznavanje konkurentskih destinacija i njihovih iskustava.

Nositelji aktivnosti i partneri: RTZ Karlovačke županije, sustav turističkih zajednica u KŽ, HTZ, odabrani pružatelj usluga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2022. godine

4.3. Koordinacija i nadzor

Koordinacije se održavaju na temu zajedničkih i pojedinačnih aktivnosti sustava TZ na području županije, planiranje zajedničkih turističkih projekata i ostalih promotivnih aktivnosti te rješavanje ostalih pitanja iz djelokruga rada turističkih zajednica. Slijedom zakonske obveze, RTZ KŽ prikuplja potrebnu dokumentaciju TZG / TZO / TZP te utvrđuje izvršavanje ciljeva i zadaća turističkih zajednica: izvješća o radu, financijska

izvješća, Program rada, financijski plan te izvješća. U slučaju izostanka regularnosti o tome će obavijestiti nadležne institucije.

Poznavanje stanja na području Županije, komunikacija i praćenje kretanja u turizmu naša je cjelogodišnja obveza. Ovakav pristup osigurava i usklađenost naših projekata s ukupnim kretanjima u turizmu na području Županije.

Aktivnosti obuhvaćaju.

- Nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica
- Usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata lokalnih turističkih zajednica
- Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ

Nositelji aktivnosti i partneri: RTZ Karlovačke županije, sustav turističkih zajednica u KŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2022. godine, po potrebi

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima. Iznos potreban za realizaciju: 589.000 kn

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Iznos potreban za realizaciju: 65.000 kn

6.3. Tijela turističke zajednice

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju: 4.000 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE/PRIJENOS

Potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za funkcioniranje i pred-financiranje aktivnosti u prvom kvartalu kada smo suočeni s izostankom prihoda.

Iznos potreban za realizaciju: 150.000 kn

9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE

Navedeni vanjski izvori financiranja prvenstveno se odnose na sredstva HTZ-a koja dodjeljuje sustavu turističkih zajednica u RH sukladno propisanim kriterijima. Konkretno to se odnosi na Fond za turističke

zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu te na Fond za projekte udruženih turističkih zajednica.

Nositelji aktivnosti i partneri: HTZ, RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2022. godine

Pripremio:

Željko Fanjak, direktor

9.12.2021.

Program rada Regionalne turističke zajednice Karlovačke županije za 2022. godinu

www.visitkarlovacounty.hr

	PRIHODI	REBALANS II plana za 2021. godinu	Plan za 2022. godinu	Indeks	udio %
1.	1. Izvorni prihodi	685.000,00 kn	735.000,00 kn	107%	33,64
	1.1. Turistička pristojba	400.000 kn	450.000,00 kn	113%	20,59
	1.2. Članarina	285.000 kn	285.000,00 kn	100%	13,04
2.	2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije ili državnog proračuna	450.000 kn	300.000,00 kn	67%	13,73
3.	3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	590.000 kn	1.000.000,00 kn	169%	45,77
4.	4. Prihodi iz EU fondova	- kn	- kn		0
5.	5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	- kn	- kn		0
6.	6. Preneseni prihod iz prethodne godine	118.000 kn	150.000,00 kn	127%	6,86
7.	7. Ostali prihodi	0	- kn		0
	SVEUKUPNO	1.843.000 kn	2.185.000,00 kn	119%	

	AKTIVNOSTI	REBALANS II plana za 2021. godinu	Plan za 2022. godinu	Indeks	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	100.000,00 kn	120.000,00 kn	120%	5,49
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100%	5,93
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	- kn	0		0
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- kn	20.000,00 kn		1,19
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	250.000,00 kn	350.000,00 kn	140%	16,02
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- kn	- kn		0
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	85.000,00 kn	250.000,00 kn	294%	14,84
	2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	125.000,00 kn	60.000,00 kn	48%	3,56
	2.4. Turistička infrastruktura	- kn	- kn		0
	2.5. Podrška turističkoj industriji	40.000,00 kn	40.000,00 kn	100%	2,37
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	639.000,00 kn	425.000,00 kn	67%	19,45
	3.1. Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	- kn	- kn		0
	3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	80.000,00 kn	50.000,00 kn	63%	2,97
	3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	18.000,00 kn	25.000,00 kn	139%	1,48
	3.4. Marketinške i poslovne suradnje	80.000,00 kn	80.000,00 kn	100%	4,75
	3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	28.000,00 kn	- kn		0
	3.6. Suradnja s organizatorima putovanja		80.000,00 kn		4,75
	3.7. Kreiranje promotivnog materijala	150.000,00 kn	120.000,00 kn	80%	7,12
	3.8. Internetske stranice	18.000,00 kn	70.000,00 kn	389%	4,15
	3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	- kn	- kn		0
	3.10. Turističko-informativne aktivnosti	265.000,00 kn	- kn		0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	34.000,00 kn	51.000,00 kn	150%	2,33
	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- kn	1.000,00 kn		0,06
	4.2. Stručni skupovi i edukacije	32.000,00 kn	30.000,00 kn	94%	1,78
	4.3. Koordinacija i nadzor	2.000,00 kn	10.000,00 kn	500%	0,59
	4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	- kn	10.000,00 kn		0,59
	4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	- kn	- kn		0
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- kn	- kn		0
	5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- kn	- kn		0
	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	- kn	- kn		0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	670.000,00 kn	589.000,00 kn	88%	26,96
	6.1. Plaće	490.000,00 kn	520.000,00 kn	106%	30,86
	6.2. Materijalni troškovi	175.000,00 kn	65.000,00 kn	37%	3,86
	6.3. Tijela turističke zajednice	5.000,00 kn	4.000,00 kn	80%	0,24
	6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	- kn	- kn		0
7.	REZERVA	- kn	- kn		0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	150.000,00 kn	150.000,00 kn	100%	
	SVEUKUPNO 1	1.843.000,00 kn	1.685.000,00 kn	91%	

9.	FONDOVI - posebne namjene		500.000,00 kn		
	kontinentu		400.000,00 kn		
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		100.000,00 kn		
	SVEUKUPNO 2		500.000,00 kn		
	TOTA SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.843.000,00 kn	2.185.000,00 kn	119%	