

TURISTIČKA ZAJEDNICA

Karlovačke županije



Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice

Karlovac, ožujak 2025.

UVOD

Sukladno **Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 144/20)** Hrvatska turistička zajednica izradila je **Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada** temeljenu na novoj strukturi zadaća sustava turističkih zajednica u RH.

Dugoročni cilj rada **Regionalne turističke zajednice Karlovačke županije** je razvoj održivih turističkih proizvoda i sadržaja temeljenih na specifičnim oblicima turizma te promocija autentičnosti destinacije što će u konačnici rezultirati povećanjem turističkog prometa i doprinijeti razvoju turizma u cijelosti.

Kratkoročni ciljevi na kojima se temelje konkretne planirane aktivnosti **Turističke zajednice Karlovačke županije** su:

- pozicionirati županiju kao poželjnu destinaciju aktivnog odmora i brojnih događanja,
- poticati ravnomjerniji turistički razvoj cjelokupne županije kao turističke destinacije,
- povećavati konkurentnost turističke ponude podizanjem kvalitete turističkih sadržaja,
- poticati razvoj novih proizvoda i ponude te turistička valorizacija prirodnih i ostalih resursa,
- produljiti boravak gostiju u destinaciji,
- povećati potrošnju gostiju u destinaciji.

Navedenim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u članku 38. definirane su ključne aktivnosti Regionalnih turističkih zajednica, a odnose se na:

1. Strateško planiranje i razvoj,
2. Upravljanje sustavom turizma,
3. Informacije i istraživanja,
4. Marketing.

Turistička zajednica Karlovačke županije kontinuirano provodi aktivnosti čija je svrha ispunjenje zakonskih definiranih zadaća, a koje su istovremeno usklađene i s relevantnim strateškim dokumentima na nacionalnoj i županijskoj razini.

- Prijedlog programa rada za 2024. godinu bio je izrađen na temelju:
- turističkih rezultata ostvarenih na području Karlovačke županije u 2023. godini,
- projektnih aktivnosti započetih tijekom 2023. godine i ranije.

Te je kompatibilan sa strateškim dokumentima:

- Strategijom razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine
- Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Nacionalnim planom razvoja održivog turizma RH do 2027. godine
- Strateškim marketinškim i operativnim planom hrvatskog turizma za razdoblje do 2027. godine
- Brend strategijom – *In medias res*
- Strateškim operativnim planom razvoja cikloturizma Karlovačke županije

Usvojeni Godišnji programa rada za 2024. godinu bio je rezultat:

- koordinacije direktora turističkih zajednica općina, gradova i područja,
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća RTZ KŽ,
- sastanka direktora RTZ KŽ s predstavnicima Ministarstva turizma i sporta te Hrvatske turističke zajednice,
- pojedinačnih konzultacija s gospodarskim subjektima i dionicima iz domene turizma,
- konzultacija s jedinicama lokalne samouprave i Karlovačkom županijom.

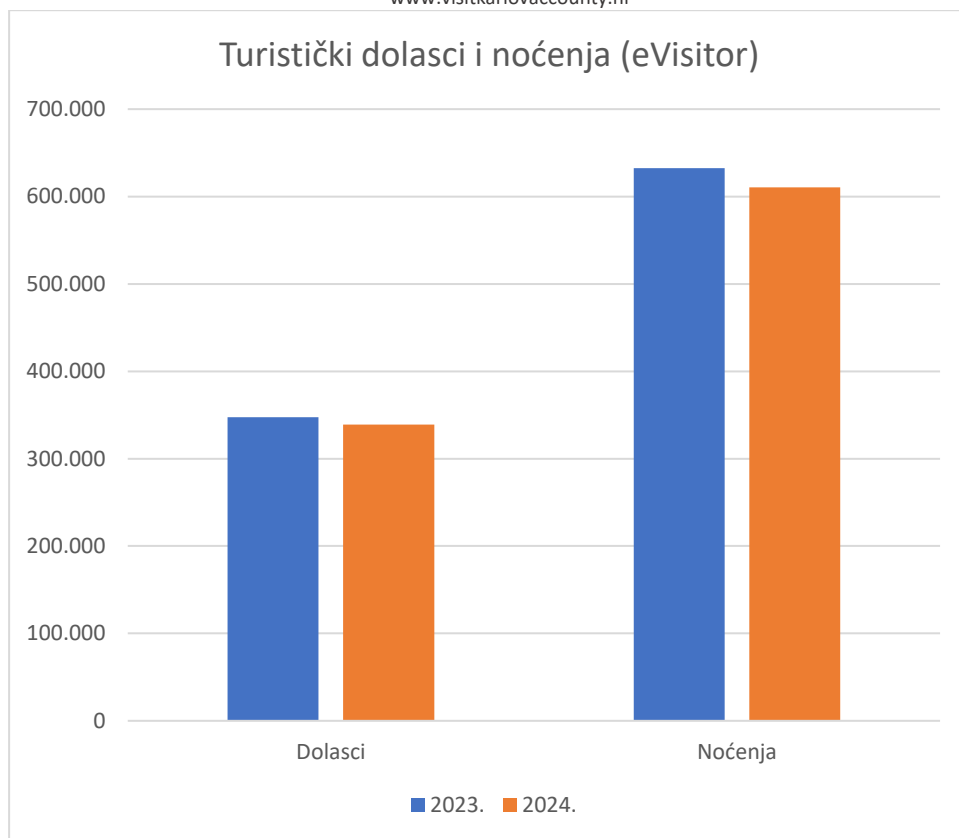
Planom rada, sukladno raspoloživim financijskim i ljudskim resursima, kontinuirano se primjenjuju preporuke definirane važećim strategijama, prate trendovi potražnje na turističkom tržištu te u skladu s time oblikuje turistička ponuda. Planiranim aktivnostima u 2024. godini željeli smo prije svega nastaviti sa započetim projektima te istovremeno raditi na kreiranju novih turističkih proizvoda u suradnji i koordinaciji sa sustavom TZ, upravnim odjelima Karlovačke županije, s gospodarskim subjektima: hotelijerima, restoraterima, OPG-ima i turističkim agencijama koje već jesu ili imaju tendenciju postati DMK. Unaprjeđenje turističke ponude, podizanje kvalitete usluga i promocija destinacije s ciljem duljeg ostanka turista na području KŽ, ostaje trajni zadatak sustava turističkih zajednica.

Operativno planiranje i izvršenje aktivnosti provodila je turistička zajednica KŽ, kao i prethodnih godina u koordinaciji sa sustavom turističkih zajednica KŽ, jedinicama lokalne samouprave i gospodarskim subjektima te Upravnim odjelom za gospodarstvo Karlovačke županije.

Programom rada, koji je postavljen u okvirima stvarnih financijskih mogućnosti i kretanja na turističkom tržištu, došlo je do realizacije projekata koji su u datom trenutku ovisili o izvornim prihodima kao i o dinamici priliva sredstava iz ostalih izvora (rezultati natječaja HTZ-a odnosno MINTS-a tijekom 2024. godine).

STATISTIČKI POKAZATELJI

Prema dostupnim podacima, Karlovačka županija u 2024. godini zabilježila je blagi pad turističkih dolazaka i noćenja u odnosu na prethodnu godinu. Ukupan broj dolazaka smanjen je s 347.307 na 338.854, što predstavlja pad od 2,43%, dok je broj noćenja pao s 632.497 na 610.653, odnosno za 3,45%.



Grafički prikaz: usporedba noćenja i dolazaka za prethodnu godinu

Izvor: e-visitor, obrada Turistička zajednica Karlovačke županije

Ovakav umjereni pad turističkog prometa ne ukazuje na značajno slabljenje interesa posjetitelja, već se prvenstveno može pripisati zatvaranju pojedinih hotela i smještajnih objekata zbog radova na preuređenju i nadogradnji. Ti radovi, iako kratkoročno utječu na broj gostiju, dugoročno su usmjereni na povećanje kvalitete turističke ponude te se očekuje da će nakon dovršetka investicija rezultirati rastom turističkog prometa i većim zadovoljstvom posjetitelja.

Promatrajući turistički promet prema državi prebivališta turista, uočavaju se različiti trendovi među glavnim emitivnim tržištima. Njemačka ostaje najznačajnije tržište Karlovačke županije, no bilježi pad od oko 13% u noćenjima i 14% u dolascima, što je povezano s privremenim smanjenjem kapaciteta u objektima koje njemački gosti najčešće posjećuju.

S druge strane, domaći turisti iz Hrvatske bilježe porast - broj noćenja porastao je za 2,6%, a dolazaka za 5,8%. Ovaj trend pokazuje rastući interes domaćih gostiju za kraće boravke u kontinentalnim destinacijama te ukazuje na jačanje unutarnjeg turizma.

Od stranih tržišta, Poljska, Mađarska i Južna Koreja posebno se ističu pozitivnim rezultatima. Mađarska bilježi rast noćenja od 14% i dolazaka od 12%, dok Južna Koreja raste za više od 11% u oba pokazatelja. Ovi rezultati pokazuju uspješno širenje turističke prepoznatljivosti Karlovačke županije na nova, daleka tržišta.

Naposljetku, tržišta poput Nizozemske, Italije i Češke bilježe pad od oko 10%, dok su Francuska i Austrija zadržale stabilne brojke, bez većih odstupanja. To upućuje na određenu stabilnost tradicionalnih emitivnih turističkih tržišta, uz blage oscilacije koje se mogu povezati s promjenama u dostupnosti smještaja i općim turističkim kretanjima u Europi.

Država prebivališta turista	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2023	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2023
Njemačka	94.495	108.573	44.782	52.023

<i>Hrvatska</i>	93.628	91.239	48.286	45.633
<i>Nizozemska</i>	49.843	55.310	20.105	22.643
<i>Francuska</i>	36.050	36.099	18.222	18.083
<i>Italija</i>	35.813	41.024	19.970	22.707
<i>Poljska</i>	29.427	28.287	22.664	22.298
<i>Mađarska</i>	24.947	21.819	14.202	12.678
<i>Republika Koreja (Južna Koreja)</i>	21.558	19.299	20.244	18.190
<i>Austrija</i>	21.356	21.374	11.122	11.567
<i>Sjedinjene Američke Države</i>	17.138	17.258	11.077	10.433
<i>Češka</i>	16.764	17.915	12.643	13.228

Analiza mjesečnih kretanja potvrđuje izraženu sezonalnost turističkog prometa. Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruje se tijekom srpnja i kolovoza, što su tradicionalno najintenzivniji mjeseci u godini. U 2023. godini u ta dva mjeseca zabilježeno je više od 312 tisuća noćenja, dok je u 2024. ostvareno oko 293 tisuće, što predstavlja pad od približno 6%. Unatoč padu, ljetni mjeseci i dalje čine okosnicu turističke sezone Karlovačke županije.

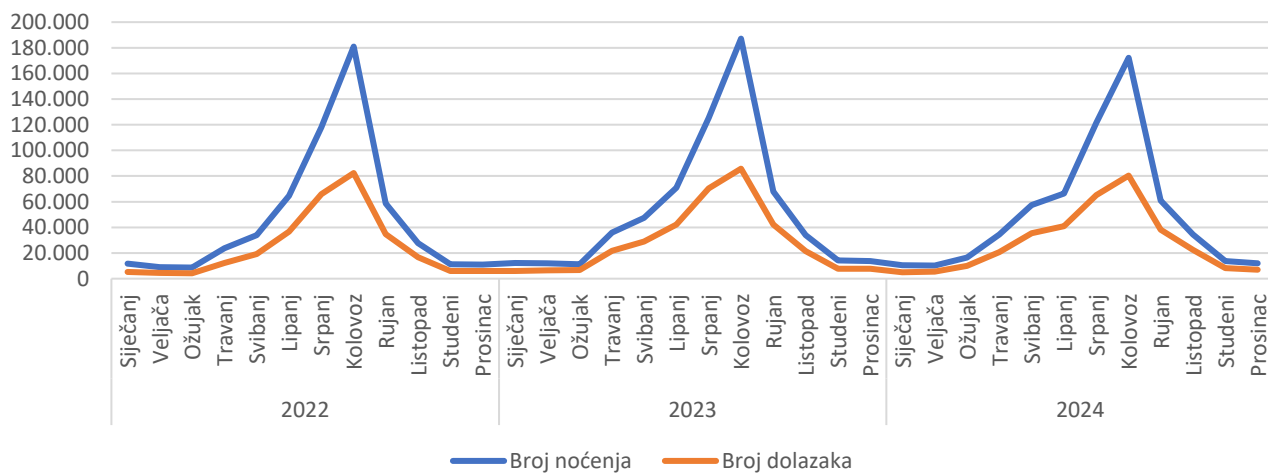
U razdoblju predsezone (travanj - lipanj) vidljiv je porast turističke aktivnosti, osobito u svibnju 2024. godine kada je ostvareno više od 57 tisuća noćenja, što je znatno više u odnosu na prethodnu godinu. Ovaj podatak sugerira rastući interes posjetitelja za proljetna putovanja, što može ukazivati na uspješne promotivne aktivnosti i razvoj sadržaja izvan ljetne sezone, posebice organizaciju manifestacija u Karlovačkoj županiji.

Tijekom posezone (rujan - listopad) rezultati su zadržali sličnu razinu kao i u 2023. godini, što pokazuje da se turistička sezona postupno produžuje, a interes posjetitelja za rujana i listopada ostaje stabilan.

Zimski mjeseci, kao i prethodnih godina, ostvaruju najmanji udio u ukupnom turističkom prometu, no u ožujku 2024. zabilježen je značajan porast dolazaka i noćenja u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Ovaj rast može biti rezultat održavanja manifestacija, jačanja kulturnog i sportskog turizma.

Zaključno, Karlovačka županija u 2024. godini pokazuje stabilnost turističkog prometa unatoč manjem padu ukupnih brojki. Uzroci pada pretežito su privremene prirode, a pozitivni pomaci u proljetnim i jesenskim mjesecima upućuju na uspješno produljenje sezone i rast interesa za kontinentalne destinacije. Uz Zagreb kao glavni grad i gospodarsko središte RH, Karlovačka županija je ostvarila najveći turistički promet u kontinentalnom dijelu Hrvatske, što je potkrijepljeno statističkim pokazateljima iz *eVisitor* sustava. Uz ove pozitivne trendove, Karlovačka županija ima velik potencijal za daljnji rast i razvoj turizma, te će uz naše napore zasigurno postati sve popularnija destinacija na turističkim tržištima. Očekuje se da će po završetku infrastrukturnih ulaganja u smještajne kapacitete županija ponovno ostvariti porast turističkih pokazatelja i dodatno ojačati svoju poziciju na turističkom tržištu.

Turistički dolasci i noćenja po mjesecima 2022-2024 (eVisitor)



OSTVARENI PRIHODI

Ukupni parametri za planiranje prihoda u promatranom razdoblju temeljili su se na projekcijama fizičkog obujma turističkog prometa, prethodnim trendovima, te procjeni oporavka sektora, što je izravno utjecalo na visinu izvornih prihoda - prvenstveno turističke pristojbe i turističke članarine.

Zahvaljujući financijskoj potpori iz proračuna jedinica lokalne i regionalne samouprave, sredstvima sustava turističkih zajednica, te prenošenju sredstava iz prethodnih godina, ukupni ostvareni prihodi u promatranom razdoblju iznosili su 615.206,37 €, što predstavlja 96,58 % u odnosu na planirani rebalans.

1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi čine vlastite prihode turističke zajednice koje se prikupljaju putem zakonom propisanih davanja - turističke pristojbe i članarine. Ukupno su nadmašili plan, što upućuje na dobar turistički promet u analiziranom razdoblju. Turistička pristojba se naplaćuje od gostiju koji koriste usluge smještaja, a sredstva se raspoređuju na različite razine turističkih zajednica. Veće ostvarenje od očekivanog rezultat je većeg broja noćenja. Turističku članarinu plaćaju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod obavljanjem djelatnosti povezane s turizmom. Veća realizacija od planirane posljedica je porasta gospodarske aktivnosti.

Realizacija izvornih prihoda

Turistička pristojba - 89.349,31 € (105,12 %)

Članarina - 81.857,06 € (107,71 %)

2. Prihodi iz proračuna županije i jedinica lokalne samouprave

Ova stavka obuhvaća transfere iz proračuna jedinica lokalne i regionalne. Rebalansom je bilo predviđeno znatno više sredstava (105.000,00 €), no konačna realizacija bila je nešto niža. Sredstva su se koristila za organizaciju CRO Race biciklističke utrke koja je prvi put imala start i cilj u Karlovačkoj županiji. Manjak od 20.000,00 € na poziciji rezultat je izostanka prihoda iz Karlovačke županije.

Realizacija prihoda iz županijskog proračuna

JLS - 85.000,00 € (80,95 %)

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pozicija obuhvaća sredstva dobivena iz sustava turističkih zajednica, uključujući Fond za turistički nedovoljno razvijena područja, sufinanciranje od Hrvatske turističke zajednice (HTZ). Ostvarenje blizu planiranog iznosa ukazuje na uspješne prijave na javne pozive i dobru koordinaciju sa sustavom HTZ-a.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica

Hrvatska turistička zajednica - Fond za nedovoljno razvijena turistička područja - 284.000,00 € (95,95 %)

4. Prihodi iz EU fondova

Sredstva iz EU fondova ostvarena su u planiranom iznosu. Dobivena sredstva su rezultat uspješnog okončanja Erasmus+ Innovet projekta koje smo prema planu raspodijelili na partnere. Projekt je bio fokusiran na održivost, digitalizaciju i inovacije za rješavanje izazova modernog turizma. Erasmus+ projekt InnoVET pod vodstvom Turističke zajednice Karlovačke županije spojio je obrazovni sektor, turističke zajednice i IT stručnjake kako bi učenicima strukovnih škola osigurao vještine za aktivno sudjelovanje u digitalnoj i zelenoj

tranziciji turizma. Kroz suradnju i inovacije nastali su konkretni alati koji omogućuju mapiranje turističkih atrakcija, prijavu ekoloških problema i razvoj održivih rješenja.

AMPEU - 50.000,00 € (100,00 %)

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

U ovom razdoblju nisu ostvareni prihodi od gospodarskih djelatnosti. Planom nije bilo predviđenih prihoda po ovoj osnovi.

4. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine iznosi 25.000,00 €, a odnosi se na financijska sredstva koje se troše na poslovanje turističke zajednice u prvih nekoliko mjeseci dok nema uplata izvornih prihoda. Kao što je već poznato Turističke zajednice prihode od turističke članarine, a pogotovo turističke pristojbe ostvaruju tek u drugoj polovici tekuće godine.

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Ukupno - 25.000,00 €

RASHODI PO AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških dokumenata

U okviru aktivnosti usmjerenih na strateško planiranje i analizu tržišta, Turistička zajednica Karlovačke županije realizirala je više usluga tijekom 2024. godine. U svrhu izrade ključnih dokumenata angažirana je tvrtka Mara, kojoj je izvršena isplata u iznosu od 30.000,00 eura. Uz izradu strateških dokumenata, u suradnji s tvrtkom Ideaprimo provedena su istraživanja percepcije turizma i promotivne aktivnosti kroz tri isplate u ukupnom iznosu od 6.250,00 eura, u sklopu aktivnosti istraživanja i analize tržišta. Također, u svrhu evaluacije učinkovitosti provedenih promotivnih kampanja, realizirana je usluga tvrtke Val grupa komunikacije u iznosu od 13.750,00 eura, čime su prikupljeni relevantni podaci za daljnje planiranje i unaprjeđenje komunikacijskih aktivnosti turističke zajednice. Ukupno je za navedene aktivnosti izdvojeno 50.124,00 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti

Izrađen je dokument "Analiza stanja kao podloga za izradu Plana upravljanja destinacijom" te mjerenje učinkovitosti promotivnih kampanja na digitalnim kanalima.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirani iznos

50.124,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Razvoj API turizma na području Karlovačke županije

S ciljem unapređenja API turizma na području Karlovačke županije postavili smo promotivne ploče na mjestima gdje se nudi API usluga. Dio troška koji se odnosi na fizičke ploče naveden je na drugim lokacijama.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Realizirani iznos

750,30 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Sredstva su usmjerena na potporu ključnim manifestacijama koje doprinose prepoznatljivosti destinacije, promociji županije i jačanju turističke ponude tijekom cijele godine. **Quattro River Rally** - ostvarena je potpora u iznosu od 9.153,39 €, čime je omogućena organizacija međunarodnog automobilističkog natjecanja koje okuplja natjecatelje i posjetitelje iz više zemalja. Događaj je imao značajan promotivni učinak za destinacije uz tok četiriju rijeka te pridonio sportsko-turističkoj prepoznatljivosti regije. WRC Croatia Rally - sufinanciran s 1.135,09 €, kao dio šire suradnje na promociji Hrvatske kao rally destinacije. Aktivnost je uključivala logističku i marketinšku podršku te prisutnost na međunarodnim komunikacijskim kanalima. Štrudlafest - podržan s iznosom od 1.227,79 €, festival je imao snažan gastronomski i kulturni karakter, s ciljem očuvanja tradicijskih vrijednosti te privlačenja domaćih i stranih posjetitelja u kontinentalni dio županije van vršne sezone. CRO Race - najveća pojedinačna stavka u okviru ove aktivnosti, s izdvojenim sredstvima od 127.016,10 €. Uspješnom suradnjom s Karlovačkom županijom i gradovima i općinama

realizirana je etapa koja prolazi područjem županije. Na taj način osigurana je međunarodna medijska vidljivost kroz sportske i turističke kanale, uz značajan promotivni doseg. Međunarodni festival folklora - financiran s 41.809,28 €, događanje koje neguje kulturnu baštinu, tradiciju i međunarodnu suradnju folklornih skupina. Ukupno, provedene aktivnosti u sklopu podrške razvoju turističkih događanja znatno su doprinijele povećanju prepoznatljivosti županije, produljenju turističke sezone i jačanju suradnje između javnog i privatnog sektora u području turizma.

Ostvareni cilj aktivnosti

Pružena potpora razvoju turističkih događanja u okviru manifestacija koje su se održale na području Karlovačke županije a služile su kao promocija posebnih oblika turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri

sustav turističkih zajednica Karlovačke županije uz podršku RTZ KŽ, JLS, Karlovačka županija

Ukupno realizirani iznos

180.341,65 €

2.5. Podrška turističkoj industriji

Za aktivnost Podrška turističkoj industriji prvotno je bilo planirano 10.000,00 €, no nakon rebalansa iznos je smanjen na 2.000,00 €. Tijekom promatranog razdoblja nisu provedene aktivnosti ni ostvareni troškovi u okviru ove stavke, budući da su sredstva preraspodijeljena na druge programske prioritete te nije bilo inicijativa s terena koje iziskuju sufinanciranje.

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirani iznos

0,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

U okviru aktivnosti Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda ostvareni su rashodi u iznosu od 67.375,67 €, što je iznad planiranog proračuna od 40.000,00 €. Povećanje troškova rezultat je proširenja promotivnih aktivnosti s ciljem jačanja prepoznatljivosti destinacije na domaćem i inozemnom tržištu. Oglašavanje je provedeno online i offline kanalima, uz kombinaciju digitalnih i tradicionalnih medija. U području online oglašavanja realizirane su kampanje na Googleu i Facebooku, usmjerene na povećanje dosega i angažmana ciljnih skupina, dok je za opće online oglašavanje izdvojeno dodatnih 2.563,13 €. Segment offline oglašavanja obuhvatio je vanjsko oglašavanje te oglase u tiskanim i online medijima, s naglaskom na prezentaciju destinacijskih atrakcija i turističkih proizvoda u nacionalnim i regionalnim publikacijama. Iako nisu evidentirani troškovi oglašavanja na radiju i televiziji, ukupne aktivnosti dale su značajan doprinos vidljivosti branda, jačanju tržišne pozicije i promociji ključnih turističkih segmenata županije.

Ostvareni cilj aktivnosti

Povećana je prisutnost destinacije u online i offline medijima, povećan je broj pratitelja na društvenim mrežama, te broj posjeta na internetskim stranicama. Potaknuto je otvaranje nekoliko novih Facebook stranica koje promoviraju pojedine oblike turizma u Karlovačkoj županiji s ciljem bolje segmentacije tržišta.

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirani iznos

67.375,67 €

3.3.Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Cilj provođenja poslova odnosa s javnošću je povećanje prisutnosti na domaćim i inozemnim turističkim tržištima. Tijekom promatranog razdoblja provedene su brojne aktivnosti u okviru odnosa s javnošću, usmjerene na jačanje medijske prisutnosti destinacije, izgradnju pozitivnog imidža i suradnju s domaćim i inozemnim novinarima te medijskim kućama. Organizirano je više prijema i sastanaka s novinarima, kao i studijskih putovanja radi predstavljanja ključnih turističkih proizvoda i projekata. U tu svrhu pokriveni su troškovi ugostiteljskih usluga, noćenja i prijevoza novinara, te pripremljeni promotivni i prigodni pokloni. Posebno su istaknuta studijska i promotivna događanja vezana uz teme apiturizma i konjičkog turizma. Sveukupno, aktivnosti u okviru ove stavke značajno su pridonijele povećanju vidljivosti destinacije u nacionalnim i digitalnim medijima, unaprjeđenju odnosa s novinarima i influencerima te pozicioniranju županije kao atraktivne kontinentalne turističke regije.

Ostvareni cilj aktivnosti

Stranim i domaćim novinarima prezentirana je cjelokupna turistička ponuda destinacije, nakon čega su uslijedile reportaže u njihovim matičnim medijskim kućama.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirani iznos

54.108,62 €

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U okviru aktivnosti Marketinške i poslovne suradnje (udruženo oglašavanje) ostvareni su rashodi u iznosu od 10.349,70 €, što je iznad planiranog proračuna od 5.000,00 €. Glavna aktivnost unutar ove stavke bila je suradnja s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije u okviru projekta "Michelin", čime se potaknula vidljivost lokalne gastronomske ponude i podigla razina kvalitete turističkih proizvoda kroz povezanost s međunarodno priznatim standardima.

Ostvareni cilj aktivnosti

Restorani Karlovačke županije bit će posjećivani od strane Michelinovih sudaca koji će ocjenjivati kvalitetu usluge i po potrebi dodijeliti oznaku kvalitete.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirani iznos

10.349,70 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Tijekom promatranog razdoblja realizirane su aktivnosti u okviru sudjelovanja na međunarodnim i regionalnim sajmovima te poslovnim prezentacijama, s ciljem promocije destinacije, turističke ponude i lokalnih proizvoda. Ukupno su pokriveni rashodi za sudjelovanje na sajmovima, smještaj i prehranu sudionika, degustacije i prezentacije vina, grafičko uređenje štandova, poklon pakete i promotivne vouchere, te organizaciju B2B radionica i obilazaka terena s ključnim partnerima i predstavnicima HTZ-a.

Posebna pažnja posvećena je sajmovima u Ljubljani i Parmi, gdje su provedene promotivne aktivnosti, sastanci s partnerima i informiranje posjetitelja, čime je osigurana značajna vidljivost Karlovačke županije i njenih turističkih

proizvoda na međunarodnoj razini. Realizirane aktivnosti doprinijele su jačanju poslovne suradnje, umrežavanju s predstavnicima turističke industrije i pozicioniranju destinacije kao atraktivne turističke lokacije.

Ostvareni cilj aktivnosti

Prezentirana je destinacijska ponuda široj i stručnoj javnosti što je polučilo očekivani marketinški efekt

Nositelj aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirani iznos

19.945,10 €

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Za aktivnost Suradnja s organizatorima putovanja prvotno je bilo planirano 15.000,00 €, no nakon rebalansa iznos je smanjen na 0,00 €. Tijekom promatranog razdoblja nisu provedene aktivnosti ni ostvareni troškovi u okviru ove stavke, budući da su sredstva preraspodijeljena na druge programske prioritete.

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirani iznos

0,00 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

U okviru suradnje s ostalim turističkim zajednicama i turističkim subjektima iz privatnog sektora sudjelovalo se u marketinškim aktivnostima vezanim uz izradu karte središnje Hrvatske, s ciljem promocije regionalnih destinacija i jačanja turističke prepoznatljivosti. Aktivnosti su uključivale dizajn i pripremu vizualnih elemenata te koordinaciju s tiskarom, ukupne vrijednosti 1.000,00 €.

Također naručeni su promotivni privjesci za sajmove u ukupnom iznosu od 3.000,00 €. Obje aktivnosti su uspješno realizirane.

Ostvareni cilj aktivnosti

Pripremljene i distribuirane su karte središnje Hrvatske u hotelima, turističkim zajednicama i drugim turističkim mjestima te promotivni materijali na sajmovima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirani iznos

4.000,00 €

3.8. Internetske stranice

Tijekom godine internetske stranice se su je nadopunjavale novim sadržajem, vijestima za dionike u turizmu kao i novostima za turiste i posjetitelje. Aktivnostima unutar ove kategoriji pripremili smo dodatna *back-end* ažuriranja koji će dodatno atraktivizirati naše internetske stranice.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Internet stranice cijele godine radile su bez zastoja te su posjetitelji putem njih mogli pronaći sve relevantne informacije o turističkim sadržajima na području županije.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirani iznos

5.179,72 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Tijekom promatranog razdoblja provedene su aktivnosti u okviru stručnih skupova, edukacija i radionica, s ciljem unaprjeđenja kompetencija zaposlenika, razmjene iskustava te promocije specifičnih turističkih projekata i klastera. Rashodi su obuhvatili smještaj i troškove sudjelovanja na radionicama i stručnim sastancima, uključujući domaće i međunarodne edukacije, kao i organizaciju vlastitih edukativnih radionica. Posebna pažnja posvećena je projektima vezanim uz zaštitu rijeka Mrežnice, Forest Fest, Mrežnicu – Radionicu u Gorici, kao i aktivnostima klastera i Interreg projekata. Sve aktivnosti doprinijele su jačanju stručnih kapaciteta, razvoju projektnih suradnji i povećanju kompetencija zaposlenika u području turističkog upravljanja i promocije destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti

Uspješno organizirane edukacije za male iznajmljivače na kojima je sudjelovala 50-ak polaznika.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirana sredstva

2.200,80 €

4.3. Koordinacija i nadzor

Koordinacija sustava turističkih zajednica obavlja se na dnevnoj i tjednoj bazi online i telefonski, koordinacije direktora „uživo“ održane su nekoliko puta tj. po potrebi ovisno o potrebama sustava, te novostima u Zakonskoj regulativi.

Više puta tijekom godine sudjelovali smo na raznim sastancima koje su organizirali Ministarstvo turizma i sporta i Hrvatska turistička zajednica.

Održana je i regionalna koordinacija predsjednika turističkih zajednica Karlovačke županije.

Ostvareni cilj aktivnosti

Koordinacijom sustava turističkih zajednica ostvaren je sinergijski efekt u provođenju zakonskih zadaća.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Karlovačke Županije, HTZ, sustav turističkih zajednica KŽ

Ukupno realizirana sredstva

3.060,20 €

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Za aktivnost Upravljanje kvalitetom u destinaciji inicijalno je bilo planirano 1.000,00 €, no iznos je rebalansom proračuna eliminiran jer tijekom promatranog razdoblja nije bilo provedenih aktivnosti u okviru ove stavke.

Ostvareni cilj aktivnosti

Nije bilo aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirana sredstva

0,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Za stavku Međunarodne strukovne i slične organizacije inicijalno je bilo planirano 1.000,00 €, a rebalansom smanjeno na 500,00 €. Tijekom promatranog razdoblja nije bilo realiziranih aktivnosti ni troškova u okviru ove proračunske pozicije.

Ostvareni cilj aktivnosti

Nisu ostvarene aktivnosti

Nositelj aktivnost

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirana sredstva

0,00 €

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Za stavku Domaće strukovne i sl. organizacije inicijalno je bilo planirano 1.000,00 €, a rebalansom smanjeno na 500,00 €. Tijekom promatranog razdoblja nije bilo realiziranih aktivnosti ni troškova u okviru ove proračunske pozicije.

Ostvareni cilj aktivnosti

Nisu ostvarene aktivnosti

Nositelj aktivnost

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirana sredstva

0,00 €

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće

Turistička zajednica broji tri zaposlena (direktor i stručna služba - dva djelatnika). Jedan zaposlenik tijekom godine je prestao s radom u Turističkoj zajednici Karlovačke županije zbog prelaska na novo radno mjesto u Turističkoj zajednici grada Ogulina te je napravljen sporazumni raskid ugovor o radu. Nakon toga proveden je natječaj za odabir novog djelatnika te je zaposlen Stručni suradnik za marketing i odnose s javnošću.

Ostvareni cilj aktivnosti

Plaće zaposlenika isplaćivane su sukladno planu

Nositelj aktivnost

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirana sredstva

92.646,27 €

6.2. Materijalni troškovi

Tijekom promatranog razdoblja evidentirani su materijalni troškovi u ukupnom iznosu od 11.544,34 €, što obuhvaća rashode povezane s redovnim poslovanjem, održavanjem prostora i opreme te uslugama nužnim za neometano funkcioniranje sustava. U odnosu na planirani iznos, ostvarenje je bilo ispod predviđenog proračuna, uz racionalno upravljanje resursima i kontrolu troškova u svim segmentima poslovanja.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirana sredstva

11.544,34 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela turističke zajednica sastajala su se više puta u toku 2024. godine te se troškovi odnose na rad tijela, zakupe dvorane, catering i sl.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupna realizirana sredstva

299,50 €

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE/PRIJENOS

Kako Turistička zajednica glavninu izvornih prihoda počinje ostvarivati tek polovicom godine, prenesena sredstva neophodna su za nesmetano funkcioniranje ureda na početku godine. Prema Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice i Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Turističke zajednice sredstva će moći osigurati javljanjem na natječaj. Slijedom svega navedenog neophodno je osigurati sredstva za nesmetan rad Zajednice.

Ukupno rezervirana sredstva

25.000,00 €

Pripremio:

Željko Fanjak, direktor

	AKTIVNOST	PRIHODI	PLAN	REBALANS	REALIZIRANO	%
1.		Izvorni prihodi	160.000,00 €	161.000,00 €	171.206,37 €	107,00%
1.1.	P11	Turistička pristojba	95.000,00 €	85.000,00 €	89.349,31 €	105,12%
1.2.	P12	Turistička članarina	65.000,00 €	76.000,00 €	81.857,06 €	107,71%
2.	P2	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	20.000,00 €	105.000,00 €	85.000,00 €	80,95%
3.	P3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	350.000,00 €	298.000,00 €	284.000,00 €	95,95%
4.	P4	Prihodi iz EU fondova	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	100,00%
5.	P5	Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	- €	-
6.	P6	Preneseni prihodi iz prethodne godine	25.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	100,00%
7.	P7	Ostali prihodi	- €	- €	- €	-
		SVEUKUPNO	605.000,00 €	637.000,00 €	615.206,37 €	96,58%
		RASHODI	PLAN	REBALANS	UTROŠENO	
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.000,00 €	50.000,00 €	50.124,00 €	100,25%
1.1.	A11	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00 €	40.250,00 €	30.000,00 €	74,53%
1.2.	A12	Istraživanje i analiza tržišta		9.750,00 €	6.374,00 €	65,37%
1.3.	A13	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		- €	13.750,00 €	-
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	90.000,00 €	217.000,00 €	195.340,55 €	90,02%
2.1.	A21	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	- €	- €	-
2.2.	A22	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	20.000,00 €	- €	15.000,00 €	-
2.2.1.	A221	Pozdravne ploče				-
2.2.2.	A222	Apiturizam				-
2.2.3.	A223	Cyclist welcome				-
2.3.	Z	Podrška razvoju turističkih događanja	60.000,00 €	215.000,00 €	180.340,55 €	83,88%
2.3.1.	A231	Quattro River Rally				-
2.3.2.	A232	WRC Croatia Rally				-
2.3.3.	A233	Štrudlafest				-
2.3.4.	A234	CRO race				-
2.3.5.	A235	Međunarodni festival folklor				-
2.4.	A24	Turistička infrastruktura	- €	- €	- €	-
2.5.	A25	Podrška turističkoj industriji	10.000,00 €	2.000,00 €	- €	0,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	207.840,00 €	215.140,00 €	230.913,31 €	111,10%
3.1.	A31	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	20.000,00 €	- €	- €	-
3.2.	Z	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	40.000,00 €	40.000,00 €	67.441,42 €	168,60%
3.2.1.	Z	Online oglašavanje				-
3.2.1.1.	A3211	Google oglasi				-
3.2.1.2.	A3212	Facebook oglasi				-
3.2.2.	Z	Offline oglašavanje				-
3.2.2.1.	A3221	Radio i TV				-
3.2.2.2.	A3222	Vanjsko oglašavanje				-
3.2.2.3.	A3223	Oglašavanje u tiskanim i online medijima				-
3.3.	A33	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (Studijska putovanja i PR)	10.000,00 €	80.000,00 €	54.108,62 €	67,64%
3.4.	Z	Marketinške i poslovne suradnje (udruženo oglašavanje)	5.000,00 €	5.000,00 €	10.349,70 €	206,99%
3.4.1.	Z	Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini				-
3.4.1.1.	A3411	Michelin				-
3.4.1.2.	A3412					-
3.4.2.	Z	Strateški projekti i marketinške suradnje			- €	-
3.4.2.1.	A3421				- €	-
3.4.2.2.	A3422				- €	-
3.4.2.3.	A3423				- €	-
3.5.	A35	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00 €	20.000,00 €	19.945,10 €	99,73%
3.6.	A36	Suradnja s organizatorima putovanja	15.000,00 €	- €	- €	-
3.7.	A37	Kreiranje promotivnog materijala	30.000,00 €	5.000,00 €	4.000,00 €	80,00%
3.8.	Z	Internetske stranice	3.000,00 €	300,00 €	5.178,72 €	1726,57%
3.8.1.	A381	Vištite web stranice				-
3.8.2.	A382	Vištite Facebook i Instagram stranice vođenje i održavanje			- €	-
3.8.3.	A383	Outdoor active			- €	-
3.9.	A39	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	64.840,00 €	64.840,00 €	69.888,75 €	107,79%
3.10.	A310	Turističko-informativne aktivnosti (turistička signalizacija)		- €	- €	-
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	10.500,00 €	6.500,00 €	5.261,00 €	50,10%
4.1.	A41	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	- €	- €	- €	-
4.2.	A42	Stručni skupovi i edukacije	6.500,00 €	3.500,00 €	2.200,80 €	62,88%
4.3.	A43	Koordinacija i nadzor	3.000,00 €	3.000,00 €	3.060,20 €	102,01%
4.4.	A44	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (IQM)	1.000,00 €	- €	- €	-
4.5.	A45	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	- €	- €	- €	-
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000,00 €	1.000,00 €	- €	0,00%
5.1.	A51	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.000,00 €	500,00 €	- €	0,00%
5.2.	A52	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00 €	500,00 €	- €	0,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	104.660,00 €	123.020,00 €	112.154,20 €	107,16%
6.1.	Z	Plaće	78.000,00 €	93.360,00 €	100.825,95 €	108,00%
6.1.1.	A611	Ukupan iznos plaće za mjesec			104.731,12 €	-
6.1.2.	A612	Neoporezive naknade			11.104,20 €	-
6.2.	Z	Materijalni troškovi	26.000,00 €	29.000,00 €	11.028,75 €	38,03%
6.2.0.1.	A6201	Sitan inventar				-
6.2.0.2.	A6202	Uredska oprema				-
6.2.0.3.	A6203	Uredski materijal				-
6.2.1.	A621	Električna energija				-
6.2.2.	A622	Komunalna naknada				-
6.2.3.	A623	Toplinska energija				-
6.2.4.	A624	Tekuće održavanje				-
6.2.5.	A625	Internet, telefon i pošta				-
6.2.6.	A626	Najam opreme				-
6.2.7.	A627	Najam poslovnog prostora				-
6.2.8.	Z	Knjigovodstvene usluge			3.654,57 €	-
6.2.8.1.	A6281	Knjigovodstvene usluge				-
6.2.8.2.	A6282	Platni promet i certifikata za eUsluge (eForezna)				-
6.2.9.	A629	Troškovi za zaposlene				-
6.2.10.	A6210	Najam skladišnog prostora				-
6.3.		Tijela turističke zajednice	660,00 €	660,00 €	299,50 €	45,38%
6.3.1.	A631	Putni troškovi				-
6.3.2.	A632	Reprezentacija				-
6.4.	A64	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	- €	- €	- €	-
7.	A7	REZERVA			- €	-
8.	A8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	30.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	100,00%
		SVEUKUPNO 1	475.000,00 €	637.660,00 €	615.206,37 €	96,48%
		FONDOVI - posebne namjene			163.768,00 €	-
9.1.	A91	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	130.000,00 €	163.768,00 €	163.768,00 €	100,00%
		SVEUKUPNO 2	130.000,00 €	163.768,00 €	163.768,00 €	100,00%
						-
TOTAL		SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	605.000,00 €	778.974,37 €	778.974,37 €	100,00%