

**TURISTIČKA ZAJEDNICA**

**Karlovačke županije**



**KARLOVAČKA ŽUPANIJA**  
*In medias res*

**GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU**

## **PROGRAM RADA Regionalne turističke zajednice Karlovačke županije za 2025. godinu**

### **Sadržaj**

#### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

#### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.5. Podrška turističkoj industriji

#### **3. KOMUNIKACIJSKA I OGLAŠAVANJE**

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.8. Internetske stranice

3.9.1. Interreg programi prekogranične suradnje

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

4.2. Stručni skupovi i edukacije

4.3. Koordinacija i nadzor

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

#### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

#### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

6.1. Plaće

6.2. Materijalni troškovi

6.3. Tijela turističke zajednice

#### **7. REZERVA**

#### **8. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE**

#### **9. FONDOVI – posebne namjene**

9.1 Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

9.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

## UVOD

Sukladno **Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)** koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine Hrvatska turistička zajednica izradila je **Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada** temeljenu na novoj strukturi zadaća sustava turističkih zajednica u RH.

Dugoročni cilj rada **Regionalne turističke zajednice Karlovačke županije** je razvoj održivih turističkih proizvoda i sadržaja temeljenih na specifičnim oblicima turizma te promocija autentičnosti destinacije što će u konačnici rezultirati povećanjem turističkog prometa i doprinijeti održivom razvoju turizma u destinaciji.

Kratkoročni ciljevi na kojima se temelje konkretne planirane aktivnosti **Regionalne turističke zajednice Karlovačke županije** su:

- pozicionirati županiju kao poželjnu destinaciju aktivnog odmora i brojnih događanja,
- poticati ravnomjerniji turistički razvoj cjelokupne županije kao turističke destinacije,
- povećavati konkurentnost turističke ponude podizanjem kvalitete turističkih sadržaja,
- poticati razvoj novih proizvoda i ponude te turistička valorizacija prirodnih i ostalih resursa,
- produljiti boravak gostiju u destinaciji,
- povećati potrošnju turista tijekom boravka.

Navedenim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u članku 38. definirane su ključne aktivnosti Regionalnih turističkih zajednica, a odnose se:

1. Strateško planiranje i razvoj,
2. Upravljanje sustavom turizma,
3. Informacije i istraživanja,
4. Marketing

Turistička zajednica Karlovačke županije će tijekom 2025. godine nastaviti s aktivnostima čija je svrha ispunjenje zakonskih definiranih zadaća, a koje su istovremeno usklađene i s relevantnim strateškim dokumentima na nacionalnoj i regionalnoj razini.

Prijedlog programa rada za 2025. godinu izrađen je na temelju:

- turističkih rezultata ostvarenih na području Karlovačke županije u 2024. godini
- projektnih aktivnosti započetih tijekom 2024. godine i ranije

Kompatibilan je sa strateškim dokumentima:

- Strategijom razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine
- Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Nacionalnim planom razvoja održivog turizma RH do 2027. godine
- Strateškim marketinškim i operativnim planom hrvatskog turizma za razdoblje do 2027. godine
- Brend strategijom – *In medias res*
- Strateškim operativnim planom razvoja cikloturizma Karlovačke županije

Prijedlog Godišnjeg programa rada rezultat je:

- prethodnih sjednica Turističkog vijeća RTZ KŽ
- koordinacije direktora turističkih zajednica općina, gradova i područja

- koordinacija direktora Regionalnih turističkih zajednica s predstavnicima Ministarstva turizma i sporta te Hrvatske turističke zajednice
- regionalne koordinacije predsjednika turističkih zajednica Karlovačke županije
- pojedinačnih konzultacija s gospodarskim subjektima i dionicima iz područja turizma
- pojedinačnih konzultacija s jedinicama lokalne samouprave i županicom Karlovačke županije

Planom rada nastojat će se i dalje, sukladno raspoloživim financijskim i ljudskim resursima pratiti trendovi potražnje na turističkom tržištu, slijediti preporuke definirane nacionalnim i lokalnim strategijama te u skladu s time kreirati turistička ponuda.

Planiranim aktivnostima za 2025. godinu želimo prije svega nastaviti započete projekte i istovremeno raditi na kreiranju novih turističkih inicijativa u suradnji i koordinaciji sa sustavom turističkih zajednica, Upravnim odjelima Karlovačke županije, s gospodarskim subjektima: ugostiteljima, OPG-ima, svim turističkim dionicima i turističkim agencijama koje već jesu ili imaju tendenciju postati DMK.

Unapređenje turističke ponude, podizanje kvalitete usluga i promocija te povećanje atraktivnosti destinacije s ciljem dužeg ostanka turista na području Karlovačke županije, ostaje trajni zadatak sustava turističkih zajednica.

Operativno planiranje i izvršenje aktivnosti provodit će Regionalna turistička zajednica Karlovačke županije, kao i prethodnih godina u koordinaciji sa sustavom turističkih zajednica, jedinicama lokalne samouprave i gospodarskim subjektima te ostalim dionicima iz područja turizma.

Program rada postavljen je u okvirima realnih financijskih mogućnosti, ostvarenih EU sredstava i kretanja na turističkom tržištu, a realizacija pojedinih aktivnosti i cjelokupnih projekata ovisit će o izvornim prihodima kao i o prilivu sredstava iz ostalih izvora te rezultatima apliciranja na natječaje HTZ-a odnosno MINTS-a koji se očekuju tijekom 2025. godine.

## **PROCJENA UKUPNOG PRIHODA**

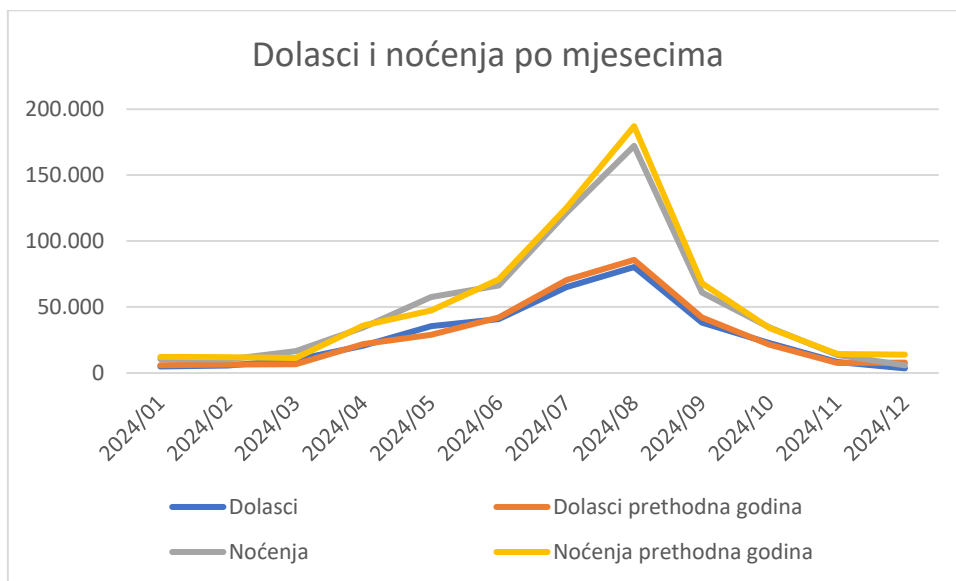
Osnovni parametri za planiranje prihoda u 2025. godini, temelje se na procjeni fizičkog obujma turističkog prometa i dosadašnjih ostvarenih rezultata te prisutnih trendova, a odnose se na prihode od boravišne pristojbe i turističke članarine te prihode iz EU fondova i ostalih izvora.

S obzirom na globalne trendove obilježene brojnim neravnotežama i eskalacijama, Karlovačka županija koja je niz godina vodeća kontinentalna županija po broju dolazaka i noćenja, ostvarila je odlične turističke rezultate i željenu disperziju turističkog prometa te je u prosincu 2024. godine ponovno kumulativno premašila 600.000 noćenja, čime je ostala najposjećenija kontinentalna županija izuzev Grada Zagreba.

Već niz godina, u strukturi noćenja u Karlovačkoj županiji strani gosti imali su udio od 90 %, a uslijed značajnih promjena na emitivnim turističkim tržištima koje su nastale za vrijeme i nakon pandemije došlo je do povećanja dolazaka domaćih gostiju koji su nakon dugo vremena premašili broj njemačkih turista i postali najbrojniji gosti u destinaciji. Sve te okolnosti utjecale su na promjenu ukupne strukture gostiju i disperziju dolazaka, uzimajući u obzir da domaći turisti, zbog blizine destinacija putuju tijekom cijele godine dok strani turisti i dalje koriste godišnje odmomore za odlazak u udaljene destinacije. Slijedom navedenog u strukturi noćenja tijekom 2024. godine najveći su udio imali gosti iz Hrvatske, Njemačke, Poljske i Nizozemske.

Specifičnost Karlovačke županije kao kontinentalne turističke destinacije ogleda se u tome što ima izraženu sezonalnost odnosno ukupni turistički promet prati gotovo identičnu krivulju dolazaka i noćenja poput (pri)obalnih destinacija. Statistički gledano, preko 60% ukupnog turističkog prometa ostvaruje se tijekom ljetnih mjeseci, između lipnja i rujna. Time Karlovačka županija poprima obilježja tranzitne destinacije s relativno kratkim prosječnim boravkom turista u destinaciji. S druge strane to znači da postoje sjajne predispozicije za dugoročni rast cjelogodišnjeg turizma s obzirom na postojeću turističku infrastrukturu i smještajne kapacitete koji egzistiraju cijele godine iako su popunjeni samo spomenuti dio godine.

Dodatan argument koji govori o dobrim osnovama za razvoj turizma odnosi se na podatak da hoteli na području Karlovačke županije generiraju oko 100.000 dolazaka, a njihov značaj najviše dolazi do izražaja u pred i posezoni kada značajno odskoču u odnosu na ostale vrste smještajnih kapaciteta. Osim hotela koji prednjače u povećanju kapaciteta i ukupnom prometu vrijedi istaknuti da i sve ostale vrste smještajnih kapaciteta bilježe porast broja kreveta (objekti na OPG-ima, objekti u domaćinstvima, kamp odmorišta itd.).



Izvor: e-Visitor, pristupljeno 22. prosinca 2023. godine

Gledano po vrstama smještajnih objekata najviše noćenja ostvareno je u objektima u domaćinstvu i kampovima jer je promjena trendova uslijed pandemijskih okolnosti usmjerila potražnju prema objektima u kojima nema gužvi i u kojima gosti imaju zagarantiranu dozu privatnosti što se održalo do danas. Posebno veseli kontinuitet dolazaka agencijskih gostiju prema podacima iz eVisitor sustava što govori o tome da su turističke agencije prepoznale Karlovačku županiju kao kvalitetnu turističku destinaciju. Vrijedi istaknuti i da objekti u domaćinstvu bilježe povećanje broja dolazaka i noćenja što je indikativno u pogledu izrade Plana upravljanja destinacijom i željenog smjera razvoja održivog turizma.

Ukupna realizacija izvornih prihoda do 12. mjeseca 2024. godine iznosila je 159.902,08 EUR od čega se 87.207,31 EUR odnosi na prihode od turističke pristojbe, a 72.694,77 EUR na prihode od članarine. Slijedom očekivanih trendova na turističkom tržištu i realiziranih aktivnosti te snažnog investicijskog ciklusa privatnog sektora potaknutog sufinanciranjem sredstvima iz Nacionalnog plana za oporavak i otpornost, u okviru financijskog plana za 2025. godinu, korigirali smo očekivanu realizaciju te predvidjeli ukupan iznos izvornih prihoda u iznosu od 163.000 EUR.

Glavninu prihoda očekujemo iz vanjskih izvora financiranja, u prvom redu od Karlovačke županije i Hrvatske turističke zajednice u okviru sredstava iz Fonda za turističko nedovoljno razvijena područja i kontinent te od EU fondova u okviru Interreg programa prekogranične suradnje za projekte za koje smo dobili pozitivnu ocjenu i čija se provedba očekuje u idućoj godini.

Uz financijsku potporu iz proračuna Karlovačke županije, sufinanciranje sredstvima Hrvatske turističke zajednice za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te transfere sredstva namijenjenima udruženim turističkim zajednicama, odobrena sredstva iz EU fondova, procjenjujemo da će ukupni prihodi, s prijenosom sredstava iz 2024. godine biti u visini 518.000,00 EUR.

	PRIHODI	Plan za 2024.	Plan za 2025.	Udio %	Indeks 2025./2024.
1. 1.	Izvorni prihodi	161.000,00 €	163.000,00 €	31,47	101,24
1.1.	Turistička pristojba	85.000,00 €	90.000,00 €	17,37	105,88
1.2.	Članarina	76.000,00 €	73.000,00 €	14,09	96,05
2. 2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije ili državnog proračuna	105.000,00 €	20.000,00 €	3,86	19,05
3. 3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	296.000,00 €	300.000,00 €	57,92	101,35
4. 4.	Prihodi iz EU fondova	50.000,00 €	10.000,00 €	1,93	100,00
5. 5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti				
6. 6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	25.000,00 €	25.000,00 €	4,83	100,00
7. 7.	Ostali prihodi	-	-		
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>637.000,00 €</b>	<b>518.000,00 €</b>	<b>100,00</b>	<b>81,32</b>

Razrada ukupnih prihoda i aktivnosti detaljno je napravljena u prijedlogu Programa rada u nastavku.

## RASHODI PO AKTIVNOSTIMA

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada Plana upravljanja destinacijom

Sukladno dokumentu „**Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada**“ izdanog od strane Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske, pri planiranju svojih aktivnosti turističke zajednice su osim zakonom propisanih obveza, dužne strateško i operativno planiranje uskladiti sa smjernicama iz usvojenih strateških dokumenata. Na temelju **Strategije razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine**, s pripadajućim akcijskim planom, predviđene su aktivnosti usmjerene na razvoj selektivnih oblika turizma kako bi Karlovačka županija ostvarila svoju dugoročnu viziju odnosno postala vodeća hrvatska kontinentalna regija aktivnog odmora. Također, sukladno novom **Zakonu o turizmu**, čija primjena je krenula od 1. siječnja 2024. godine, predviđena je obveza izrade **Plana upravljanja destinacijom** kao krovnim planskim dokumentom za razvoj održive destinacije. Nadležno Ministarstvo turizma i sporta propisalo je metodologiju izrade plana upravljanja destinacijom u okviru pravilnika koji je stupio na snagu 27. rujna 2024. godine. S obzirom na vrlo skromna izvorna sredstva u ukupnim prihodima, postupak izrade i usvajanja plana predviđen je uglavnom vlastitim angažmanom djelatnika sustava Turističkih zajednica.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** nije alociran

**Rokovi realizacije aktivnosti:** četvrti kvartal 2025. godine

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje tržišta za potrebe provođenja marketinških aktivnosti na području Karlovačke županije kao turističke destinacije podrazumijeva analizu internog i eksternog okruženja odnosno najznačajnijih emitivnih tržišta kao i domicilnog turističkog tržišta RH s ciljem što veće efikasnosti u provođenju marketinških aktivnosti u okviru djelokruga rada. Navedeni poslovi podrazumijevaju obilazak terena, razgovore s turističkim dionicima, prikupljanje podataka o destinacijama u konkurentskom okruženju te sintezu prikupljenih podataka za što nisu potrebna dodatna financijska sredstva odnosno RTZ KŽ će te poslove obaviti bez angažmana ponuđača usluga.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** nije potreban

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano tijekom 2025. godine

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Promotivne aktivnosti da bi bile uspješno implementirane iziskuju kontinuiranu evaluaciju i prilagodbu. Ciljevi mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti prije svega se odnose na:

- procjenu efikasnosti svakog elementa promo miksa,
- njihov cjelokupni efekt uz korištenje rezultata za planiranje budućih promotivnih kampanja kako bi se minimizirale greške,
- utvrđivanje jesu li planirani ciljevi dosegnuti,
- povećanje efikasnosti sveobuhvatnog oglašavanja,
- procjenu alternativnih strategija integriranog marketing komuniciranja,
- izbjegavanje mogućeg lošeg imidža zbog nedostatka komuniciranja.

Kako bi mjerenje efekata, danas najčešće integrirane, marketinške komunikacije bilo adekvatno, neophodno je istovremeno koristiti različite ranije spomenute metode za promotivne aktivnosti koje se provode. Uspostavljanje suradnje s izabranom marketinškom agencijom i uspostavljanje djelotvornog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti na svim razinama turističkih zajednica kao i razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** nije alociran

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano tijekom 2025. godine

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

#### Standardizacija smještaja namijenjenog cikloturistima - Cyclist Welcome

Posljednjih nekoliko godina Hrvatska se profilirala kao biciklistička destinacija te je sve više privatnih iznajmljivača krenulo u prilagodbu svojih objekata s ciljem privlačenja cikloturista. Cikloturizam predstavlja proizvod visoke atraktivne vrijednosti čiji je razvoj izuzetno značajan za kontinentalni dio Hrvatske. S obzirom na to da privlači goste tijekom cijele godine, naglašava prirodne i kulturne vrijednosti destinacije i aktivan odmor, cikloturizam se izdvaja kao jedan od temelja budućeg razvoja turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj.

Vizija je Karlovačke županije postati vodeća kontinentalna regija aktivnog odmora s privlačenjem posjetitelja kroz cijelu godinu te je u tu svrhu, u suradnji s Javnom ustanovom Regionalna razvojna agencija Karlovačke županije i Veleučilištem u Karlovcu, nastao i Pravilnik standardu kvalitete „Bed&Bike“ za smještajne ugostiteljske objekte na području županije.

Pravo korištenja oznake „Cyclist Welcome“ stječe se ispunjavanjem određenih uvjeta kao što su sigurne prostorije za spremanje bicikala, mogućnost prihvata cikloturista na jednu noć, mogućnost korištenja alata za osnovne popravke bicikala i opreme, ponuda doručka i slično. Nakon dobivanja standarda, objekt dobiva i posebnu ploču oznake čime jamči kvalitetu pružanja usluga cikloturistima.

#### Trasiranje i označavanje trekking staza i jahačkih staza

Promjena trendova na turističkim tržištima uslijed i nakon pandemijskih okolnosti rezultirala je sve većom potražnjom za aktivnostima na otvorenom te u skladu s time i mikrolokacijama koje nude potrebnu dozu privatnosti odnosno socijalne distance. Pretpostavka je da će u nadolazećim vremenima turisti sve više

preferirati tj. intenzivnije konzumirati aktivnosti poput planinarenja, bicikliranja, nordijskog hodanja, jahanja, individualnih obilazaka OPG-a te dakako kajakinga, kanuinga i raftinga. Imajući to u vidu potrebno je adekvatno označiti navedene turističke proizvode te ih objediniti u jednu integralnu cjelinu koju će turisti prepoznati u Karlovačkoj županiji kao turističkoj destinaciji.

### Trasiranje i označavanje točki interesa

Karlovačka županija s obzirom na svoj geografski položaj, prometnu povezanost i blizinu emitivnih tržišta ima obilježja tranzitne destinacije koju karakterizira relativno velik broj dolazaka uz istovremeno malu prosječnu dužinu boravka turista. Istovremeno Karlovačka županija kao turistička destinacija je jedina kontinentalna županija koja ima izuzetno izraženu sezonalnost prateći krivulju dolazaka onoj u jadranskom dijelu Republike Hrvatske. Jedan od načina za produljenje dužine boravka turista u destinaciji je umrežavanje točki interesa za sve putnike namjernike. Sinergija između turizma i poljoprivrede predstavlja okosnicu razvoja ruralnog turizma. Karlovačka županija bilježi preko 6.000 registriranih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava dok druge županije u okruženju, prema kojima naši turisti gravitiraju poput Istarske, Primorsko-goranske a pogotovo Ličko-senjske županije, imaju osjetno manji broj OPG-ova što predstavlja komparativnu prednost za našu destinaciju. Obilježavanjem OPG-ova želimo potencirati njihovu turističku aktivnost i na taj način oplemeniti ukupnu turističku ponudu u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** RTZ Karlovačke županije, jedinice lokalne samouprave, sustav TZ-a KŽ, HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2025. godine

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U planu je održavanje nekoliko TOP manifestacija u različitim dijelovima Karlovačke županije, baziranih na specifičnim oblicima turizma, u prvom redu aktivnim turizmom u korelaciji s lokalnim turističkim proizvodima za što će RTZ KŽ pružiti potporu organizatorima u realizaciji navedenih aktivnosti. Cilj je promovirati posebnosti pojedinog područja privlačenjem većeg broja posjetitelja i vezanim marketinškim aktivnostima. Unazad četiri godine Karlovačka županija bila je domaćin Svjetskog prvenstva u reliju (WRC), što je definitivnoj doprinijelo povećanju ukupnog prometa u predsezoni, uz utrku Quattro River Rally (QRR) kao svojevrsna uvertiri spomenutom svjetskom prvenstvu. S obzirom na izostanak WRC-a u 2025. godini, uz najave organizatora očekujemo domaćinstvo Europskog prvenstva u reliju (ERC) te ćemo i dalje nastojati podržati ostala TOP događanja u našoj županiji poput CRO RACE-a, Štrudlafesta, Dana mlina, Festivala bajki i Međunarodnog festivala folkloru, ali i manjih manifestacija koje potiču lokalni razvoj.

Početak listopada 2025. godine, prema najavama organizatora, održati će se međunarodna biciklistička utrka CRO RACE te je intencija da se start jedne od etapa održi u Karlovačkoj županiji. Do sada je Karlovačka županija bila domaćin starta u četiri navrata, a 2024. godine je bila domaćin starta i cilja, što je bio presedan jer je turistička video razglednica Karlovačke županije odaslana u preko 160 zemalja svijeta istovremeno. Ukupna alokacija sredstava za podršku manifestacijama ovisit će o dobivenim sredstvima Hrvatske turističke zajednice putem Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te sufinanciranju od strane Karlovačke županije kao partnera u provedbi.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** RTZ Karlovačke županije i Karlovačka županija, jedinice lokalne samouprave i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji, HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 60.000 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano tijekom 2025. godine

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

### Podrška gospodarskim subjektima u promociji turističkih proizvoda - kontinuirano

Polazeći od sve većeg značaja i utjecaja internetskog oglašavanja na kreiranje interesa i potražnje za pojedinim turističkim destinacijama, sukladno dosadašnjim iskustvima i globalnim trendovima u oglašavanju, u 2025. godini planira se zadržavanje značajnog udjela digitalnog oglašavanja u ukupnom oglašavanju - obzirom da je internet ključni medij pri odabiru i „bookingu“ lokacije za odmor.

Za oglašavanje putem interneta bitno je odabrati optimalan marketinški miks promocije putem dostupnih digitalnih kanala i mreža. Prednost interneta kao medija ogleđa se u mogućnosti obraćanja ciljanoj populaciji za razliku od ostalih vrsta medija koje pokrivaju šarolikiju publiku.

Također, ovisno o rezultatima natječaja prekogranične suradnje u okviru Interreg programa (ITA-HR, SI-HR, Danube) planiramo pružiti podršku gospodarskim subjektima s ciljem razvoja destinacije putem odobrenih EU sredstava.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji, gospodarski subjekti u turizmu

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano tijekom 2025. godine

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Početkom 2020. g. Karlovačka županija izradila je Strategiju brendiranja Karlovačke županije i novi turistički vizualni identitet s ciljem dodatnog pozicioniranja na turističkoj karti Hrvatske s međunarodnom prepoznatljivošću. Turistička potražnja uvijek će biti veća za onim destinacijama koje turistima nude specijalizirane proizvode i usluge. Izgradnjom identiteta destinacija će potvrditi svoj imidž na tržištu, a to se najbolje prikazuje kroz krovni brend, koji objedinjuje sve nositelje ponude u destinaciji i putem kojeg se svi zajedno promoviraju na turističkom tržištu. Brendiranje je dugoročni marketinški i menadžerski proces i zato je nužno postići suglasnost gospodarskih subjekata koji djeluju u turizmu na području destinacije. U procesu uvođenja novog brenda na tržište bitno je ponuditi iskustva i doživljaje kroz posjet destinaciji, a ne samo kroz ime, logo i znak. Planirane aktivnosti bit će sukladno proračunskim mogućnostima usmjerene na offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije.

Osim izvornih sredstava koje ćemo ostvariti u okviru prihoda od turističke pristojbe i članarine, glavninu sredstava za troškove komunikacije i oglašavanja očekujemo kroz alokaciju putem javnog poziva za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u 2025. godini.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji, gospodarski subjekti u turizmu

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 140.000 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano tijekom 2025. godine

### 3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Cilj je povećanje vidljivosti turističke ponude u okvirima novog brenda, a u 2025. god. organizacijom studijskih putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-a i HTZ-om te MINTS-om.

Planirane PR aktivnosti: organiziranje press konferencija, studijskih putovanja i dogovaranje reportaža, intervjua i sl. imat će za cilj pored promocije konkretnih turističkih proizvoda omogućiti i kvalitetnu promociju destinacije.

Uz sredstva od strane HTZ-a koji snosi većinu troškova, RTZ KŽ će također alocirati dio vlastitih sredstava za troškove prihvata stranih i domaćih novinara.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji, HTZ, MINTS

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2025. godine

### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Aktivnosti podrazumijevaju promociju Karlovačke županije kao turističke destinacije s ciljem motiviranja potencijalnih posjetitelja na dolazak. Aktivnosti će se provoditi prema modelima i kriterijima oglašavanja definiranim od strane HTZ-a te inicijativama turističkih dionika s područja Karlovačke županije.

Izradi destinacijskog media plana prethodit će, sukladno odrednicama propisanim od strane HTZ-a, koordinirano usuglašavanje planova s turističkim zajednicama nižeg ustroja u kontekstu izbora proizvoda i izbora medija (offline i online oglašavanje) te dinamike oglašavanja.

Sukladno Strategiji razvoja turizma karlovačke županije, planirana je uspostava suradnje s različitim dionicima iz područja turizma s ciljem provedbe marketinške kampanje i mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

Glavninu troškova po ovoj stavci snosit će RTZ KŽ iz vlastitih prihoda, a dio će snositi i lokalne turističke zajednice u svojstvu partnera.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji, HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano tijekom 2025. godine

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom te nadležnim Ministarstvom turizma i sporta, RTZ KŽ planira aktivno sudjelovati na međunarodnim sajmovima i participirati na B2B prezentacijama na kojima će Hrvatska biti predstavljena kao turistička destinacija.

S obzirom na strukturu smještajnih kapaciteta i turističku resursnu osnovu, Karlovačka županija će se predstaviti na sajmovima u različitim emitivnim destinacijama u Europi u suradnji i financijskoj participaciji predstavništva HTZ-a na navedenim tržištima.

Ukupan iznos ulaganja u troškove izlaganja na sajmovima planira se zatvoriti u okviru financijske konstrukcije u kojoj bi sudjelovale lokalne turističke zajednice iz Hrvatska turistička zajednica putem Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2025. godine

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

S ciljem razvoja Karlovačke županije kao turističke destinacije aktivnog odmora i njezine prepoznatljivosti među stručnom i širom javnošću u planu je organizacija studijskih putovanja na kojem bi sudjelovali gospodarski subjekti s područja Karlovačke županije, turističke agencije i destinacijske menadžment kompanije iz inozemstva i RH te predstavnici turističkih zajednica, HTZ-a i nadležnog Ministarstava turizma i sporta, sve s ciljem uvida u ogledne primjere iz prakse kako bi isti bili aplicirani i kod nas.

Ukupan trošak za organizaciju studijskih putovanja bio bi financiran putem vanjskih izvora financiranja u okviru Interreg natječaja na koje smo aplicirali projekte.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** RTZ Karlovačke županije, odabrani pružatelj usluga

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2025. godine

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Svrha promotivnih materijala u prvom redu se odnosi na promociju turističkih proizvoda u širem smislu, s ciljem informiranja potencijalnih posjetitelja te podizanja svijesti o brendu.

Promotivne aktivnosti u ovom kontekstu odnose se na:

- produkciju sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama TZ Karlovačke županije,
- pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a,
- izradu suvenira i ostalog promidžbenog materijala,
- produkciju ostalog promotivnog materijala po potrebi.

Iako trendovi posljednjih godina idu u prilog povećanju obujma produkcije digitalnih materijala, povratne informacije s tržišta pokazuju da su tiskani materijali i dalje vrlo traženi.

Prvi turistički vodič Karlovačke županije u svom tiskanom izdanju objavljen je 2017. godine čiji je dotisak rađen u nekoliko navrata. Plan je tijekom 2025. godine napraviti potpuno novi vodič koji će prezentirati kompletnu turističku ponudu Karlovačke županije, a sufinanciranje troškova izrade bi se ostvarilo u okviru Javnog poziva za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent od strane HTZ-a i sredstvima iz proračuna Karlovačke županije. Predviđena je sukcesivna realizacija aktivnosti – prvo engleska verzija priručnika, a onda i hrvatska inačica.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** RTZ Karlovačke županije, Karlovačka županija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 40.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2025. godine

### 3.8. Internetske stranice

Cilj je kontinuirano poboljšavati poziciju stranica na najjačim internet tražilicama i tako povećati posjećenost potencijalnih korisnika. Nova destinacijska mrežna stranica je interaktivna i usmjerena na pružanje novih iskustava potencijalnim gostima. Nužna je kontinuirana dopuna baze kvalitetnim fotografijama i novim tekstovima koji će se ciljano vezati uz određenu temu, a teme su određene strateškim dokumentima.

Stalna nadogradnja i nadopunjavanje baze kvalitetnih fotografskih i filmskih snimaka, koji su preduvjet za oblikovanje tiskanih i multimedijalnih promotivnih sadržaja spada u trajnu promotivnu zadaću. Radi sve većeg broja oglasa te različitih novinskih objava te posebno radi on line i offline promotivnih kampanja, potrebne su fotografije s reguliranim autorskim pravima za objavu te se planiraju 2025. godini dokupljivati ta prava.

U planu je:

- uspostavljanje fotogalerije
- obrada novih tema, novih tekstova i fotografija, u skladu web stranicom: planinarenje/pješačenje, sakralna baština, cikloturističke staze, staze za jahanje, tekstovi i fotografije za *outdoor* platforme i ostale nove obrađene teme/proizvode, prijevodi tekstova
- objava sadržaja na web-u, Facebook-u, Instagramu, You Tube-u i Tripadvisoru

S obzirom na to da kvaliteta provedbe on-line marketinških aktivnosti izrazito ovisi i o sadržaju internet stranica - provodit će kontinuirane daljnje aktivnosti vezane na kvalitetu sadržajan web stranici.

Kompletan trošak alokacije za razvoj mrežne stranice financirat će se izvornim sredstvima RTZ KŽ.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** RTZ Karlovačke županije, lokalne TZ-ovi, odabrani pružatelj usluga

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano tijekom 2025. godine

### 3.9.1. EU projekti – Interreg programi prekogranične suradnje

Projekt punog naziva “Gastro UpScaled Tourist Itinerar yin rural regions of Croatia and Italy” – “GUSTI” prijavljen je na Interreg Italija-Hrvatska program i odobren od strane nadležnog posredničkog tijela. Cilj projekta je jačanje uloge nematerijalne kulturne baštine kroz identifikaciju, valorizaciju i promociju gastronomskog turizma te rješavanje pitanje diversifikacije turističkih tokova, pristupa turističkim destinacijama promicanjem održivih praksi i rješenja. Ukupno je u projekt uključeno osam partnera iz dvije države. Vrijeme provedbe je 30 mjeseci odnosno najkasnije do 30. rujna 2026. godine.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** RTZ Karlovačke županije i projektni partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano do kraja realizacije projekta

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Cilj i opis aktivnosti:

Jedinstveni informacijski sustav implementiran omogućuje:

- dnevni uvid u stanje turističkog prometa,
- uvid u baze podataka o smještajnim objektima,
- kontrola prijave i odjave gostiju u smještajnim objektima.

Sustav funkcionira na principu centralnog web portala na kojem se vrši prijava i odjava turista od strane turističkih zajednica gradova, općina i mjesta.

Aktivnosti podrazumijevaju sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** RTZ Karlovačke županije, lokalni TZ-ovi, odabrani pružatelj usluga

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** nisu potrebna financijska sredstva

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano tijekom 2025. godine

### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

U Strategiji razvoja turizma KŽ, u okviru Programa nefinancijskih potpora malim i srednjim poduzetnicima u turizmu planirane su edukacije za dionike za:

-Destinacijske menadžment kompanije (DMC) za aktivni odmor

-Privatne iznajmljivače

-Poticanje razvoja eno-gastronomije

-Mogućnosti financiranja

-Provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu turističkih zajednica za izvršavanje zakonom propisanih zadaća i drugih zakonskih obveza, te proširivanje specijalističkih znanja, provodit će se različiti programi edukacije zaposlenika u sustavu turističkih zajednica.

Edukacije su u cilju praćenja trendova na turističkom tržištu i unapređenja znanja za destinacijski menadžment.

Prema potrebi sudjelovat će se na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i/ili inozemstvu. Cilj putovanja je upoznavanje konkurentskih destinacija i njihovih iskustava. Ukupan trošak biti će financiran iz izvornih sredstava RTZ KŽ.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** RTZ Karlovačke županije, sustav turističkih zajednica u KŽ, HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano tijekom 2025. godine

### 4.3. Koordinacija i nadzor

Koordinacije se održavaju na temu zajedničkih i pojedinačnih aktivnosti sustava TZ na području županije, planiranje zajedničkih turističkih projekata i ostalih promotivnih aktivnosti te rješavanje ostalih pitanja iz djelokruga rada turističkih zajednica. Slijedom zakonske obveze, RTZ KŽ prikuplja potrebnu dokumentaciju TZG / TZO / TZP te utvrđuje izvršavanje ciljeva i zadaća turističkih zajednica: izvješća o radu, financijska izvješća, Program rada, financijski plan te izvješća. U slučaju izostanka regularnosti o tome će obavijestiti nadležne institucije.

Poznavanje stanja na području Županije, komunikacija i praćenje kretanja u turizmu naša je cjelogodišnja obveza. Ovakav pristup osigurava i usklađenost naših projekata s ukupnim kretanjima u turizmu na području Županije.

Aktivnosti obuhvaćaju.

- Nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica
- Usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata lokalnih turističkih zajednica
- Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ

Ukupan trošak za realizaciju navedenih aktivnosti biti će pokriven iz vlastitih sredstava RTZ KŽ.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** RTZ Karlovačke županije, sustav turističkih zajednica u KŽ, HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano tijekom 2025. godine

## 6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

### 6.1. Plaće

Plaće zaposlenika turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima.

Predviđeni iznos potreban za realizaciju 143.000,00 EUR i biti će financiran iz vlastitih prihoda.

### 6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, sistematski pregledi, stručno usavršavanje zaposlenika, putni troškovi, neoporezivi primici i sl.) također će biti u cjelosti financirani iz vlastitih izvora financiranja te vanjskih izvora financiranja (EU projekti) ovisno o predviđenoj alokaciji unutar pojedinog projekta.

Iznos potreban za realizaciju: 34.700,00 EUR.

### 6.3. Tijela turističke zajednice

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi zakupa prostora i reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju: 300,00 EUR

## **8. PRIJENOS PRIHODA/POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**

Potrebno je od planiranih redovnih prihoda za sljedeću godinu rezervirati određeni dio sredstava za funkcioniranje i financiranje aktivnosti u prvom kvartalu kada turističke zajednice ne ostvaruju dostatne financijske prihode za što je alocirano 25.000,00 EUR što je zapravo prijenos iz godine u godinu.

Predviđeni iznos: 25.000,00 EUR

## **9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE**

Navedeni vanjski izvori financiranja prvenstveno se odnose na sredstva HTZ-a koja dodjeljuje sustavu turističkih zajednica u RH sukladno propisanim kriterijima. Konkretno to se odnosi na Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu te na Fond za projekte udruženih turističkih zajednica.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** HTZ, RTZ Karlovačke županije i sustav turističkih zajednica u Karlovačkoj županiji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 150.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano tijekom 2025. godine

	PRIHODI	Plan za 2024.	Plan za 2025.	Udio %	Indeks 2025./2024.
1.	1. Izvorni prihodi	161.000,00 €	163.000,00 €	31,47	101,24
	1.1. Turistička pristojba	85.000,00 €	90.000,00 €	17,37	105,88
	1.2. Članarina	76.000,00 €	73.000,00 €	14,09	96,05
2.	2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije ili državnog proračuna	105.000,00 €	20.000,00 €	3,86	19,05
3.	3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	296.000,00 €	300.000,00 €	57,92	101,35
4.	4. Prihodi iz EU fondova	50.000,00 €	10.000,00 €	1,93	100,00
5.	5. Prihodi od gospodarske djelatnosti				
6.	6. Preneseni prihod iz prethodne godine	25.000,00 €	25.000,00 €	4,83	100,00
7.	7. Ostali prihodi	-	-		
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>637.000,00 €</b>	<b>518.000,00 €</b>	<b>100,00</b>	<b>81,32</b>

	AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Plan za 2025.	udio %	Indeks 2024./2023.
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	30.000,00 €		0,00	0,00
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00 €		0,00	0,00
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta				-
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti				-
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	170.000,00 €	80.000,00 €	15,44	47,06
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda				-
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	70.000,00 €	10.000,00 €	1,93	14,29
	2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	65.000,00 €	60.000,00 €	11,58	92,31
	2.4. Turistička infrastruktura				-
	2.5. Podrška turističkoj industriji (Interreg programi)	35.000,00 €	10.000,00 €	1,93	-
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	315.003,45 €	226.000,00 €	43,63	71,75
	3.1. Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0,00 €	0,00 €		-
	3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	34.000,00 €	140.000,00 €	27,03	411,76
	3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	5.000,00 €	5.000,00 €	0,97	100,00
	3.4. Marketinške i poslovne suradnje	2.000,00 €	5.000,00 €	0,97	250,00
	3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	26.000,00 €	20.000,00 €	3,86	-
	3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 €	5.000,00 €	0,97	100,00
	3.7. Kreiranje promotivnog materijala	60.000,00 €	40.000,00 €	7,72	66,67
	3.8. Internetske stranice	300,00 €	1.000,00 €	0,19	333,33
	3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00 €	0,00 €	0,00	-
	3.9.1. Interreg programi prekogranične suradnje	187.703,45 €	10.000,00 €	1,93	-
	3.10. Turističko-informativne aktivnosti				-
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	9.000,00 €	7.000,00 €	1,35	77,78
	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /evisitor	0,00 €	0,00 €	0,00	-
	4.2. Stručni skupovi i edukacije	6.000,00 €	5.000,00 €	0,97	83,33
	4.3. Koordinacija i nadzor	3.000,00 €	2.000,00 €	0,39	66,67
	4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji			0,00	100,00
	4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša				-
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>		2.000,00 €	0,39	-
	5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	1.000,00 €		100,00
	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 €	1.000,00 €		100,00
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	103.300,00 €	178.000,00 €	34,36	172,31
	6.1. Plaće	77.500,00 €	143.000,00 €	27,61	184,52
	6.2. Materijalni troškovi	25.500,00 €	34.700,00 €	6,70	136,08
	6.3. Tijela turističke zajednice	300,00 €	300,00 €	0,06	100,00
	6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				-
7.	<b>REZERVA</b>				-
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	25.000,00 €	25.000,00 €	4,83	100,00
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>652.303,45 €</b>	<b>518.000,00 €</b>	<b>100,00</b>	<b>79,41</b>
9.	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	131.532,15 €	150.000,00 €		114,04
	9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	131.532,15 €	150.000,00 €		114,04
	9.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 €	0,00 €		-
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>131.532,15 €</b>	<b>150.000,00 €</b>	<b>22,46</b>	<b>114,04</b>
	<b>TOTA SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>783.835,60 €</b>	<b>668.000,00 €</b>	<b>122,46</b>	<b>85,22</b>