

**TURISTIČKA ZAJEDNICA**

**Karlovačke županije**



**KARLOVAČKA ŽUPANIJA**  
*In medias res*

**Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice**

**Karlovac, ožujak 2022.**

## UVOD

Sukladno **Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)** koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine Hrvatska turistička zajednica izradila je **Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada** temeljenu na novoj strukturi zadaća sustava turističkih zajednica u RH.

Dugoročni cilj rada **Regionalne turističke zajednice Karlovačke županije** je razvoj održivih turističkih proizvoda i sadržaja temeljenih na specifičnim oblicima turizma te promocija autentičnosti destinacije što će u konačnici rezultirati povećanjem turističkog prometa i doprinijeti razvoju turizma u cjelosti.

Kratkoročni ciljevi na kojima se temelje konkretne planirane aktivnosti **Regionalne turističke zajednice Karlovačke županije** su:

- pozicionirati županiju kao poželjnu destinaciju aktivnog odmora i brojnih događanja,
- poticati ravnomjerniji turistički razvoj cjelokupne županije kao turističke destinacije,
- povećavati konkurentnost turističke ponude podizanjem kvalitete turističkih sadržaja,
- poticati razvoj novih proizvoda i ponude te turistička valorizacija prirodnih i ostalih resursa,
- produljiti boravak gostiju u destinaciji,
- povećati potrošnju gostiju u destinaciji.

Navedenim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u članku 38. definirane su ključne aktivnosti Regionalnih turističkih zajednica, a odnose se:

1. Strateško planiranje i razvoj,
2. Upravljanje sustavom turizma,
3. Informacije i istraživanja,
4. Marketing

Turistička zajednica Karlovačke županije kontinuirano provodi aktivnosti čija je svrha ispunjenje zakonskih definiranih zadaća, a koje su istovremeno usklađene i s relevantnim strateškim dokumentima na nacionalnoj i županijskoj razini.

Prijedlog programa rada za 2021. godinu izrađen je na temelju:

- turističkih rezultata ostvarenih na području Karlovačke županije u 2020. godini
- projektnih aktivnosti započetih tijekom 2020. godine i ranije

Kompatibilan je sa strateškim dokumentima:

- Strategijom razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine
- Strateškim marketinškim plan hrvatskog turizma 2014. – 2020. godine
- Strategijom razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine
- Brend strategijom – *In medias res*
- Strateškim operativnim planom razvoja cikloturizma Karlovačke županije

Usvojeni Godišnji programa rada za 2021. godinu rezultat je:

- koordinacije direktora turističkih zajednica općina, gradova i područja
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća RTZ KŽ
- sastanka direktora RTZ KŽ s predstavnicima Ministarstva turizma i sporta te Hrvatske turističke zajednice

- pojedinačnih konzultacija s gospodarskim subjektima i dionicima iz domene turizma
- konzultacija s jedinicama lokalne samouprave i Karlovačkom županijom

Planom rada, sukladno raspoloživim financijskim i ljudskim resursima, kontinuirano se primjenjuju preporuke definirane važećim strategijama, prate trendovi potražnje na turističkom tržištu te u skladu s time oblikuje turistička ponuda.

Planiranim aktivnostima u 2021. godini željeli smo prije svega nastaviti sa započetim projektima te istovremeno raditi na kreiranju novih turističkih proizvoda u suradnji i koordinaciji sa sustavom TZ, Upravnim odjelima Karlovačke županije, s gospodarskim subjektima: hotelijerima, restoraterima, OPG-ima i turističkim agencijama koje već jesu ili imaju tendenciju postati DMK.

Unaprjeđenje turističke ponude, podizanje kvalitete usluga i promocija destinacije s ciljem duljeg ostanka turista na području KŽ, ostaje trajni zadatak sustava turističkih zajednica.

Operativno planiranje i izvršenje aktivnosti provodila je turistička zajednica KŽ, kao i prethodnih godina u koordinaciji sa sustavom turističkih zajednica KŽ, jedinicama lokalne samouprave i gospodarskim subjektima te Upravnim odjelom za gospodarstvo Karlovačke županije.

Programom rada, koji je postavljen u okvirima realnih financijskih mogućnosti i kretanja na turističkom tržištu, došlo je do realizacije projekata koji su u datom trenutku ovisili o izvornim prihodima kao i o dinamici priliva sredstava iz ostalih izvora (rezultati natječaja HTZ-a odnosno MINTS-a tijekom 2021. godine).

## STATISTIČKI POKAZATELJI

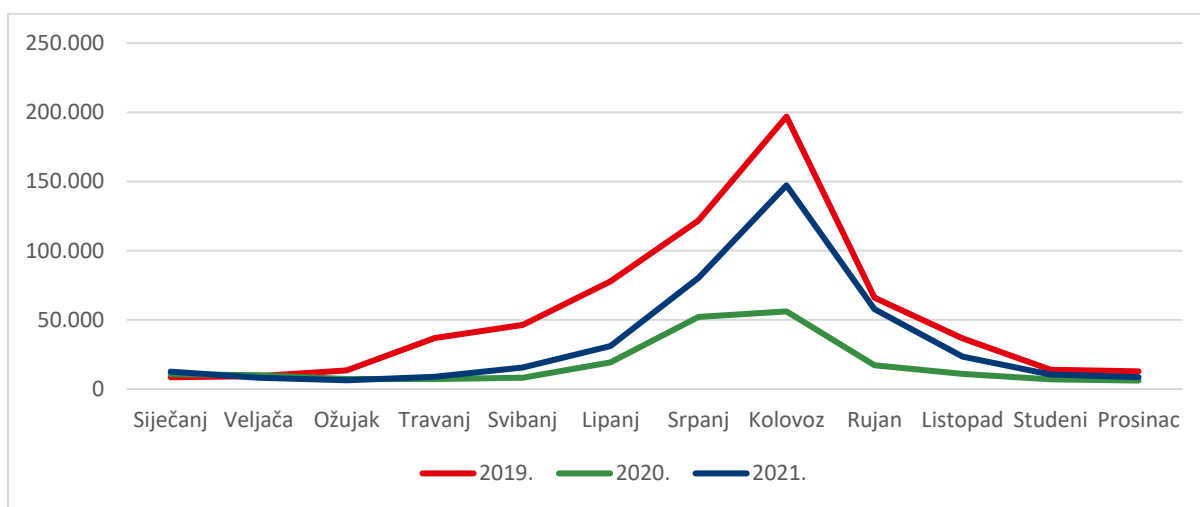
Karlovačka županija bilježila je kontinuirani rast i razvoj turizma posljednjih godina sve do nastupa novonastalih okolnosti uzrokovanih COVID-19 virusom. Nakon panmedijske 2020. godine koju su obilježila ograničenja u kretanju ljudi, godinu poslije došlo je do snažnog oporavka turističkih tokova te se pokazalo da turizam definitivno ima budućnost na području Karlovačke županije. Bilježi se sve veći intenzitet ulaganja u turističke sadržaje, a domicilno stanovništvo prepoznaje potencijale Karlovačke županije kao turističke destinacije koja ima sve predispozicije za razvoj cjelogodišnjeg turizma. Snažan oporavak u 2021. godini u odnosu na pandemijsku 2020. godinu vratio je optimizam turističkim djelatnicima i potaknuo je brojne inicijative kompatibilne s novonastalim trendovima na turističkim tržištima. Poslije Zagreba kao glavnog grada i gospodarskog središta RH, Karlovačka županija ostvarila je najveći turistički promet u kontinentalnom dijelu Hrvatske što je potkrijepljeno statističkim pokazateljima iz e-Visitor sustava.

### Tablični prikaz: Dolasci i noćenja prema zemlji prebivališta

2019.			2020.			2021.		
Država prebivališta turista	Dolasci	Noćenja	Država prebivališta turista	Dolasci	Noćenja	Država prebivališta turista	Dolasci	Noćenja
Njemačka	47.020	98.528	Hrvatska	34.075	87.567	Hrvatska	50.173	100.905
Hrvatska	35.211	73.015	Njemačka	18.856	38.516	Njemačka	47.120	95.092
Nizozemska	20.923	49.521	Poljska	9.868	13.134	Nizozemska	16.199	36.352
Italija	26.209	46.404	Češka	7.921	10.497	Poljska	19.118	24.962
Francuska	21.205	40.682	Nizozemska	3.008	6.582	Francuska	10.988	20.054
Koreja, Republika	31.302	34.929	Francuska	3.136	5.453	Češka	11.444	15.256
Poljska	19.881	25.693	Belgija	2.510	5.160	Italija	7.372	14.493
Austrija	10.377	20.281	Italija	2.491	4.538	Austrija	7.942	14.483
Belgija	8.905	18.169	Austrija	2.443	4.003	Belgija	6.206	12.048
Mađarska	10.491	18.149	Mađarska	1.992	3.297	Mađarska	5.271	8.232

Protekla 2021. godina pokazala je da Karlovačka županija može razvijati konkurentne turističke proizvode i u novonastalim okolnostima. Kao destinacija aktivnog odmora koja svoje turističke proizvode bazira na prekrasnoj prirodi i mnoštvu sadržaja na otvorenom, sve je više posjećena od stranih ali i domaćih turista. Posebice veseli činjenica da su strani turisti prepoznali Karlovačku županiju kao konkurentnu turističku destinaciju s obzirom na podatak da je Karlovačka županija ostvarila najveći porast noćenja inozemnih turista u cijeloj Hrvatskoj od čak 153,4%. Taj podatak ujedno prati i povećanje dolazaka inozemnih turista u našu županiju kojih je bilo 140,7% više nego prethodne godine. Intenziviranje turističkih kretanja reflektira se u povećanju broja smještajnih kapaciteta u hotelima i kampovima na području Karlovačke županije što je također podatak koji govori o svijetloj budućnosti turizma u našoj destinaciji. Prisutan je povratak inozemnih gostiju, prvenstveno onih koji stižu svojim cestovnim vozilima, slijedom čega bilježimo značajan porast dolazaka iz Njemačke i Nizozemske, a prate ih dolasci turista iz Poljske i Češke u sve većem broju koji prije nisu u tolikom mjeri odsjedali u našoj županiji.

### Grafički prikaz: Noćenja po mjesecima



U zatečenoj situaciji koja je podrazumijevala značajna ograničenja i preventivne mjere zaštite pokazali smo da se možemo i znamo nositi s novonastalim okolnostima te ponuditi turistima sadržaje uz poštivanje svih epidemioloških preporuka što je definitivno doprinijelo percepciji Karlovačke županije kao sigurne destinacije.

### Grafički prikaz: Dolasci i noćenja ukupno



366.579  
dolazaka

640.163  
noćenja



105.239  
dolazaka

212.111  
noćenja



219.858  
dolazaka

400.388  
noćenja

**OSTVARENI PRIHODI**

Ukupni parametri za planiranje prihoda u 2021. godini temeljili su se na procjeni fizičkog obujma turističkog prometa iz prethodnih godina i predviđanjima oporavka, od čega ovise izvorni prihodi odnosno naplata boravišne pristojbe i turističke članarine.

Uz financijsku potporu iz proračuna Karlovačke županije te financiranje pojedinih aktivnosti sredstvima Hrvatske turističke zajednice kao i transfere sredstava namijenjenih udruženim turističkim zajednicama, ukupni prihodi u 2021. godini iznosili su 1.902.490,66 kn.

Razrada ukupnih prihoda i aktivnosti napravljena je u nastavku predmetnog izvješća.

	<b>PRIHODI</b>	<b>Plan za 2021.</b>	<b>Rebalans za 2021. godinu</b>	<b>Izvršenje</b>	<b>Udio u ukupnom proračunu</b>	<b>Indeks realizacija /plan</b>
1.	Izvorni prihodi	565.000 kn	685.000 kn	742.795,62 kn	39,05%	108
1.1	Turistička pristojba	335.000 kn	400.000 kn	400.665,72 kn		100
1.2	Članarina	230.000 kn	285.000 kn	342.129,90 kn		120
2.	Prihodi iz županijskog proračuna	150.000 kn	450.000 kn	450.000,00 kn	23,65%	100
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	400.000 kn	590.000 kn	590.944,07 kn	31,06%	100
4.	Prihodi iz EU fondova	- kn	- kn	- kn		
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	- kn	- kn	- kn		
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	170.000 kn	118.000 kn	118.751,00 kn	6,24%	101
7.	Ostali prihodi	- kn	- kn	- kn		
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>1.285.000 kn</b>	<b>1.843.000 kn</b>	<b>1.902.490,66 kn</b>		<b>103</b>

**1. Izvorni prihodi**

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode u 2021. godini u iznosu od 1.843.000,00 kn od čega je 400.000,00 kn planirano od turističke pristojbe, a 285.000,00 kn je planirano od članarine. Uslijed novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virusa koja je za posljedicu imala značajan pad turističkog prometa te samim time i značajan pad priljeva turističke pristojbe i članarine 2020. godinu, samim time je bilo teško procijeniti razvoj događaja u turističkoj sezoni u 2021. godini. Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 742.795,62 kn od čega se 400.665,72 kn odnosilo na prihode od turističke pristojbe, a 342.129,90 kn na prihode od turističke članarine.

**Realizacija izvornih prihoda**

Turistička pristojba – 400.665,72kn

Članarina – 342.129,90 kn

**2. Prihodi iz proračuna županije**

Prihodi iz proračuna Karlovačke županije ostvareni su u iznosu od 450.000,00 kn, a odnose se na namjenske prihode koje je Turistička zajednica Karlovačke županije u potpunosti realizirala. Prihodi su ostvareni temeljem Ugovora o sufinanciranju aktivnosti iz programa rada koje doprinose turističkom razvoju i unaprjeđenju imidža destinacije. U odnosu na prvotno planirane prihode od 150.000 kn došlo je do transfera sredstava namijenjenih za unaprjeđenje manifestacija odnosno razvoj turističkih proizvoda te za postavljanje turističko-informativne signalizacije što je u konačnici ukupno iznosilo 450.000 kn.

## Realizacija prihoda iz županijskog proračuna

Karlovačka županija – 450.000,00 kn

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Početkom 2021. godine Ministarstvo turizma i sporta usvojilo je pravilnik o raspodjeli sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja, te je Turistička zajednica Karlovačke županije na predmetnom natječaju putem javnog poziva ostvarila sufinanciranje u ukupnom iznosu od 590.944,07 kn

### Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica

Hrvatska turistička zajednica - Fond za nedovoljno razvijena turistička područja – 590.944,07 kn

### 4. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine iznosi 118 000,00 kn, a odnosi se na financijska sredstva koje se troše na poslovanje turističke zajednice u prvih nekoliko mjeseci dok nema uplata izvornih prihoda. S obzirom na to da je krajem 2020. godine bilo poznato da će biti raspisan Javni poziv u okviru Fonda za turistički nerazvijena područja u okviru koje će se dodijeljivati sredstva za funkcioniranje turističkih zajednica planirani prijenos sredstava smanjen je na najniži mogući iznos, kako ne bi došlo do devijacija u redovitom poslovanju turističke zajednice. Kao što je već poznato Turističke zajednice prihode od turističke članarine, a pogotovo Turističke pristojbe ostvaruju tek u drugoj polovici tekuće godine.

### Preneseni prihodi iz prethodne godine

Ukupno 118.751,00 kn

## RASHODI PO AKTIVNOSTIMA

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada strateških dokumenata

Hrvatski se turizam uslijed pandemije izazvane virusom COVID-19 našao u potpuno novim okolnostima koje zahtijevaju, više nego ikad, značajnu prilagodbu marketinških aktivnosti u svim segmentima marketinga (destinacijsko brendiranje, odabir ciljnih geografskih tržišta, segmentacija i izbor ciljnih skupina, načini komuniciranja i sl.) s ciljem povećanja udjela gostiju aktivnog životnog stila, s obzirom na to da je u Strategiji razvoja turizma do 2025. godine postavljen cilj da Karlovačka županija postane najjača destinacija aktivnog odmora u kontinentalnom dijelu RH.

Marketing strategija obuhvaća strategije ciljnih tržišta, brendiranja, proizvodnog portfelja i ukupnih promocijskih aktivnosti te kreiranje plana digitalne prisutnosti - s konkretnim ciljevima komunikacije na digitalnim kanalima, način, dinamiku i ton komunikacije za svaki od kanala.

Ako želimo zadržati položaj vodeće kontinentalne županije po broju dolazaka i noćenja, na temelju izrađene Strategije razvoja turizma Karlovačke županije i Branding strategije, logičan slijed je da se sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (članak 38) izradi i Strateški i operativni marketing plan provedbe.

Marketing plan će u narednim godinama omogućiti uspješnije pozicioniranje županije na turističkom tržištu, kako domaćem tako i međunarodnom, te na taj način omogućiti gospodarskim subjektima u turizmu da ostvaruju bolje rezultate, što je jedan od ključnih ciljeva djelovanja turističkih zajednica.

**Ostvareni cilj aktivnosti**

Izrađen je dokument pod nazivom „Strateški i provedbeni marketinški plan razvoja turizma na području karlovačke županije do 2026. godine“

**Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke Županije

**Ukupno realizirani iznos**

100.000,00 kn

## 2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

**Cikloturizam - Cyclist Welcome**

S ciljem provođenja projekta Cyclist Welcome koji se odnosi na standardizaciju cikloturističkog smještaja poslana su dva poziva iznajmljivačima za iskaz interesa i primjenu oznake kvalitete. Slijedom iskazanog interesa odrađen je dotisak marketinških materijala.

**Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke Županije

**Realizirani iznos**

8.042,00 kn

**Konjički turizam**

Na području županije 10-tak je konjičkih klubova koji funkcioniraju bez adekvatne infrastrukture u pogledu trasiranih staza za jahanje. S terena je iskazan interes za unaprjeđenjem infrastrukture, a s obzirom na to da konjički turizam kao specifični oblik turizma ima sve odlike održivog turizma to bi svakako doprinijelo povećanju konkurentnosti turističkih proizvoda Karlovačke županije. Prema analizi stanja u Strategiji razvoja turizma RH, Hrvatska je siromašna u novostvorenim atrakcijama kao što su između ostalog i osmišljene tematske rute te slični sadržaji bez kojih je teško turistički aktivirati kontinentalni prostor. Istraživanjem ponude konjičkih klubova i rančeva došli smo do zaključka da je ponuda neujednačena i nepovezana tj. da je izostao sinergijski efekt koji bi u konačnici unaprijedio cijelu destinaciju. Kako bi taj specifični oblik turizma podigli na višu razinu s Veleučilištem u Karlovcu i vanjskim stručnjacima započeli smo izradu plana razvoja Jahačkog turizma u Karlovačkoj županiji.

**Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke Županije

**Partner**

Veleučilište u Karlovcu

**Realizirani iznos**

28.743,75 kn

**Planinarenje – Via Dinarica**

Respektabilni turistički magazin „Outdoor“ proglasio je 2014. Via Dinaricu najboljim novim planinarskim putem u svijetu, a „Active Traveller“, „National Geographic“ i „Geo“ 2016. godine uvrstili su Via Dinaricu među 10 najljepših puteva na svijetu i jednu od najboljih novih destinacija u svijetu. Predstavljena je i na brojnim turističkim portalima te na centralnom portalu Hrvatske turističke zajednice.

S relativno skromno uloženim sredstvima, postali smo dio međunarodne mreže planinarskih putova – Via Dinarica. Može se reći da Via Dinarica predstavlja međunarodni planinarski put kao što je EUROVELO predstavlja Europsku mrežu biciklističkih ruta.

Do 2021. godine trasirana je ruta do Josipdola, a realizacijom ovog projekta premostili smo cijelu našu županiju, te se spojili s planinarskim putevima koji vode prema NP Plitvička jezera. Ovaj pravac je ujedno i dio Europskog pješačkog puta E6.

**Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke Županije

**Partner**

Planinarsko društvo Plaške glave

**Ukupno realizirani iznos**

38.864,00 kn

Izrađeni su potrebni marketinški materijali za potrebe provođenja projekta Cyclist Welcome, izrađen stručni dio plana razvoja konjičkog turizma od strane Veleučilišta u Karlovcu, trasirana i označena trasa Via Dinarice na području Josipdol-Plaški-Saborsko-NP Plitvička jezera te otisnuta brošura „Gastro pustolovina“.

**Ukupno realizirani iznos**

84.649,75 kn

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Pandemija COVID-a 19 promijenila je kako turisti biraju događaja koja će posjetiti. Izostao je interes za velikim i masovnim okupljanjima, a sve se više cijeni boravak u prirodi u manjim grupama ljudi. Vođeni takvom idejom te preporukama Stožera Civilne zaštite i epidemiološkim mjerama u 2021. godini podržali smo organizaciju više manjih događanja, a sve s ciljem boljeg pozicioniranja Karlovačke županije kao destinacije aktivnog odmora.

Već početkom godine počele su pripreme za prvu Wine&Walk manifestaciju koja je održana 17. i 18. travnja u Vivodini. Kako je to bilo jedna od prvih manifestacija nakon popuštanja mjera odaziv je bio iznenađujuće velik. Svih 500 kotizacija rezervirano je u svega nekoliko sati.

Nakon kreiranja tog turističkog proizvoda manifestacija se nastavljala odvijati te je 28. i 29. kolovoza održan drugi Wine&Walk u Vrhovcu koji je kao i prvi pobudio veliki interes kod publike. Cilj je ostvaren jer je stvoren novi turistički proizvod koji će se nadamo se raditi u kontinuitetu.

Krajem rujna održana je manifestacija Ride&Walk u Galović selu. Ova manifestacija turistima i posjetiteljima omogućava upoznavanje s čarima konjičkog turizma uz istovremeno uživanje u prirodi. Manifestacija je bila namijenjena svim dobnim skupinama. Održavanje ove manifestacije početak je intenzivnije promocije konjičkog turizma, te se nadamo da će ona i u budućnosti biti jedan od oblika promocije destinacijske ponude.

„Stars Trail Petrova Gora“ utrka održala se 30.10. kod Lovačkog doma Muljava. Utrka je imala turističku konotaciju s obzirom da su organizirane vođene ture za sve posjetitelje i sudionike u pratnji te je služila za promociju turističkih potencijala ruralnih krajeva Karlovačke županije.

Posljednje događanje u 2021. godine bilo je s naglaskom na promociju planinarskog turizma pod nazivom „Hike&Walk“ i odnosilo se na uspon na Klek.

Cilj tog događaja je promocija planinarenja i planinarskih staza na području Karlovačke županije. Cijelo događanje održalo se na dijelu trase Via Dinarice koji prolazi tim dijelom naše županije.

**Ostvareni cilj aktivnosti**

Pružena potpora razvoju turističkih događanja u okviru manifestacija koje su se održale na području Karlovačke županije a služile su kao promocija posebnih oblika turizma.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

sustav turističkih zajednica Karlovačke županije uz podršku RTZ KŽ

**Ukupno realizirani iznos**

126.262,36 kn

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Uključivanje gospodarskih subjekata na Outdoor active platformu - kontinuirano**



Polazeći od sve većeg značaja i utjecaja internetskog oglašavanja na kreiranje interesa i potražnje za pojedinim turističkim destinacijama, sukladno dosadašnjim iskustvima i globalnim trendovima u oglašavanju, u 2021. godini nastavilo se zadržavanje značajnog udjela internetskog oglašavanja u ukupnom oglašavanju - obzirom da je internet ključni medij pri odabiru i „bookingu“ mjesta za odmor.

Za oglašavanje putem digitalnih kanala bitno je odabrati optimalan marketinški koncept promocije. Prednost interneta kao medija je mogućnost obraćanja ciljanoj populaciji, u ovom slučaju ljubiteljima prirode koji su ujedno avanturisti, te je sukladno odluci vijeća odabrana najjača platforma za promociju takvog oblika turizma u Europi – Outdoor Active.

#### **Nositelji aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke Županije

#### **Ukupno realizirani iznos**

39.601,00 kn

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:**

Tijekom godine Turistička zajednica Karlovačke županije oglašavala je cjelokupnu turističku ponudu destinacije. Fokus u oglašavanju bili su online portali, društvene mreže te Google platforme.

Od „offline“ kanala koristili smo dnevni tisak, specijalizirane turističke časopise, tjednike, online portale te „offline“ kanale poput vanjskog oglašavanja.

Odrađena je i televizijska kampanja na HRT-u putem najgledanije lifestyle TV emisije - KLUB7 te kampanja na lokalnim TV postajama kroz emisiju Croimpuls.

Provedeno je nekoliko kampanja na društvenim mrežama s ciljem jačeg pozicioniranja destinacije na domaćem i inozemnim turističkim tržištima.

Turistička zajednica također je sudjelovala u snimanju kampanje „Doživi domaće“ u okviru suradnje s Hrvatskom turističkom zajednicom.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti**

Povećana je vidljivost destinacije, povećan je broj pratitelja na društvenim mrežama, te broj posjeta na internetskim stranicama. Potaknuto je otvaranje nekoliko novih Facebook stranica koje promoviraju pojedine oblike turizma u Karlovačkoj županiji s ciljem bolje segmentacije tržišta.

#### **Nositelji aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke Županije

#### **Ukupno realizirani iznos**

89.417,20 kn

#### **3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)**

Cilj provođenja poslova odnosa s javnošću je povećanje prisutnosti na domaćim i inozemnim turističkim tržištima. S obzirom na to da je 2021. godina kao i prethodna 2020. godina bila obilježena pandemijom COVID-a 19, izostalo je veći broj studijskih putovanja kakve smo bilježili u predpandemijskim vremenima, posebice inozemnih redakcija. Preko predstavništava Hrvatske turističke zajednice dobili smo dvije grupe novinara/influencera iz Nizozemske i Belgije. Nedostatak inozemnih studijskih grupa pokušali smo nadomjestiti domaćim novinarima, te smo ugostili novinare Večernjeg lista, Jutarnjeg lista, Like putovanja i 24 sata.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti**

Stranim i domaćim novinarima prezentirana je cjelokupna turistička ponuda destinacije, nakon čega su uslijedile reportaže u njihovim matičnim medijskim kućama.

#### **Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke Županije

**Ukupno realizirani iznos**

17.734,20 kn

### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Od poslovnih suradnji, ostvarili smo suradnju s udrugom „Klub članova Selo“, te smo na natječaj za Suncokret ruralnog turizma podnijeli deset kandidatura s ciljem jače promocije turističkih subjekata iz Karlovačke županije. Osvajači nagrade biti će poznati krajem travnja 2022. godine kada će se održati svečana dodjela nagrada.

**Ostvareni cilj aktivnosti**

Desetak ruralnih ponuđača turističkih usluga biti će predstavljeno na svečanoj dodjeli nagrada krajem travnja 2022 godine u Cavtatu

**Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke Županije

**Ukupno realizirani iznos**

12.500,20 kn

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

S ciljem razvoja Karlovačke županije kao turističke destinacije aktivnog odmora i njezine prepoznatljivosti među stručnom i širom javnošću te kako bi pobudili interes medija za našom destinacijom, u svibnju je održana radionica s poznatim hrvatskim fotografom Damirom Hoykom. Na radionici su sudjelovali veleposlanici s naših najznačajnijih emitivnih tržišta.

Polovicom rujna sudjelovali smo na turističkom sajmu u Firenci gdje smo u sklopu projekta „Excover“ koji provodi JURRA prezentirali povijesnu baštinu Karlovačke županije kao i projekt „Dodir civilizacija“.

U suradnji s Udrugom Hrvatski ruralni turizam održana je edukacija za sve koji se bave ruralnim turizmom ili se bave turizmom na ruralnom području.

**Ostvareni cilj aktivnosti**

Prezentirana je destinacijska ponuda široj i stručnoj javnosti što je polučilo očekivani marketinški efekt

**Nositelj aktivnosti i partneri**

Turistička zajednica Karlovačke Županije, Javna ustanova regionalna razvojna agencija Karlovačke županije

**Ukupno realizirani iznos**

30.024,09 kn

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Tijekom cijele godine smo sustavno radili na izradi baze fotografija i video materijala kojeg smijemo uz kompletno regulirana autorska prava koristiti za promociju destinacije. Video i foto materijali tijekom godine koristili su se u promotivne svrhe na svim oglašivačkim platformama, te će se nastaviti koristiti i u budućem razdoblju.

Izradili smo promotivne zastave na postoljima tzv. *beach flag* koje koristimo prilikom svake promocije. Isto tako izradili smo i nove samostojeće oglase tzv. *bannere/roll up-ove*.

Ostvarena je suradnja s austrijskim Alpe – Adria udruženjem te su ciklo turističke rute karlovačke županije ucrtane na europskoj karti ciklo ruta. U okviru navedenih materijala se ujedno prezentirala konkretna i objedinjena ponuda županije.

**Ostvareni cilj aktivnosti**

Otkupljeno preko dvije tisuće destinacijskih fotografija, nekoliko desetaka kadrova video materijala, izrađena Europska karta s cikloturističkim rutama, te je otkupljeno tisuću karata u tiskanoj verziji koje će biti distribuirane prije sezone putem sustava turističkih zajednica.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turistička zajednica Karlovačke Županije, udruženje Alpe-Adria

**Ukupno realizirani iznos**

149.562,22 kn

**3.8. Internetske stranice**

Tijekom godine internetske stranice se su je nadopunjavale novim sadržajem, vijestima za dionike u turizmu kao i novostima za turiste i posjetitelje. Trošak od 17.443,50 kn odnosi se na redovno održavanje stranica, zakupe domena, hostinga WP dodataka, a sve u cilju što boljeg doživljaja posjetitelja stranica.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Internet stranice cijele godine radile su bez zastoja te su posjetitelji putem njih mogli pronaći sve relevantne informacije o turističkim sadržajima na području županije.

**Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke Županije

**Ukupno realizirani iznos**

19.480,50 kn

**3.10. Turističko-informativne aktivnosti (turistička signalizacija)**

Pozdravne ploče na ulazima u županiju nisu mijenjane preko 10 godina te su bile dotrajale i izbljedile od vremenskih prilika. Na deset postojećih pozdravnih ploča zamijenjeni su vizuali, te su izrađeni prometni elaborati za još 17 novi koje će biti izrađene i postavljene tijekom 2022. godine, ovisno o raspoloživim financijskim sredstvima.

Izrađena je sva potrebna dokumentacija (statički elaborat, procjena sigurnosti, ishođeno odobrenje Hrvatskih autocesta i Hrvatskih cesta) za postavljanje oglasnog panoa na nadvožnjaku autoceste Rijeka-Zagreb. Da bi projekt bio u potpunosti realiziran potrebna nam je još Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, a čije ishođenje je u tijeku.

**Ostvareni cilj aktivnosti**

Izmijenjeni vizuali na 10 postojećih pozdravnih ploča te poduzete sve potrebne predradnje za postavljanje 17 novih. Isto tako napravljene sve potrebne predradnje za postavljanje oglasnog panoa na nadvožnjaku autoceste Rijeka – Zagreb.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

Turistička zajednica Karlovačke Županije, Karlovačka županija

**Ukupno realizirani iznos**

265.713,50 kn

**4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT****4.2. Stručni skupovi i edukacije**

Tijekom 2021. godine Turistička zajednica u suradnji s HTZ-om organizirala je dvije edukacije za male iznajmljivače, od kojih se je jedna održala u Karlovcu, a druga u Slunju. Ujedno je produžena pretplata za online časopis Apartman plus također namijenjen malim iznajmljivačima.

Prisustvovali smo na Danima cikloturizma koji su se 2021. godine održali u Podgori, te je dogovorena suradnja da će 2022. godine Dani cikloturizma održati u Karlovačkoj županiji.

**Ostvareni cilj aktivnosti**

Uspješno organizirane edukacije za male iznajmljivače na kojima je sudjelovala 50-ak polaznika.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

Turistička zajednica Karlovačke Županije, HTZ

**Ukupno realizirana sredstva**

35.370,26kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano tijekom 2022. godine

### 4.3. Koordinacija i nadzor

Koordinacija sustava turističkih zajednica obavlja se na dnevnoj i tjednoj bazi online i telefonski, koordinacije direktora „uživo“ održane su nekoliko puta tj. po potrebi ovisno o potrebama sustava, te novostima u Zakonskoj regulativi. Više puta tijekom godine sudjelovali smo na raznim sastancima koje su organizirali Ministarstvo turizma i sporta i Hrvatska turistička zajednica.

**Ostvareni cilj aktivnosti**

Koordinacijom sustava turističkih zajednica ostvaren je sinergijski efekt u provođenju zakonskih zadaća.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

Turistička zajednica Karlovačke Županije, HTZ, sustav turističkih zajednica KŽ

**Ukupno realizirana sredstva**

2.043,00 kn

## 6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

### 6.1. Plaće

Turistička zajednica broji tri zaposlena (direktor i stručna služba - dva djelatnika).

**Ostvareni cilj aktivnosti**

Plaće zaposlenika isplaćivane su sukladno planu.

**Nositelj aktivnost**

Turistička zajednica Karlovačke Županije

**Ukupno realizirana sredstva**

487.583,41 kn

### 6.2. Materijalni troškovi

U materijale troškove spadaju troškovi funkcioniranja turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika) te materijalna prava zaposlenika sukladno Pravilniku o radu.

**Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke Županije

**Ukupno realizirana sredstva**

173.284,71 kn

### 6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela turističke zajednica sastajala su se više puta u toku 2021. godine te se troškovi odnose na rad tijela, zakupe dvorane, catering i sl.

**Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke Županije

**Ukupna realizirana sredstva**

5.069,97 kn

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE/PRIJENOS

Kako Turistička zajednica glavninu izvornih prihoda počinje ostvarivati tek polovicom godine prenesena sredstva neophodna su za nesmetano funkcioniranje ureda na početku godine.

Prema Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice i Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Turističke zajednice sredstva će moći osigurati javljanjem na natječaj. Kako će natječaji biti raspisani tek krajem ožujka ili početkom travnja na sredstva iz ovih fondova ne možemo računati u prvoj polovici godine kao što je to bio slučaj 2021. godine kada su sredstva isplaćena bez natječaja već u siječnju.

Slijedom svega navedenog neophodno je osigurati sredstva za nesmetan rad Zajednice.

### **Ukupno rezervirana sredstva**

266.237,49 kn

Pripremio:

Željko Fanjak, direktor

	RASHODI	Plan za 2021. (u kn)	REBALANS II	Realizacija (u kn)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	80.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	5,26	100
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	5,26	100
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00 kn	- kn	- kn	0,00	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	20.000,00 kn	- kn	- kn	0,00	
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	165.000,00 kn	250.000,00 kn	250.513,11 kn	13,17	100
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- kn	- kn	- kn	0,00	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	95.000,00 kn	85.000,00 kn	84.649,75 kn	4,45	100
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	- kn	125.000,00 kn	126.262,36 kn	6,64	101
2.4.	Turistička infrastruktura	- kn	- kn	- kn	0,00	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	70.000,00 kn	40.000,00 kn	39.601,00 kn	2,08	99
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	302.000,00 kn	639.000,00 kn	584.431,71 kn	30,72	91
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	- kn	- kn	- kn	0,00	
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	20.000,00 kn	80.000,00 kn	89.417,20 kn	4,70	112
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	30.000,00 kn	18.000,00 kn	17.734,20 kn	0,93	99
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	100.000,00 kn	80.000,00 kn	12.500,00 kn	0,66	16
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	- kn	28.000,00 kn	30.024,09 kn	1,58	107
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	- kn			0,00	
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	120.000,00 kn	150.000,00 kn	149.562,22 kn	7,86	100
3.8.	Internetske stranice	12.000,00 kn	18.000,00 kn	19.480,50 kn	1,02	108
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	- kn	- kn	- kn	0,00	
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00 kn	265.000,00 kn	265.713,50 kn	13,97	100
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	43.000,00 kn	34.000,00 kn	35.370,26 kn	1,86	104
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00 kn	- kn	- kn	0,00	
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	30.000,00 kn	32.000,00 kn	33.327,26 kn	1,75	104
4.3.	Koordinacija i nadzor	7.000,00 kn	2.000,00 kn	2.043,00 kn	0,11	102
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (IQM)	- kn	- kn	- kn	0,00	
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	5.000,00 kn	- kn	- kn	0,00	
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	- kn	- kn	- kn	0,00	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- kn	- kn	- kn	0,00	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- kn	- kn	- kn	0,00	
6.	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	505.000,00 kn	670.000,00 kn	665.938,09 kn	35,00	99
6.1.	Plaće	450.000,00 kn	490.000,00 kn	487.583,41 kn	25,63	100
6.2.	Materijalni troškovi	50.000,00 kn	175.000,00 kn	173.284,71 kn	9,11	99
6.4.	Tijela turističke zajednice	5.000,00 kn	5.000,00 kn	5.069,97 kn	0,27	101
6.3.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	- kn	- kn	0,00	
7.	<b>REZERVA</b>	- kn	- kn	- kn	0,00	
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	190.000,00 kn	150.000,00 kn	266.237,49 kn	13,99	177
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1.285.000,00 kn</b>	<b>1.843.000,00 kn</b>	<b>1.902.490,66 kn</b>		<b>103</b>