

**TURISTIČKA ZAJEDNICA**

**Karlovačke županije**



**KARLOVAČKA ŽUPANIJA**  
*In medias res*

**Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice**

**Karlovac, ožujak 2023.**

## UVOD

Sukladno **Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)** koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine Hrvatska turistička zajednica izradila je **Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada** temeljenu na novoj strukturi zadaća sustava turističkih zajednica u RH.

Dugoročni cilj rada **Regionalne turističke zajednice Karlovačke županije** je razvoj održivih turističkih proizvoda i sadržaja temeljenih na specifičnim oblicima turizma te promocija autentičnosti destinacije što će u konačnici rezultirati povećanjem turističkog prometa i doprinijeti razvoju turizma u cjelosti.

Kratkoročni ciljevi na kojima se temelje konkretne planirane aktivnosti **Turističke zajednice Karlovačke županije** su:

- pozicionirati županiju kao poželjnu destinaciju aktivnog odmora i brojnih događanja,
- poticati ravnomjerniji turistički razvoj cjelokupne županije kao turističke destinacije,
- povećavati konkurentnost turističke ponude podizanjem kvalitete turističkih sadržaja,
- poticati razvoj novih proizvoda i ponude te turistička valorizacija prirodnih i ostalih resursa,
- produljiti boravak gostiju u destinaciji,
- povećati potrošnju gostiju u destinaciji.

Navedenim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u članku 38. definirane su ključne aktivnosti Regionalnih turističkih zajednica, a odnose se na:

1. Strateško planiranje i razvoj,
2. Upravljanje sustavom turizma,
3. Informacije i istraživanja,
4. Marketing.

Turistička zajednica Karlovačke županije kontinuirano provodi aktivnosti čija je svrha ispunjenje zakonskih definiranih zadaća, a koje su istovremeno usklađene i s relevantnim strateškim dokumentima na nacionalnoj i županijskoj razini.

Prijedlog programa rada za 2022. godinu izrađen je na temelju:

- turističkih rezultata ostvarenih na području Karlovačke županije u 2021. godini,
- projektnih aktivnosti započelih tijekom 2021. godine i ranije.

Kompatibilan je sa strateškim dokumentima:

- Strategijom razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine,
- Strateškim marketinškim plan hrvatskog turizma 2014. – 2020. godine,
- Strategijom razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine,
- Brend strategijom – *In medias res*,
- Strateškim operativnim planom razvoja cikloturizma Karlovačke županije,

Usvojeni Godišnji programa rada za 2022. godinu rezultat je:

- koordinacije direktora turističkih zajednica općina, gradova i područja,
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća RTZ KŽ,
- sastanka direktora RTZ KŽ s predstavnicima Ministarstva turizma i sporta te Hrvatske turističke zajednice,

- pojedinačnih konzultacija s gospodarskim subjektima i dionicima iz domene turizma,
- konzultacija s jedinicama lokalne samouprave i Karlovačkom županijom.

Planom rada, sukladno raspoloživim financijskim i ljudskim resursima, kontinuirano se primjenjuju preporuke definirane važećim strategijama, prate trendovi potražnje na turističkom tržištu te se u skladu s time oblikuje turistička ponuda.

Planiranim aktivnostima u 2022. godini željeli smo prije svega nastaviti sa započetim projektima te istovremeno raditi na kreiranju novih turističkih proizvoda u suradnji i koordinaciji sa sustavom TZ, Upravnim odjelima Karlovačke županije, s gospodarskim subjektima: hotelijerima, restoraterima, OPG-ima i turističkim agencijama koje već jesu ili imaju tendenciju postati DMK.

Unaprjeđenje turističke ponude, podizanje kvalitete usluga i promocija destinacije s ciljem duljeg ostanka turista na području KŽ, ostaje trajni zadatak sustava turističkih zajednica.

Operativno planiranje i izvršenje aktivnosti provodila je turistička zajednica KŽ, kao i prethodnih godina u koordinaciji sa sustavom turističkih zajednica KŽ, jedinicama lokalne samouprave i gospodarskim subjektima te Upravnim odjelom za gospodarstvo Karlovačke županije.

Programom rada, koji je postavljen u okvirima realnih financijskih mogućnosti i kretanja na turističkom tržištu, došlo je do realizacije projekata koji su u datom trenutku ovisili o izvornim prihodima kao i o dinamici priliva sredstava iz ostalih izvora (rezultati natječaja HTZ-a odnosno MINTS-a tijekom 2022. godine).

## STATISTIČKI POKAZATELJI

Karlovačka županija je tijekom proteklih nekoliko godina kontinuirano bilježila rast i razvoj turizma, sve do dolaska novonastalih okolnosti uzrokovanih COVID-19 virusom. Unatoč pandemijskoj 2020. godini, koju su obilježila ograničenja u kretanju ljudi, turistički tokovi su se brzo oporavili u 2021. godini, što je pokazalo da turizam definitivno ima budućnost na području Karlovačke županije. U zadnje vrijeme bilježi se sve veći intenzitet ulaganja u turističke sadržaje, dok domicilno stanovništvo prepoznaje potencijale Karlovačke županije kao turističke destinacije koja ima sve predispozicije za razvoj cjelogodišnjeg turizma.

Snažan oporavak u 2022. godini u odnosu na pandemijsku 2020. godinu vratio je optimizam turističkim djelatnicima i potaknuo je brojne inicijative koje su usklađene s novim trendovima na turističkim tržištima. Uz Zagreb kao glavni grad i gospodarsko središte RH, Karlovačka županija je ostvarila najveći turistički promet u kontinentalnom dijelu Hrvatske, što je potkrijepljeno statističkim pokazateljima iz e-Visitor sustava. Uz ove pozitivne trendove, Karlovačka županija ima velik potencijal za daljnji rast i razvoj turizma, te će uz naše napore zasigurno postati sve popularnija destinacija na turističkim tržištima.

### Tablični prikaz: Dolasci i noćenja prema zemlji prebivališta

1.1.2021. - 31.12.2021.	Država prebivališta turista	Dolasci	Noćenja
	Hrvatska	50.181	100.914
	Njemačka	47.129	95.127
	Nizozemska	16.199	36.352
	Poljska	19.118	24.962
	Francuska	10.988	20.054

	<b>Češka</b>	<b>11.444</b>	<b>15.256</b>
--	--------------	---------------	---------------

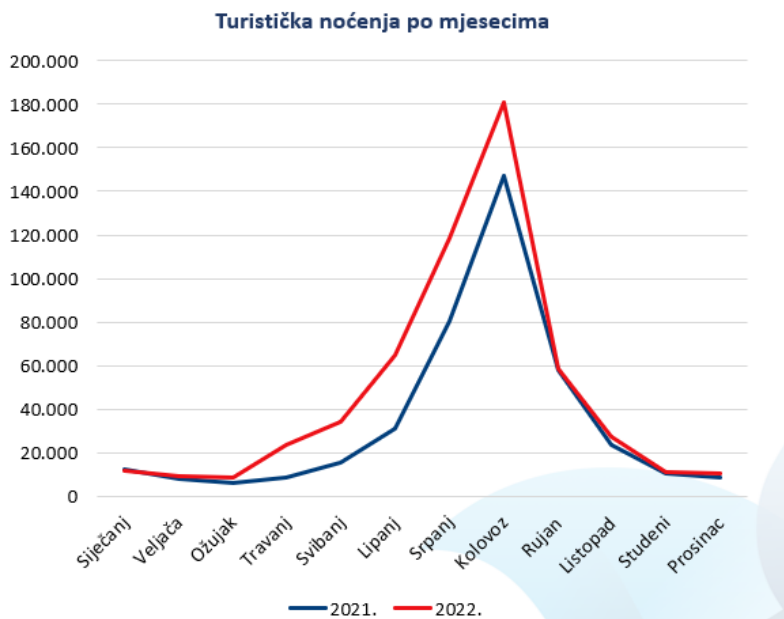
1.1.2022.   31.12.2022.	Država turista	prebivališta	Dolasci	Noćenja
		Njemačka		<b>53.923</b>
	Hrvatska		<b>45.520</b>	<b>89.166</b>
	Nizozemska		<b>23.195</b>	<b>55.830</b>
	Italija		<b>18.868</b>	<b>34.237</b>
	Francuska		<b>14.892</b>	<b>28.793</b>
	Poljska		<b>20.331</b>	<b>26.331</b>

Protekla 2022. godina je pokazala da Karlovačka županija ima potencijal za razvoj konkurentnih turističkih proizvoda čak i u novonastalim okolnostima. Kao destinacija aktivnog odmora koja svoje turističke proizvode bazira na prekrasnoj prirodi i raznolikim sadržajima na otvorenom, sve je više posjećena od stranih i domaćih turista.

Posebno je ohrabrujuće to što su strani turisti prepoznali Karlovačku županiju kao konkurentnu turističku destinaciju, što se očituje u činjenici da je u Karlovačka županija povećanje noćenja turista, od 33%. Povećanju broja noćenja pridonijelo je i povećanje dolazaka inozemnih turista u našu županiju, koji su bili čak 52% brojniji nego prethodne godine.

Također, bilježi se povećanje broja smještajnih kapaciteta u hotelima i kampovima na području Karlovačke županije, što ukazuje na svijetlu budućnost turizma u našoj destinaciji. Primjećuje se povratak inozemnih gostiju, posebno onih koji dolaze svojim vozilima, što prati značajan porast dolazaka iz Njemačke i Nizozemske. Uz to, sve veći broj turista iz Poljske i Češke odsjeda u našoj županiji, što je do sada bilo manje zastupljeno.

#### Grafički prikaz: Noćenja po mjesecima



### Grafički prikaz: Dolasci i noćenja ukupno



### OSTVARENI PRIHODI

Planiranje prihoda za 2022. godinu temeljilo se na procjeni fizičkog obujma turističkog prometa iz prethodnih godina te očekivanjima oporavka nakon pandemijske 2020. godine. Izvorni prihodi odnosili su se na naplatu boravišne pristojbe i turističke članarine. Uz financijsku potporu iz proračuna Karlovačke županije, pojedine aktivnosti sufinancirale su se sredstvima Hrvatske turističke zajednice, a transferi sredstava odobreni LTZ također su se vršili preko računa RTZ. Također, odobren nam je i projekt Erasmus+ za koji nam je avansno uplaćeno 1.502.400 kuna.

Ukupni prihodi za 2022. godinu iznosili su 4.437.591,75 kn. Daljnja razrada ukupnih prihoda i aktivnosti nalazi se u nastavku ovog izvješća

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans I	Realizirano 2022.	udio %	Indeks
1.		Izvorni prihodi	735.000 kn	825.000 kn	937.297,53 kn	<b>21,12</b>	114
	1.1.	Turistička pristojba	450.000 kn	565.000 kn	596.491,17 kn	<b>13,44</b>	106
	1.2.	Članarina	285.000 kn	260.000 kn	340.806,36 kn	<b>7,68</b>	131
2.		Prihodi iz proračuna županije	300.000 kn	300.000 kn	300.000,00 kn	<b>6,76</b>	100

3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.000.000 kn	1.800.000 kn	1.431.656,22 kn	<b>32,26</b>	80
4.	Prihodi iz EU fondova	- kn	1.500.000 kn	1.502.400,00 kn	<b>33,86</b>	100
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	- kn			<b>0,00</b>	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	150.000 kn	266.238 kn	266.238,00 kn	<b>6,00</b>	100
7.	Ostali prihodi	- kn	- kn		<b>0,00</b>	
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.185.000 kn</b>	<b>4.691.238 kn</b>	<b>4.437.591,75 kn</b>	<b>100,00</b>	<b>95</b>

### 1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica je planirala izvorne prihode od turističke pristojbe u iznosu od 450.000,00 kn, a od turističke članarine u iznosu od 285.000,00 kn, ukupno 735.000,00 kn za 2022. godinu. Međutim, situacija uzrokovana pandemijom koronavirusa dovela je do značajnog pada turističkog prometa te je stoga bilo teško procijeniti kako će se turistička sezona razvijati u 2022. godini. Unatoč tome, ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 937.297,38 kn, od čega se 596.491,17 kn odnosi na prihode od turističke pristojbe, a 340.806,36 kn na prihode od turističke članarine. To ukazuje na blagi oporavak turističkog sektora u Karlovačkoj županiji i pozitivan utjecaj aktivnosti Turističke zajednice.

### Realizacija izvornih prihoda

Turistička pristojba – 596.491,17 kn

Članarina – 340.806,36 kn

### 2. Prihodi iz proračuna županije

Prihodi iz proračuna Karlovačke županije ostvareni su u iznosu od 300.000,00 kn, a odnose se na namjenske prihode koje je Turistička zajednica Karlovačke županije u potpunosti realizirala. Prihodi su ostvareni temeljem Ugovora o sufinanciranju aktivnosti iz programa rada koje doprinose turističkom razvoju i unaprjeđenju imidža destinacije.

### Realizacija prihoda iz županijskog proračuna

Karlovačka županija – 300.000,00 kn

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Početkom 2021. godine Ministarstvo turizma i sporta usvojilo je pravilnik o raspodjeli sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja, te je Turistička zajednica Karlovačke županije na predmetnom natječaju putem javnog poziva ostvarila sufinanciranje u ukupnom iznosu od 1.797.511,50 kn.

Od odobrenih sredstava 577.994,04 odnosi se na projekte LTZ.

Dio sredstava u iznosu od 853.662,18 uplaćen je krajem kolovoza 2022. godine, a ostatak od 365.855,28 biti će uplaćen na račun RTZ u tijekom 2023. godine

### Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica

Hrvatska turistička zajednica - Fond za nedovoljno razvijena turistička područja – 1.431.656,22 kn

### 4. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine iznosi 266.238,00 kn, a odnosi se na financijska sredstva koje se troše na poslovanje turističke zajednice u prvih nekoliko mjeseci dok nema uplata izvornih prihoda. S obzirom da je krajem 2021. godine bilo poznato da će biti raspisan Javni poziv u okviru Fonda za turistički nerazvijena

područja u okviru kojeg će se dodjeljivati sredstva za funkcioniranje turističkih zajednica planirani prijenos sredstava smanjen je na najniži mogući iznos, kako ne bi došlo do devijacija u redovitom poslovanju turističke zajednice. Kao što je već poznato Turističke zajednice prihode od turističke članarine, a pogotovo Turističke pristojbe ostvaruju tek u drugoj polovici tekuće godine.

### **Preneseni prihodi iz prethodne godine**

Ukupno 266.238,00 kn

## **RASHODI PO AKTIVNOSTIMA**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1. Izrada strateških dokumenata**

Hrvatski se turizam uslijed pandemije izazvane virusom COVID-19 našao u potpuno novim okolnostima koje zahtijevaju, više nego ikad, značajnu prilagodbu marketinških aktivnosti u svim segmentima marketinga (destinacijsko brendiranje, odabir ciljnih geografskih tržišta, segmentacija i izbor ciljnih skupina, načini komuniciranja i sl.) s ciljem povećanja udjela gostiju aktivnog životnog stila, s obzirom na to da je u Strategiji razvoja turizma do 2025. godine postavljen cilj da Karlovačka županija postane najjača destinacija aktivnog odmora u kontinentalnom dijelu RH.

Strategija razvoja aktivnog turizma obraditi će sve vrste specifičnih oblika turizma koji su pogodni za razvijanje na području Karlovačke županije s konkretnim ciljevima i akcijskim planom.

Ako želimo zadržati položaj vodeće kontinentalne županije po broju dolazaka i noćenja, na temelju izrađene Strategije razvoja turizma Karlovačke županije i Branding strategije, logičan slijed je da se sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (članak 38) izradi i Strategija razvoja aktivnog turizma.

Strategija razvoja aktivnog turizma će u narednim godinama omogućiti uspješnije pozicioniranje županije na turističkom tržištu, kako domaćem tako i međunarodnom, te na taj način omogućiti gospodarskim subjektima u turizmu da ostvaruju bolje rezultate, što je jedan od ključnih ciljeva djelovanja turističkih zajednica.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti**

Pokrenuta izrada „Strategija razvoja aktivnog turizma na području Karlovačke županije do 2027. godine“

#### **Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke županije

#### **Ukupno realizirani iznos**

140.000,00 kn

### **2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA**

#### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Cikloturizam - Cyclist Welcome

S ciljem provođenja projekta Cyclist Welcome koji se odnosi na standardizaciju cikloturističkog smještaja poslana su dva poziva iznajmljivačima za iskaz interesa i primjenu oznake kvalitete. Slijedom iskazanog interesa odrađen je dotisak marketinških materijala.

**Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke županije

**Realizirani iznos**

7.533,00 kn

**Konjički turizam**

U skladu sa Strategijom razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine te javnim pozivima za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja raspisuje Hrvatska turistička zajednica nastojimo generirati nove kvalitetne ideje za razvoj destinacijske ponude s naglaskom na aktivnostima na otvorenome i manifestacijama, koje nisu samo lokalnog karaktera nego predstavljaju motiv dolaska i inozemnih turista.

Konjički turizam ima sve veći značaj za razvoj kontinentalnih destinacija, posebice onih koji obiluju ruralnim područjima i netaknutom prirodom. Ta vrsta turizma u prvi plan stavlja autentičnost turističkog doživljaja i sigurnost turista. Jahanje doprinosi povećanju kvalitete života i općeg stanja pojedinca narušenog ubrzanom načinom života. U suštini ono predstavlja potencijal prvoklasnog turističkog doživljaja za kakav Karlovačka županija ima brojne predispozicije i želi se razvijati u tom smjeru.

Karlovačka županija kao županija s preko 6.000 registriranih OPG-a i dvoznamenkastim brojem konjičkih rančeva predstavlja sjajan potencijal za razvoj konjičkog turizma na kontinentu, baziranog na povezivanju svih dionika što će u konačnici turistima pružiti prvoklasni turistički doživljaj.

Za potrebe provođenja projekta organizirani su pojedinačni sastanci s predstavnicima konjičkih rančeva koji su kao cilj imali dohvat informacija o lokalnim uvjetima i atrakcijama, a u svrhu uklanjanja lokalnog sljepila. U razgovoru s vlasnicima rančevima otkrivene su želje i potrebe za postavljanjem informativnih ploča i za označavanjem sigurnih konjičkih ruta.

Dio rančeva dislociran je od glavnih prometnih pravaca Karlovačke županije te smo zbog toga na odvojcima pripremili prometne znakove koji će usmjeriti turiste. Na samim rančevima postavljene su informativne ploče koje pružaju informacije o njihovim turama i ostalom ponudom, a isto tako mogu pomoći da se privuku novi klijenti i da se stvori temelj za razvoj turističke ponude u lokalnoj zajednici. Ploče su dizajnirane na način da za svaki ranč posebno turistima ponude.

U sklopu projekta smo označili konjičke rute prilikom čega smo vodili računa o tome da ista bude sigurna i zabavna za sve sudionike. Provjerili smo stanje terena i analizirali kakve su vještine potrebne za hodanje po njemu. Postoji mnogo lokacija gdje je teren težak ili strm te smo tu tražili kompromis između sigurnosti i zabave. Rute smo planirali na način da sve stigne vidjeti bez da se prebrzo mora hodati ili da se ne provede previše vremena u sedlu. Prilikom planiranja staza obraćali smo pažnju da nema opasnosti poput intenzivnog prometa što je za posljedicu ima da ruta vodi kroz šume, parkove i/ili druga mirna područja. S vlasnicima rančeva smo prošli planiranje svake konjičke ekspedicije gdje smo ih upozorili da prije nego što krenu na turu, obrazlože sudionicima što će vidjeti i gdje će ići tijekom ture i da obuču sudionike o sigurnosti i pravilima ponašanja na konjima.

**Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke županije

**Realizirani iznos**

504.819,00 kn

**Turistička signalizacija**



Početkom 2022. godine zaprimili smo informaciju o oštećenom putokaznom znaku u našem vlasništvu koji se nalazi na DC1, te se pristupilo sanaciji. Putokazne ploče su zamjenjene te su izrađeni novi vizuali, zbog dotrajalosti zamijenjeni su i stupove te izrađeni novi temelji.

### **Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke županije

### **Ukupno realizirani iznos**

10.691,39 kn

### **Sveukupno realizirani iznos**

523.043,39 kn

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

### **Štrudlafest**

Unaprjeđenjem destinacijske enogastronomije, za što su stvoreni kvalitetni preduvjeti u pogledu kritične mase lokalnih OPG-a i pružatelja usluga smještaja, Karlovačka županija nastoji postati prepoznatljiva *gourmet* destinacija koja će svoju ponudu diferencirati od ostalih destinacija u okruženju te postići međunarodnu konkurentnost. Enogastronomski turizam pozitivno utječe na razvoj poljoprivrede orijentirane ka turizmu kao nevidljivom izvozu, a ujedno potiče i osmišljavanje poljoprivrednih proizvoda s dodanom vrijednošću.

Jedna od rastućih enogastronomskih manifestacija koja doprinosi ostvarenju ciljeva iz spomenute Strategije razvoja turizma KŽ u vidu povećanja potrošnje u destinaciji, generiranja dodatnih noćenja ali možda i najbitnije – utječe na brendiranje odnosno povećanje prepoznatljivosti destinacije, definitivno je *gourmet* festival Štrudlafest koji se 2022. godine održao već sedmu godinu u kontinuitetu. Svojim terminom održavanja izvan najopterećenijeg dijela turističke sezone tj. izvan ljetnih mjeseci, pozitivno utječe na smanjenje sezonalnosti te se na taj način nameće kao manifestacija od iznimnog značaja za razvoj destinacije.

Jedinstveni spoj gastronomije, tradicije i zabave u cjelodnevnom programu okupljajući brojna poznata TV gastro lica, umjetnike iz raznih područja, OPG-ove iz cijele Hrvatske, natjecatelje u izboru najbolje štrudle Štrudlafesta uz mnoštvo atrakcija: od vožnje kočijom, preko višemeterske slamnate skulpture, labirinta u kukuružištu do niza izrazito posjećenih gastro radionica te s posebnom ljubavlju kreiranih sadržaja za naše najmlađe posjetitelje – sve je to činilo Štrudlafest 2022. Ove godine ostvarili smo suradnju s kolegama iz Turističke zajednica Primorsko-goranske županije te s brojnim sudionicima iz Slovenije, Austrije ali i Bosne i Hercegovine. Poseban šarm ovom jedinstvenom gastro festivalu daju vizure i doživljaj netaknute prirode živopisnog Jaškova – sela štrudle u kojem uživaju sva osjetila te naši posjetitelji odmaraju dušu i tijelo.

Tjedan štrudle Karlovačke županije trajao je puna dva tjedna, uoči i nakon Štrudlafesta (29.8.-11.9.2022.) te je generirao velik interes i dolazak gostiju iz svih krajeva Hrvatske koji su posjećivali brojne restorane, hotele i obiteljska poljoprivredna gospodarstva, te na taj način doživjeli bogatstvo okusa štrudli iz Karlovačke županije. U ovogodišnjem Tjednu štrudle sudjelovao je najveći broj ugostiteljskih objekata do sada –njih čak 40 s područja cijele Karlovačke županije i reakcije su doista bile impresivne (od samoinicijativnog produljenja trajanja akcije, do komentara da je potražnja premašila raspoložive količine...). Nakon Guinnessovog rekorda sa štrudlom od 1479,38 metara, slasna priči o štrudli svake godine se sve više razvija.

Glavna manifestacija Štrudlafest 2022. Održala se od 2. do 4. rujna 2022. godine u svom sedmom izdanju u okviru koje je 50-ak biranih izlagača s domaćim autohtonim proizvodima nudilo preko 60 različitih okusa štrudli što je privuklo više od 15.000 posjetitelja kroz sva tri dana trajanja.

Ono što posebno veseli su noćenja koja se ostvaruju na području županije, a motivirana su posjetom Štrudlafestu. Nakon što je 2. izdanje festivala nagrađeno nacionalnom nagradom Suncokret ruralnog turizma - broncom u kategoriji najbolja ruralna manifestacija Hrvatske, još jedna potvrda kvalitete ovog festivala

došla je u vidu suradnje s Hrvatskom turističkom zajednicom i sustavom turističkih zajednica Karlovačke županije.

**Nositelji aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke županije

**Partner**

Hrvatska turistička zajednica

**Ukupno realizirani iznos**

237.416,43 kn

**QRR**

U 2022. godini po prvi puta održala se *rally* utrka na području Karlovačke županije pod nazivom *Quattro River Rally*. Utrka se vozila po trasama na kojima će se samo nekoliko tjedana kasnije održati svjetsko *rally* prvenstvo. Turistička zajednica Karlovačke županije pomgla je održavanje manifestacije u maretinškom smislu. Sama utrka postigla je zamjetan uspjeh te je privukla velik broj posjetitelja. Iduće izdanje utrke održati će se krajem ožujaka 2023. godine također uoči utrke za svijetsko *rally* prvenstvo.

**Nositelji aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke županije

**Ukupno realizirani iznos**

19.289,75 kn

**Sveukupno realizirani iznos**

256.706,18 kn

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Aplikacija za mobilne uređaje In Medias Res**

Ove godine postojao je samo trošak produžavanja licence za Apple store trgovinu s aplikacijama preko koje se za Apple uređaje distribuira aplikacija In Medias Res. Budućnost aplikacije je neizvjesna s obzirom na projekt

**Nositelji aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke županije

**Ukupno realizirani iznos**

1.045,71 kn

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Turisti sve više preferiraju kraće odmore uz istraživanje neotkrivenih destinacija i njihovih prirodnih ljepota konzumirajući turističke proizvode koji predstavljaju održivi turizam. Karlovačka županija kao destinacija aktivnog odmora, sa svim svojim turističkim potencijalima, nedovoljno je prepoznatljiva na domaćem i međunarodnim emitivnim tržištima. Realizacijom ovog marketinškog projekta privući će se novi turisti sinergijskim djelovanjem koje je usklađeno s njihovim potrebama i očekivanjima.

Promocijom ponude uključenih partnera stvaramo sadržaj odnosno percepciju koju želimo prezentirati potencijalnim gostima putem ciljanih medija. Projekt je usklađen trajanjem te odabirom tržišta i medija s promotivnim aktivnostima bližih obalnih destinacija radi optimizacije i maksimizacije učinka.

Od „offline“ kanala koristili smo dnevni tisak, specijalizirane turističke časopise, tjednike, online portale te „offline“ kanale poput vanjskog oglašavanja.

Provedeno je nekoliko kampanja na društvenim mrežama s ciljem jačeg pozicioniranja destinacije na domaćem i inozemnim turističkim tržištima.

Turistička zajednica također je sudjelovala u snimanju kampanje „Doživi domaće“ u okviru suradnje s Hrvatskom turističkom zajednicom.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti**

Povećana je vidljivost destinacije, povećan je broj pratitelja na društvenim mrežama, te broj posjeta na internetskim stranicama. Potaknuto je otvaranje nekoliko novih Facebook stranica koje promoviraju pojedine oblike turizma u Karlovačkoj županiji s ciljem bolje segmentacije tržišta.

#### **Nositelji aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke županije

#### **Ukupno realizirani iznos**

484.426,06 kn

### **3.3.Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)**

Cilj provođenja poslova odnosa s javnošću je povećanje prisutnosti na domaćim i inozemnim turističkim tržištima. S obzirom na to da je 2022. godina bila godina oporavka od pandemije COVID-a 19, izostalo je veći broj studijskih putovanja kakve smo bilježili u predpandemijskim vremenima, posebice inozemnih redakcija. Preko predstavništava Hrvatske turističke zajednice dobili smo dvije grupe novinara/influencera iz Nizozemske i Austrije. Nedostatak inozemnih studijskih grupa pokušali smo nadomjestiti domaćim novinarima, te smo ugostili novinare Večernjeg lista, Jutarnjeg lista, Like putovanja i 24 sata.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti**

Stranim i domaćim novinarima prezentirana je cjelokupna turistička ponuda destinacije, nakon čega su uslijedile reportaže u njihovim matičnim medijskim kućama.

#### **Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke županije

#### **Ukupno realizirani iznos**

11.533,00 kn

### **3.4. Marketinške i poslovne suradnje**

Od poslovnih suradnji, ostvarili smo suradnju s udrugom „Klub članova Selo“, te smo na natječaj za Suncokret ruralnog turizma podnijeli deset kandidatura s ciljem jače promocije turističkih subjekata iz Karlovačke županije. Dodjela nagrada održana je na završnoj svečanosti u travnju 2022. godine.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti**

Desetak ruralnih ponuđača turističkih usluga predstavljeno na svečanoj dodjeli nagrada krajem travnja 2022. godine u Cavtatu

**Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke županije

**Ukupno realizirani iznos**

5.518,00 kn

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

S ciljem razvoja Karlovačke županije kao turističke destinacije aktivnog odmora i njezine prepoznatljivosti među stručnom i širom javnošću te kako bi pobudili interes medija za našom destinacijom, sudjelovali smo na sajmu Place2Go u Zagrebu. Kupili smo dio prezentacijske opreme (šator brendiran logom In Medias Res, te nekoliko samostojećih banera)

Tijekom ljetnih mjeseci prema HTZ-u prijavili smo sudjelovanje na dva sajma koja će se održati tijekom 2023. godine.

**Ostvareni cilj aktivnosti**

Prezentirana je destinacijska ponuda široj i stručnoj javnosti što je polučilo očekivani marketinški efekt

**Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke Županije,

**Ukupno realizirani iznos**

16.378,00 kn

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

S ciljem razvoja Karlovačke županije kao turističke destinacije aktivnog odmora i njezine prepoznatljivosti među stručnom i širom javnošću organizirali smo cikloturistički forum pod nazivom „Dani Cikloturizma“. Dani Cikloturizma godišnji je skup na temu biciklizma, cikloturizma i održivog turizma općenito, te se svake godine održava na drugom mjestu. Ove godine čast za organizaciju pripala je Turističkoj zajednici Karlovačke županije. Forum se održao 18-20.5.2022. godine u hotelu Mirjana Rastoke u Slunju. Na Forumu su sudjelovale turističke agencije i destinacijske menadžment kompanije iz inozemstva i RH te predstavnici turističkih zajednica, HTZ-a i ministarstava. Posjetitelji foruma tri dana mogli su uživati u blagodatima Slunjskog kraja, osim stručnih predavanja posjetiteljima su organizirani posjeti OPG-ima, vođene biciklističke ture, kanuing na rijeci Mrežnici, posjet destileriji Magdić i sl.

**Ostvareni cilj aktivnosti**

Organiziran forum pod nazivom „Dani Cikloturizma“

**Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke županije

**Partneri**

Ministarstvo turizma i sporta, Karlovačka županija

**Ukupno realizirani iznos**

62.202,00kn

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Sustavno smo radili na izradi baze fotografija i video materijala koje možemo uz kompletno regulirana autorska prava koristiti za promociju destinacije. Fotografski i video materijali tijekom godine koristili su se u promotivne svrhe na svim oglašivačkim platformama, te će se nastaviti koristiti u budućem razdoblju. Stvorili smo relevantan, informativan i inspirativan sadržaj kako bi privukli potencijalne posjetitelje da posjete našu destinaciju. Naglašavamo važnost otkupa fotografija i video materijala koje smo legalno koristili

za promociju, kako bi osigurali da naša tvrtka nema problema s autorskim pravima i pravilno predstavlja našu destinaciju. Sveukupno, kao tim smo usredotočeni na razvoj kvalitetnih promotivnih materijala kako bismo postigli što veći utjecaj na turističku industriju u Karlovačkoj županiji. Radit ćemo na nastavku poboljšanja marketinških aktivnosti kako bi postigli što veći utjecaj na turizam u našoj destinaciji.

**Ostvareni cilj aktivnosti**

Otkupljene fotografije, nekoliko video zapisa, te izrađeni novi tekstovi za Internet stranice i tiskane brošure.

**Nositelji aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke Županije

**Ukupno realizirani iznos**

48.163,37 kn

### 3.8. Internetske stranice

Tijekom godine bili smo usredotočeni na razvoj nove internetske stranice [www.visitkarlovacounty.hr](http://www.visitkarlovacounty.hr) koju smo dizajnirali i razvijali kako bi pružili posjetiteljima izvrstan dojam o destinaciji Karlovačke županije. Svakom korisniku koji posjeti našu internetsku stranicu želimo pružiti izvrsno iskustvo i inspirirati ih da posjete našu destinaciju. Stvorili smo podlogu za relevantan, informativan i inspirativan sadržaj kako bi privukli potencijalne posjetitelje i zadržali postojeće korisnike. Pisanje kvalitetnih tekstova na internetskim stranicama je ključno za privlačenje i zadržavanje posjetitelja. Stoga smo se fokusirali da tekstualni sadržaji budu informativni i relevantni ističući kulturne i prirodne znamenitosti koje bi mogle privući posjetitelje.

**Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke Županije

**Ukupno realizirani iznos**

72.597,59

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Projekt InnoVET Tourism, financiran iz programa Erasmus+, ima za cilj inovirati ulogu strukovnog obrazovanja i osposobljavanja u digitalnoj i zelenoj transformaciji turizma. Projekt će se provoditi tijekom 24 mjeseca, a nositelj projekta je Turistička zajednica Karlovačke županije, dok su partneri konzultantske tvrtke, škole i drugi stručnjaci. Specifični ciljevi projekta uključuju razvoj digitalnih alata i metodologije za primjenu koncepta četverostruke spirale i građanske znanosti (*citizen science*) u mapiranju atrakcija i praćenju okoliša, kao i demonstriranje i pilotiranje rješenja na lokacijama u 3 države. Rezultat projekta bit će InnoVET rješenje koje će uključivati priručnik, metodološki alat, webGIS aplikaciju i platformu, te priručnik za korištenje IT-a i koncepta građanske znanosti za razvoj novih proizvoda. Projekt će omogućiti sudjelovanje mladih i zajednice u planiranju i upravljanju destinacijom, a ciljna skupina su učenici i nastavnici u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju.

**Ostvareni cilj aktivnosti**

Potpisani ugovori s partnerima započeta provedba aktivnosti te isplaćen dio predujmova.

**Nositelji aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke županije i partneri iz HR, SLO i SRB

**Ukupno realizirani iznos**

112.038,02 kn

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

## 4.2. Stručni skupovi i edukacije

Tijekom 2022. godine, djelatnici Turističke zajednice uložili su značajne napore u daljnje usavršavanje svojih znanja i vještina kako bi pružili bolju uslugu. Sudjelovali su na više edukacija, seminarima i konferencijama, gdje su se upoznali s najnovijim trendovima u turističkoj industriji i usvojili nove tehnike za poboljšanje svog rada.

Također, Turistička zajednica zakupila je jednu pretplatu na stručni portal HrTurizam koji su nam korisni u svakodnevnom obavljanju posla. Pretplata su omogućile djelatnicima pristup najnovijim informacijama o turističkoj industriji, što nam pomaže u planiranju i organizaciji aktivnosti koje će privući više posjetitelja u našu regiju.

### Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije,

### Ukupno realizirana sredstva

11.167,75

## 4.3. Koordinacija i nadzor

Tijekom 2022. godine kontinuirano smo radili na poboljšanju komunikacije i koordinacije unutar sustava turističkih zajednica. Održavali smo dnevne i tjedne online sastanke te telefonske konferencije kako bismo bili u stalnom kontaktu i bili sigurni da svi suradnici unutar sustava dobivaju relevantne informacije u realnom vremenu. Osim toga, održali smo i nekoliko koordinacijskih sastanaka uživo, kada je to bilo neophodno za rješavanje hitnih situacija ili za raspravu o novostima u Zakonskoj regulativi koje su mogle utjecati na rad turističkih zajednica.

Uz to, sudjelovali smo na raznim sastancima koje su organizirali Ministarstvo turizma i sporta te Hrvatska turistička zajednica kako bismo bili informirani o novostima i trendovima u turističkoj industriji te kako bismo sudjelovali u kreiranju strategija i planova za razvoj turizma u Hrvatskoj. Također smo sudjelovali i na različitim edukacijama, konferencijama i radionicama koje su nam pomogle da unaprijedimo svoje znanje i vještine te da bolje obavljamo svoje poslove u Turističkoj zajednici.

### Ostvareni cilj aktivnosti

Koordinacijom sustava turističkih zajednica ostvaren je sinergijski efekt u provođenju zakonskih zadaća.

### Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije, HTZ, sustav turističkih zajednica s područja KŽ

### Ukupno realizirana sredstva

9.416,00 kn

## 6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

### 6.1. Plaće

Turistička zajednica broji tri zaposlena (direktor i stručna služba - dva djelatnika).

### Ostvareni cilj aktivnosti

Plaće zaposlenika isplaćivane su sukladno planu.

### Nositelj aktivnost

Turistička zajednica Karlovačke županije

**Ukupno realizirana sredstva**

528.932,00

**6.2. Materijalni troškovi**

U materijale troškove spadaju troškovi funkcioniranja turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika) te materijalna prava zaposlenika sukladno Pravilniku o radu.

**Nositelj aktivnosti**

Turistička zajednica Karlovačke županije

**Ukupno realizirana sredstva**

143.894,81 kn

**8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE/PRIJENOS**

Turistička zajednica se suočava s izazovima vezanim uz ostvarivanje izvornih prihoda početkom godine s obzirom na to da se glavnina prihoda ostvaruje tek sredinom godine. Stoga, prenesena sredstva su neophodna za nesmetano funkcioniranje ureda na početku godine. U skladu s Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice i Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, turističke zajednice mogu osigurati sredstva javljanjem na natječaj. Međutim, zbog činjenice da se natječaji za dodjelu sredstava iz ovih fondova očekuju tek krajem svibnja ili početkom lipnja, ne možemo računati na sredstva iz ovih fondova u prvoj polovici godine, kao što je to bio slučaj u 2021. godini kada su sredstva isplaćena bez natječaja već u siječnju. Stoga je nužno osigurati sredstva za nesmetan rad Zajednice kako bi se osigurao kontinuirani rad u skladu s potrebama turističke sezone i obvezama prema gostima.

Međutim, također treba napomenuti da će dio sredstava biti osiguran i kroz projekt Erasmus+ koji se provodi tijekom 2023. godine. Projektom će biti financirane aktivnosti vezane za projekt, a sredstva će biti isplaćena u vidu predujma tijekom godine. Dio sredstava iz ovog projekta bit će prenesen i u sljedeću godinu, 2024. godinu.

**Ukupno rezervirana sredstva**

1.441.375,87

**9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE**

Turistička zajednica raspisala je natječaj u ožujku iz Fonda za turističke zajednice za financiranje projekata na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu. Na natječaj se prijavilo ukupno 17 projekata, a odobreno je financiranje za 15 projekata u ukupnom iznosu od 577.944,04 kuna. Odobreni projekti provedeni su tijekom 2023. godine a trebali bi doprinijeti turističkom razvoju tih područja.

**Ukupno realizirana sredstva**

577.944,04

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022.	Rebalans I	Realizacija	udio %	Indeks
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	120.000,00 kn	140.000,00 kn	140.000,00 kn	3,15	100
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	100.000,00 kn	140.000,00 kn	140.000,00 kn	3,15	100
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta				0,00	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	20.000,00 kn			0,00	
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	350.000,00 kn	786.436,80 kn	780.795,28 kn	17,60	99
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- kn			0,00	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	250.000,00 kn	530.000,00 kn	523.043,39 kn	11,79	99
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	60.000,00 kn	256.436,80 kn	256.706,18 kn	5,78	100
2.4.	Turistička infrastruktura	- kn			0,00	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	40.000,00 kn		1.045,71 kn	0,02	
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	425.000,00 kn	843.000,00 kn	813.057,20 kn	18,32	96
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	- kn	- kn		0,00	
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	50.000,00 kn	600.000,00 kn	484.627,31 kn	10,92	81
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	25.000,00 kn	20.000,00 kn	11.533,00 kn	0,26	58
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	80.000,00 kn	10.000,00 kn	5.518,00 kn	0,12	55
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	- kn	30.000,00 kn	16.378,00 kn	0,37	55
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	80.000,00 kn	65.000,00 kn	62.202,00 kn	1,40	96
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	120.000,00 kn	48.000,00 kn	48.163,37 kn	1,09	100
3.8.	Internetske stranice	70.000,00 kn	70.000,00 kn	72.597,50 kn	1,64	104
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	- kn	- kn	112.038,02 kn	2,52	
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	- kn	- kn		0,00	
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	51.000,00 kn	50.000,00 kn	20.634,28 kn	0,46	41
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00 kn	- kn		0,00	
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	30.000,00 kn	30.000,00 kn	8.105,75 kn	0,18	27
4.3.	Koordinacija i nadzor	10.000,00 kn	10.000,00 kn	9.416,00 kn	0,21	94
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00 kn	10.000,00 kn	3.112,53 kn	0,07	31
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	- kn	- kn		0,00	
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	- kn	- kn		0,00	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- kn	- kn		0,00	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- kn	- kn		0,00	
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	664.000,00 kn	664.000,00 kn	663.785,08 kn	14,96	100
6.1.	Plaće	520.000,00 kn	520.000,00 kn	519.890,60 kn	11,72	100
6.2.	Materijalni troškovi	140.000,00 kn	140.000,00 kn	143.894,48 kn	3,24	103
6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00 kn	4.000,00 kn	- kn	0,00	
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0			0,00	
7.	<b>REZERVA</b>	- kn			0,00	
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	150.000,00 kn	1.630.801,20 kn	1.441.375,87 kn	32,48	88
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1.760.000,00 kn</b>	<b>4.114.238,00 kn</b>	<b>3.859.647,71 kn</b>	<b>86,98</b>	<b>94</b>
					0,00	
					0,00	
9.	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	500.000,00 kn	577.994,04 kn	577.944,04 kn	13,02	100

Pripremio:

Željko Fanjak, direktor