

TURISTIČKA ZAJEDNICA

Karlovačke županije



KARLOVAČKA ŽUPANIJA
In medias res

Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice

Karlovac, ožujak 2024.

UVOD

Sukladno **Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 144/20)** Hrvatska turistička zajednica izradila je **Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada** temeljenu na novoj strukturi zadaća sustava turističkih zajednica u RH.

Dugoročni cilj rada **Regionalne turističke zajednice Karlovačke županije** je razvoj održivih turističkih proizvoda i sadržaja temeljenih na specifičnim oblicima turizma te promocija autentičnosti destinacije što će u konačnici rezultirati povećanjem turističkog prometa i doprinijeti razvoju turizma u cijelosti.

Kratkoročni ciljevi na kojima se temelje konkretne planirane aktivnosti **Turističke zajednice Karlovačke županije** su:

- pozicionirati županiju kao poželjnu destinaciju aktivnog odmora i brojnih događanja,
- poticati ravnomjerniji turistički razvoj cjelokupne županije kao turističke destinacije,
- povećavati konkurentnost turističke ponude podizanjem kvalitete turističkih sadržaja,
- poticati razvoj novih proizvoda i ponude te turistička valorizacija prirodnih i ostalih resursa,
- produljiti boravak gostiju u destinaciji,
- povećati potrošnju gostiju u destinaciji.

Navedenim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u članku 38. definirane su ključne aktivnosti Regionalnih turističkih zajednica, a odnose se na:

1. Strateško planiranje i razvoj,
2. Upravljanje sustavom turizma,
3. Informacije i istraživanja,
4. Marketing.

Turistička zajednica Karlovačke županije kontinuirano provodi aktivnosti čija je svrha ispunjenje zakonskih definiranih zadaća, a koje su istovremeno usklađene i s relevantnim strateškim dokumentima na nacionalnoj i županijskoj razini.

Prijedlog programa rada za 2023. godinu bio je izrađen na temelju:

- turističkih rezultata ostvarenih na području Karlovačke županije u 2022. godini,
- projektnih aktivnosti započelih tijekom 2022. godine i ranije.

Te je kompatibilan sa strateškim dokumentima:

- Strategijom razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine
- Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Nacionalnim planom razvoja održivog turizma RH do 2027. godine
- Strateškim marketinškim i operativnim planom hrvatskog turizma za razdoblje do 2027. godine
- Brend strategijom – *In medias res*
- Strateškim operativnim planom razvoja cikloturizma Karlovačke županije

Usvojeni Godišnji programa rada za 2023. godinu bio je rezultat:

- koordinacije direktora turističkih zajednica općina, gradova i područja,
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća RTZ KŽ,
- sastanka direktora RTZ KŽ s predstavnicima Ministarstva turizma i sporta te Hrvatske turističke zajednice,
- pojedinačnih konzultacija s gospodarskim subjektima i dionicima iz domene turizma,
- konzultacija s jedinicama lokalne samouprave i Karlovačkom županijom.

Planom rada, sukladno raspoloživim financijskim i ljudskim resursima, kontinuirano se primjenjuju preporuke definirane važećim strategijama, prate trendovi potražnje na turističkom tržištu te se u skladu s time oblikuje turistička ponuda.

Aktivnostima u 2023. godini željeli smo prije svega nastaviti sa započetim projektima te istovremeno raditi na kreiranju novih turističkih proizvoda u suradnji i koordinaciji sa sustavom TZ, Upravnim odjelima Karlovačke županije, s gospodarskim subjektima: hotelijerima, restoraterima, OPG-ima i turističkim agencijama koje već jesu ili imaju tendenciju postati DMK.

Unaprjeđenje turističke ponude, podizanje kvalitete usluga i promocija destinacije s ciljem duljeg ostanka turista na području KŽ, ostaje trajni zadatak sustava turističkih zajednica.

Operativno planiranje i izvršenje aktivnosti provodila je Turistička zajednica KŽ, kao i prethodnih godina u koordinaciji sa sustavom turističkih zajednica s područja KŽ, jedinicama lokalne samouprave i gospodarskim subjektima te Upravnim odjelom za gospodarstvo Karlovačke županije.

Programom rada, koji je bio postavljen u okvirima realnih financijskih mogućnosti i kretanja na turističkom tržištu, došlo je do realizacije projekata koji su u datom trenutku ovisili o izvornim prihodima kao i o dinamici priliva sredstava iz ostalih izvora (rezultati natječaja HTZ-a odnosno MINTS-a tijekom 2023. godine).

STATISTIČKI POKAZATELJI

Unatoč pandemijskoj 2020. godini, koju su obilježila ograničenja u kretanju ljudi, turistički tokovi su se brzo oporavili u 2023. godini ostvareni su rezultati iz pred pandemijskih godina što je zasigurno pokazatelj da turizam definitivno ima budućnost na području Karlovačke županije.

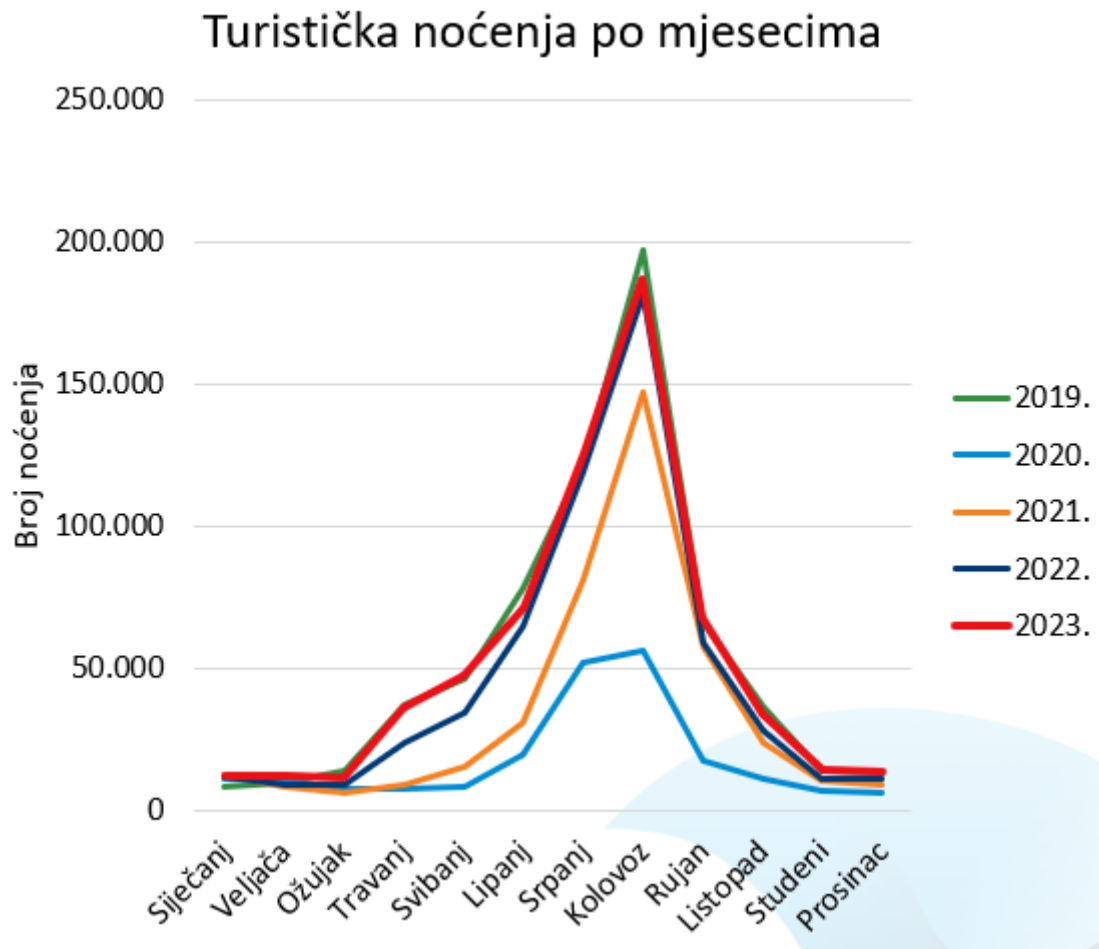
Uz Zagreb kao glavni grad i gospodarsko središte RH, Karlovačka županija je ostvarila najveći turistički promet u kontinentalnom dijelu Hrvatske, što je potkrijepljeno statističkim pokazateljima iz *eVisitor* sustava. Uz ove pozitivne trendove, Karlovačka županija ima velik potencijal za daljnji rast i razvoj turizma, te će uz naše napore zasigurno postati sve popularnija destinacija na turističkim tržištima.

Protekla 2023. godina je pokazala da Karlovačka županija ima potencijal za razvoj konkurentnih turističkih proizvoda, kao destinacija aktivnog odmora koja svoje turističke proizvode bazira na prekrasnoj prirodi, kulturnoj baštini i raznolikim sadržajima na otvorenom.

Posebno veseli činjenica da su strani turisti prepoznali Karlovačku županiju kao konkurentnu turističku destinaciju, što se očituje u brojkama pa je tako u Karlovačkoj županiji povećan broj noćenja turista za 13%. Povećanju broja noćenja pridonijelo je i povećanje dolazaka inozemnih turista, koji su bili 21% brojniji nego prethodne godine.

Također, bilježi se povećanje broja smještajnih kapaciteta u hotelskom i privatnom smještaju na području Karlovačke županije, što ukazuje na svijetlu budućnost turizma. Primjećuje se povratak inozemnih gostiju, posebno onih koji dolaze svojim vozilima, što prati porast dolazaka iz Njemačke, Italije i Francuske. Uz to, sve veći broj turista iz Poljske i Češke također odsjeda u našoj županiji, što je do sada bilo manje zastupljeno.

Grafički prikaz: Noćenja po mjesecima



Grafički prikaz: Dolasci i noćenja ukupno



OSTVARENI PRIHODI

Planiranje prihoda za 2023. godinu temeljilo se na procjeni fizičkog obujma turističkog prometa iz prethodnih godina te očekivanjima oporavka nakon pandemije. Izvorni prihodi odnosili su se na naplatu boravišne pristojbe i turističke članarine. Uz financijsku potporu iz proračuna Karlovačke županije, pojedine aktivnosti sufinancirale su se sredstvima Hrvatske turističke zajednice, a transferi sredstava odobreni LTZ također su se vršili preko računa RTZ. Također, odobren nam je i projekt Erasmus+ za koji nam je avansno uplaćeno 1.502.400 kuna (199.402,74 €) u listopadu 2022. godine dio tih sredstava potrošio se tijekom 2023. godine dok će se dio prenijeti i u 2024. godinu.

Ukupni prihodi za 2023. godinu iznosili su 788.157,22 €. Daljnja razrada ukupnih prihoda i aktivnosti nalazi se u nastavku ovog izvješća

		PRIHODI	Plan za 2023.	Rebalans za 2023.	Realizirano u 2023.	Udio %	Indeks
1.	1.	Izvorni prihodi	119.450,53 €	154.000,00 €	158.321,62 €	20,09	102,81
	1.1.	Turistička pristojba	79.633,69 €	91.000,00 €	91.301,46 €	11,58	100,33
	1.2.	Članarina	39.816,84 €	63.000,00 €	67.020,16 €	8,50	106,38
2.	2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije ili državnog proračuna	19.908,42 €	50.000,00 €	50.000,00 €	6,34	100,00
3.	3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	238.901,06 €	388.532,15 €	388.532,15 €	49,30	100,00
4.	4.	Prihodi iz EU fondova					
5.	5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti					
6.	6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	151.355,86 €	191.303,45 €	191.303,45 €	24,27	100,00
7.	7.	Ostali prihodi					
		SVEUKUPNO	529.615,86 €	783.835,60 €	788.157,22 €	100,00	100,55

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica je planirala izvorne prihode od turističke pristojbe u iznosu od 79.633,69 €, a od članarine u iznosu od 39.816,84 €, ukupno 119.450,53 € za 2023. godinu. Međutim, zbog vrlo dobre turističke sezone došlo je do porasta turističkog prometa te su ostvareni prihodi veći od planiranih. U 2023. godini ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 158.321,62 € od čega se 91.301,46 € odnosi na prihode od turističke pristojbe, a 67.020,16 € na prihode od turističke članarine.

Realizacija izvornih prihoda

Turistička pristojba – 91.301,46 €

Članarina – 67.020,16 €

2. Prihodi iz proračuna županije i jedinica lokalne samouprave

Prihodi iz proračuna Karlovačke županije ostvareni su u iznosu od 45.000,00 €, a odnose se na namjenske prihode koje je Turistička zajednica Karlovačke županije u potpunosti realizirala. Prihodi su ostvareni na temelju Ugovora o sufinanciranju aktivnosti iz programa rada koje doprinose turističkom razvoju i unaprjeđenju imidža destinacije, organizacije biciklističke utrke CroRace.

Prihodi iz proračuna grada Ogulina ostvareni su u iznosu od 5.000,00 €, a odnose se na namjenske prihode koje je Turistička zajednica Karlovačke županije u potpunosti realizirala. Prihodi su ostvareni na temelju Ugovora o sufinanciranju za organizacije biciklističke utrke CRO Race.

Realizacija prihoda iz županije i jedinica lokalne samouprave

Karlovačka županija – 50.000,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Početak 2021. godine Ministarstvo turizma i sporta usvojilo je pravilnik o raspodjeli sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja, te je Turistička zajednica Karlovačke županije na predmetnom natječaju putem javnog poziva ostvarila sufinanciranje u ukupnom iznosu od 235.000,00 €, za odobre projekte LTZ-a prihodovali smo 131.532,15 €, dok je 22.000,00€ prihodovano od Lokalnih turističkih zajednica kao sufinanciranje za organizaciju biciklističke usluge CRO Race

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica

Hrvatska turistička zajednica - Fond za nedovoljno razvijena turistička područja – 366.532,15 €

LTZ – CRO Race – 22.000,00 €

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine iznosi 191.303,45 €, a odnosi se na financijska sredstva koje se troše na poslovanje turističke zajednice u prvih nekoliko mjeseci dok nema uplata izvornih prihoda, dok se veći dio sredstava odnosi na sredstva koja su rezervirana za Erasmus+ projekt

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Ukupno 191.303,45 €

RASHODI PO AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških dokumenata

S obzirom na zakonom definirane zadaće Regionalnih turističkih zajednica koje uključuju strateško planiranje i razvoj, planom rada predviđena je izrada sektorske strategije – Strategije razvoja apiturizma Karlovačke županije do 2028. godine. Apiturizam spada u specifične oblike turizma koji uspješno objedinjuje turizam posebnih interesa i bavljenje poljoprivredom s dodanom vrijednošću.

Svrha izrade Strategije je analiziranje uvjeta i mogućnosti za daljnji razvoj apiturizma Karlovačke županije, prepoznavanje realnih tržišnih prilika, definiranje vizije i misije razvoja, strateških ciljeva i smjernica te kreiranje optimalnog akcijskog plana za njenu provedbu, a sve s ciljem odgovorne i optimalne valorizacije i korištenja apiturističkih potencijala kao pretpostavke održivog razvoja destinacije. Izradom takve Strategije, Karlovačka županija postaje prva županija u Republici Hrvatskoj koja je razvoj apiturizma prepoznala kao strateški prioritet u cilju efikasnog povezivanja poljoprivrede i turizma i obogaćivanja svoje turističke ponude.

Ostvareni cilj aktivnosti

Pokrenuta izrada Strategije razvoja Apiturizma na području Karlovačke županije do 2028. godine.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirani iznos

30.000,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Označavanje kvalitete turističkih proizvoda također podrazumijeva jednu od temeljnih aktivnosti sustava turističkih zajednica.

Cilj označavanja i postavljanja turističke signalizacije je razvoj i promocija turističke ponude koja se temelji na specifičnim doživljajima. Glavna svrha aktivnosti je stvaranje održive turističke ponude koja će pružiti turistima jedinstveno iskustvo boravka u destinaciji, ali i omogućiti lokalnim pružateljima usluga bolje poslovanje.

Postavljanjem informativnih ploča uz lokacije na kojima se pružaju turističke usluge nastoji se integrirati sve dionike kako bi se objedinila ukupna turistička ponuda županije.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Realizirani iznos

70.569,63 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

CRO Race

Od 2015. godine, biciklistička utrka poznata kao CRO Race (ranije poznata kao Tour of Croatia) osvaja srca ljubitelja biciklizma diljem svijeta. Ova muška cestovna biciklistička utrka odvija se u Hrvatskoj, a organizira je tvrtka Top Sport Events d.o.o., dok je idejni nositelj utrke olimpijac i bivši profesionalni biciklist Vladimir Miholjević. CRO RACE je postala nezaobilazna stanica na svjetskoj biciklističkoj mapi. UCI (Međunarodna biciklistička unija) ocjenjuje ovu utrku kao 2.1 događaj, što je čini trećim stupnjem profesionalnih cestovnih utrka.

CRO Race je prvotno održavan u travnju kao priprema za Giro d'Italia, ali od 2019. godine, utrka se održava u rujnu i listopadu. Ova izuzetna utrka nije samo test fizičke izdržljivosti, već i prilika da se promovira Hrvatska kao destinacija aktivnog turizma. Rute prolaze kroz neke od najimpresivnijih lokaliteta zemlje, od obalnih gradova do planinskih vrhova, pružajući nezaboravno iskustvo kako za natjecatelje, tako i za gledatelje.

CRO Race nije samo biciklistička utrka, već i festival biciklizma, gdje se ljubitelji sporta okupljaju kako bi proslavili strast prema biciklizmu i podržali svoje omiljene vozače. Protekle 2023. godine imali smo prilike sudjelovati u organizaciji jedne od etapa. Tako je peta etapa vožena na relaciji Crikvenica – Ozalj, te smo imali priliku ugostiti cilj ovogodišnje etape i tako promovirati prekrasne krajolike i baštinu Karlovačke županije. Utrka CRO Race emitirana je na 6 kontinenata u više od 130 zemalja.

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Partner

Karlovačka županija

Grad Ogulin

TZP Kupa

TZP 4 Rijeke

TZP Smaragdne rijeke i doline u srcu Hrvatske

Ukupno realizirani iznos

60.000,00 €

QRR

U 2023. godini po drugi puta se održala *rally* utrka na području Karlovačke županije pod nazivom *Quattro River Rally*. Utrka se vozila po trasama na kojima se samo nekoliko tjedana kasnije održalo svjetsko *rally* prvenstvo. Turistička zajednica Karlovačke županije pomogla je održavanje manifestacije u marketinškom smislu. Sama utrka postigla je zamjetan uspjeh te je privukla velik broj posjetitelja. Iduće izdanje utrke održat će se početkom travnja 2024. godine također uoči utrke za svjetsko *rally* prvenstvo.

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirani iznos

4.961,19 €

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička signalizacija i info ploče

Karlovačka županija zbog svog geografskog položaja izrazito je tranzitna županija, kako bi pokušali zaustaviti što veći broj turista na putu prema obali. Kako bi im omogućili da se upoznaju s povijesnom baštinom i prirodnim ljepotama Karlovačke poduzeli smo određene korake, te smo obnoviti dio postojeće a izraditi i dio nove turističke signalizacije.

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirani iznos

33.769,04 €

Sveukupno realizirani iznos

169.299,86 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Turisti sve više preferiraju kraće odmore uz istraživanje neotkrivenih destinacija i njihovih prirodnih ljepota konzumirajući turističke proizvode koji predstavljaju održivi turizam. Karlovačka županija kao destinacija aktivnog odmora, sa svim svojim turističkim potencijalima, nedovoljno je prepoznatljiva na domaćem i međunarodnim emitivnim tržištima. Realizacijom ovog marketinškog projekta privući će se novi turisti sinergijskim djelovanjem koje je usklađeno s njihovim potrebama i očekivanjima.

Promocijom ponude uključenih partnera stvaramo sadržaj odnosno percepciju koju želimo prezentirati potencijalnim gostima putem ciljanih medija. Projekt je usklađen trajanjem te odabirom tržišta i medija s promotivnim aktivnostima bližih obalnih destinacija radi optimizacije i maksimizacije učinka.

Od „offline“ kanala koristili smo dnevni tisak, specijalizirane turističke časopise, tjednike, online portale te „offline“ kanale poput vanjskog oglašavanja.

Provedeno je nekoliko kampanja na društvenim mrežama s ciljem jačeg pozicioniranja destinacije na domaćem i inozemnim turističkim tržištima.

Turistička zajednica također je sudjelovala u snimanju kampanje „Doživi domaće“ u okviru suradnje s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Ostvareni cilj aktivnosti

Povećana je vidljivost destinacije, povećan je broj pratitelja na društvenim mrežama, te broj posjeta na internetskim stranicama. Potaknuto je otvaranje nekoliko novih Facebook stranica koje promoviraju pojedine oblike turizma u Karlovačkoj županiji s ciljem bolje segmentacije tržišta.

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirani iznos

34.051,99 €

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Cilj provođenja poslova odnosa s javnošću je povećanje prisutnosti na domaćim i inozemnim turističkim tržištima. S obzirom na to da je za vrijeme pandemije COVID 19 izostao veći broj studijskih putovanja kakve smo bilježili u pretpandemijskim vremenima, posebice inozemnih redakcija, 2023. godine je došlo do snažnog oporavka i preko predstavništava Hrvatske turističke zajednice dobili smo znatno više novinarskih grupa iz Nizozemske, Austrije, Slovačke, Njemačke, Azerbajdžana. Isto tako imali smo i nekoliko posjeta Hrvatskih novinara.

Ostvareni cilj aktivnosti

Stranim i domaćim novinarima prezentirana je cjelokupna turistička ponuda destinacije, nakon čega su uslijedile reportaže u njihovim matičnim medijskim kućama.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirani iznos

4.653,66 €

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Od poslovnih suradnji, ostvarili smo suradnju s udrugom „Klub članova Selo“, te smo na natječaj za Suncokret ruralnog turizma podnijeli deset kandidatura s ciljem jače promocije turističkih subjekata iz Karlovačke županije. Dodjela nagrada održana je na završnoj svečanosti u studenom 2023. godine.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirani iznos

1.535,48 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

S ciljem razvoja Karlovačke županije kao turističke destinacije aktivnog odmora i njezine prepoznatljivosti među stručnom i širom javnošću te kako bi pobudili interes medija za našom destinacijom, sudjelovali smo na sajmovima Vakantiebeurs koji se održao u siječnju u Utrechtu, F.RE.E. održanom početkom ožujka u Münchenu te Alpe Adria u Ljubljani.

Na sajmovima u Münchenu i Utrechtu nastupili smo u sklopu zajedničkog štanda Hrvatske turističke zajednice dok smo u Ljubljani imali zaseban vlastiti štand. Na svim sajmovima predstavljena je cjelokupna ponuda Karlovačke županije

Ostvareni cilj aktivnosti

Prezentirana je destinacijska ponuda široj i stručnoj javnosti što je polučilo očekivani marketinški efekt

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije,

Ukupno realizirani iznos

28.886,35 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Sustavno smo radili na izradi baze fotografija i video materijala koje možemo uz kompletno regulirana autorska prava koristiti za promociju destinacije. Fotografski i video materijali tijekom godine koristili su se u promotivne svrhe na svim oglašivačkim platformama, te će se nastaviti koristiti u budućem razdoblju. Stvorili smo relevantan, informativan i inspirativan sadržaj kako bi privukli potencijalne posjetitelje da posjete našu destinaciju. Naglašavamo važnost otkupa fotografija i video materijala koje smo legalno koristili za promociju, kako bi osigurali da naša tvrtka nema problema s autorskim pravima i pravilno predstavlja našu destinaciju. Sveukupno, kao tim smo usredotočeni na razvoj kvalitetnih promotivnih materijala kako bismo postigli što veći utjecaj na turističku industriju u Karlovačkoj županiji. Radit ćemo na nastavku poboljšanja marketinških aktivnosti kako bi postigli što veći utjecaj na turizam u našoj destinaciji.

Izradili smo novu više jezičnu sveobuhvatnu brošuru koja je korištena za promociju Karlovačke županije na sajmovima tijekom 2023 godine.

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirani iznos

60.983,10 €

3.8. Internetske stranice

Tijekom godine bili smo usredotočeni na unapređenje nove internetske stranice www.visitkarlovacounty.hr koju smo razvijali kako bi pružili posjetiteljima izvrstan dojam o destinaciji Karlovačke županije. Svakom korisniku koji posjeti našu internetsku stranicu želimo pružiti izvrsno iskustvo i inspirirati ih da posjete našu destinaciju. Stvorili smo podlogu za relevantan, informativan i inspirativan sadržaj kako bi privukli potencijalne posjetitelje i zadržali postojeće korisnike. Pisanje kvalitetnih tekstova na internetskim stranicama je ključno za privlačenje i zadržavanje posjetitelja. Stoga smo se fokusirali da tekstualni sadržaji budu informativni i relevantni ističući kulturne i prirodne znamenitosti koje bi mogle privući posjetitelje.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirani iznos

144,20 €

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Projekt InnoVET Tourism, financiran iz programa Erasmus+, ima za cilj inovirati ulogu strukovnog obrazovanja i osposobljavanja u digitalnoj i zelenoj transformaciji turizma. Projekt će se provoditi tijekom 24 mjeseca, a nositelj projekta je Turistička zajednica Karlovačke županije, dok su partneri konzultantske tvrtke, škole i drugi stručnjaci. Specifični ciljevi projekta uključuju razvoj digitalnih alata i metodologije za primjenu

koncepta četverostruke spirale i građanske znanosti (*citizen science*) u mapiranju atrakcija i praćenju okoliša, kao i demonstriranje i pilotiranje rješenja na lokacijama u 3 države. Rezultat projekta bit će InnoVET rješenje koje će uključivati priručnik, metodološki alat, webGIS aplikaciju i platformu, te priručnik za korištenje IT-a i koncepta građanske znanosti za razvoj novih proizvoda. Projekt će omogućiti sudjelovanje mladih i zajednice u planiranju i upravljanju destinacijom, a ciljna skupina su učenici i nastavnici u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju.

Ostvareni cilj aktivnosti

Potpisani ugovori s partnerima započeta provedba aktivnosti te isplaćen dio predujmova.

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije i partneri iz HR, SLO i SRB

Ukupno realizirani iznos

187.703,45 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Tijekom 2023. godine, djelatnici Turističke zajednice uložili su značajne napore u daljnje usavršavanje svojih znanja i vještina kako bi pružili bolju uslugu. Sudjelovali su na više edukacija, seminarima i konferencijama u organizaciji HTZ-a gdje su se upoznali s najnovijim trendovima u turističkoj industriji i usvojili nove tehnike za poboljšanje svog rada.

Također, Turistička zajednica zakupila je jednu pretplatu na stručni portal HrTurizam koji su nam korisni u svakodnevnom obavljanju posla. Pretplata su omogućile djelatnicima pristup najnovijim informacijama o turističkoj industriji, što nam pomaže u planiranju i organizaciji aktivnosti koje će privući više posjetitelja u našu regiju.

Uz navedeno Turistička zajednica je sudjelovala na plenarnoj sjednici Svjetske turističke organizacije Ujedinjenih naroda gdje je naša destinacija dobila nagradu za najbolju turističku destinaciju ruralnog turizma u 2023. godini.

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirana sredstva

3.935,52 €

4.3. Koordinacija i nadzor

Tijekom 2023. godine kontinuirano smo radili na poboljšanju komunikacije i koordinacije unutar sustava turističkih zajednica. Održavali smo dnevne i tjedne online sastanke te telefonske konferencije kako bismo bili u stalnom kontaktu i bili sigurni da svi suradnici unutar sustava dobivaju relevantne informacije u realnom vremenu. Osim toga, održali smo i nekoliko koordinacijskih sastanaka uživo, kada je to bilo neophodno za rješavanje hitnih situacija ili za raspravu o novostima u Zakonskoj regulativi koje su mogle utjecati na rad turističkih zajednica.

Uz to, sudjelovali smo na raznim sastancima koje su organizirali Ministarstvo turizma i sporta te Hrvatska turistička zajednica kako bismo bili informirani o novostima i trendovima u turističkoj industriji te kako bismo sudjelovali u kreiranju strategija i planova za razvoj turizma u Hrvatskoj. Također smo sudjelovali i na

različitim edukacijama, konferencijama i radionicama koje su nam pomogle da unaprijedimo svoje znanje i vještine te da bolje obavljamo svoje poslove u Turističkoj zajednici.

Ostvareni cilj aktivnosti

Koordinacijom sustava turističkih zajednica ostvaren je sinergijski efekt u provođenju zakonskih zadaća.

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije, HTZ, sustav turističkih zajednica s područja KŽ

Ukupno realizirana sredstva

3.274,37 €

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće

Turistička zajednica broji tri zaposlena (direktor i stručna služba - dva djelatnika).

Ostvareni cilj aktivnosti

Plaće zaposlenika isplaćivane su sukladno planu.

Nositelj aktivnost

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirana sredstva

77.391,04 €

6.2. Materijalni troškovi

U materijale troškove spadaju troškovi funkcioniranja turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika) te materijalna prava zaposlenika sukladno Pravilniku o radu.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirana sredstva

24.386,43 €

6.3 Tijela turističke zajednice:

Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i reprezentacija.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirana sredstva

91,10 €

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE/PRIJENOS

Turistička zajednica se suočava s izazovima vezanim uz ostvarivanje izvornih prihoda početkom godine s obzirom na to da se glavnina prihoda ostvaruje tek sredinom godine. Stoga, prenesena sredstva su neophodna za nesmetano funkcioniranje ureda na početku godine. U skladu s Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice i Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, turističke zajednice mogu osigurati sredstva javljanjem na natječaj. Međutim, zbog činjenice da se natječaji za dodjelu sredstava iz ovih fondova očekuju tek krajem svibnja ili početkom lipnja, ne možemo računati na sredstva iz ovih fondova u prvoj polovici godine. Stoga je nužno osigurati sredstva za nesmetan rad Zajednice kako bi se osigurao kontinuirani rad u skladu s potrebama turističke sezone i obvezama prema gostima.

Međutim, također treba napomenuti da će dio sredstava biti osiguran i kroz projekt Erasmus+ koji se provodi tijekom 2022, 2023 i 2024. godine. Projektom će biti financirane aktivnosti vezane za projekt, a sredstva će biti isplaćena partnerima u vidu predujma tijekom godine. Dio sredstava iz ovog projekta bit će prenesen i u sljedeću 2024. godinu.

Ukupno rezervirana sredstva

27.484,68 €

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Turistička zajednica raspisala je natječaj u ožujku iz Fonda za turističke zajednice za financiranje projekata na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu. Na natječaj je prijavljeno 19 projekata, a odobreno je financiranje za 14 projekata u ukupnom iznosu od 131.532,15 €. Odobreni projekti provedeni su tijekom 2023. godine a trebali bi doprinijeti turističkom razvoju tih područja.

Ukupno realizirana sredstva

131.532,15 €

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u EUR)	Rebalans za 2023.	Realizirano u 2023.	udio %	Indeks
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.308,91 €	30.000,00 €	30.000,00 €	3,81	100,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.308,91 €	30.000,00 €	30.000,00 €	3,81	100,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	72.997,54 €	170.000,00 €	169.299,86 €	21,48	99,59
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda					
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	39.816,84 €	70.000,00 €	70.569,63 €	8,95	100,81
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	13.272,28 €	65.000,00 €	64.961,19 €	8,24	99,94
	2.4.	Turistička infrastruktura	19.908,42 €	35.000,00 €	33.769,04 €	4,28	96,48
	2.5.	Podrška turističkoj industriji					
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	145.432,21 €	315.003,45 €	320.762,07 €	40,70	101,83
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture					
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	39.816,84 €	34.000,00 €	34.051,99 €	4,32	100,15
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	19.908,42 €	5.000,00 €	4.653,66 €	0,59	93,07
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	6.636,14 €	2.000,00 €	1.535,48 €	0,19	76,77

3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	26.544,56 €	26.000,00 €	28.886,35 €	3,67	111,10
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	13.272,28 €	0,00 €	2.803,84 €	0,36	
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	13.272,28 €	60.000,00 €	60.983,10 €	7,74	101,64
3.8.	Internetske stranice	3.981,68 €	300,00 €	144,20 €	0,02	48,07
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka					
3.9.1.	Erasmus+ InnoVET 2022.-2024.	22.000,00 €	187.703,45 €	187.703,45 €	23,82	100,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti					
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	9.290,60 €	9.000,00 €	7.209,89 €	0,91	80,11
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 €	0,00 €			
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	6.636,14 €	6.000,00 €	3.935,52 €	0,50	65,59
4.3.	Koordinacija i nadzor	1.327,23 €	3.000,00 €	3.274,37 €	0,42	109,15
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.327,23 €	0,00 €			
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša					
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije					
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	103.076,65 €	103.300,00 €	101.868,57 €	12,92	98,61
6.1.	Plaće	77.195,70 €	77.500,00 €	77.391,04 €	9,82	99,86
6.2.	Materijalni troškovi	25.217,33 €	25.500,00 €	24.386,43 €	3,09	95,63
6.3.	Tijela turističke zajednice	663,61 €	300,00 €	91,10 €	0,01	30,37
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					
7.	REZERVA					
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	122.471,30 €	25.000,00 €	27.484,68 €	3,49	109,94
	SVEUKUPNO 1	458.577,21 €	652.303,45 €	656.625,07 €	83,31	100,66
9.	FONDOVI - posebne namjene	92.905,97 €	131.532,15 €	131.532,15 €		100,00
9.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	79.633,69 €	131.532,15 €	131.532,15 €		100,00
9.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	13.272,28 €	0,00 €	0,00 €		
	SVEUKUPNO 2	92.905,97 €	131.532,15 €	131.532,15 €	16,69	100,00
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	529.615,90 €	783.835,60 €	788.157,22 €	100	100,55

Pripremio:

Željko Fanjak, direktor